FORMATION - PHOTO

Photographie en studio

31 avenue de la Sibelle 75014 Paris
Tél. 01 48 03 57 43
Mail : formation@crea-image.net
www.crea-image.net

CREA IMAGE COMMUNICATION
SAS AU CAPITAL DE 20 000 €
ORGANISME DE FORMATION N°11 75 36820 75
N° TVA INTRA COMMUNAUTAIRE FR35479739254
RCS PARIS B 479 739 245 - APE 8559A

Durée

3 Jours - 21 Heures

Objectifs

S’initier et se perfectionner à la prise de vue en studio. Réaliser des prises de vues portrait et packshot d’une bonne qualité en éclairage artificiel. Appréhender l'équipement d'un studio photo professionnel.

Taux de satisfaction pour l'année 2024 : 4,75/5 ?

Pré-requis

Les fondamentaux de la prise de vues avec reflex doivent être acquis. A défaut il est conseillé de suivre, ou maîtriser, la formation Photo Numérique – Initiation.

Modalités d'inscription

L’admission du candidat se fait sur la base :

- D’un questionnaire préalable dans lequel le candidat détaille ses compétences, ses acquis, ses formations et études et son objectif professionnel
- D’un entretien (téléphonique ou face à face, selon les cas) avec le responsable des formations, de la pédagogie et de la coordination des programmes afin de valider l’admission et répondre aux questions du candidat

Méthode pédagogique

Formation présentielle durant laquelle seront alternés explications théoriques et exercices pratiques.

Matériel pédagogique

Appareils photo Canon Eos 6D et Nikon D7000. Trépieds. Flashs. Posemètre. Flashmètre. Lampes bols réflecteurs avec pieds. Lampes mandarines avec pieds. Lampe Fresnel. Batteries. Accessoires : spun, gélatine bleu, réflecteurs, boîte à lumière, fond gris, vert et blanc, chargeurs. Flashs électroniques. Parapluies. Nids d'abeille. Bols. Support de cours fourni.

NB : le stagiaire a le choix entre apporter son propre appareil photo ou utiliser ceux mis à disposition par le Centre de formation.

Modalités d'évaluation

Evaluation en fin de parcours type QCM ou questions ouvertes. Exercices pratiques.

Public

Toute personne souhaitant s'initier à la prise de vue photographique en studio. Professionnel dont l'activité recommande une maitrise complète de l'outil photographique (photographe, publicitaire, architecte, agent opérateur de tourisme, responsable de communication, etc.). Intermittent (e)du spectacle. Artiste-auteur(e).

Accessibilité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Les aspects, l'accessibilité et le type de handicap au regard des modalités d'accompagnement pédagogiques sont à évoquer impérativement au cours de l'entretien préalable à toute contractualisation afin de pouvoir orienter ou accompagner au mieux les personnes en situation de handicap.

Programme

Présentation d'un studio, de son fonctionnement

- Les différents types d'éclairage en studio
- Lumière continue : utilisation de lampes incandescentes (mandarines), de lampes leds
- Flashs « strobist » : utilisation de flashs de reportage pour réaliser un studio mobile Intérieur/Extérieur
- Flashs monoblocs de studio

Utilisation du posemètre et du flashmètre

- Mesures en lumière incidente/ réfléchie
- Utilisation ColorChecker (pour utilisation Lightroom/Photoshop)

Créer son propre studio

Installation des différentes lumières en studio

Portrait

- Mise en place, installation et mesure de la lumière
- Modelage de la lumière en fonction du sujet
- Lumière dure et diffuse via les différents accessoires (boîte à lumières (softbox), bol beauté, parapluies, snoot, grilles nid d'abeille, lentille de fresnel, etc.
- Travail avec plusieurs sources lumineuses (Techniques éclairages 1/2/3 points)
- Techniques Low key / High Key

Packshot

- Technique d'éclairage d'objets pour un détourage ultérieur facile
- Utilisation d'un cyclo translucide ou de couleur pour objets transparents, réfléchissants
- Technique du Focus Stacking (multi prises de vues + Photoshop)

La composition de l'image en studio

- Sensibilisation à la lecture d’images
- Sensibilisation à la gestion des lignes et des formes
- Les différents angles de prise de vue
- Le point de vue
- Le choix du cadre
- Les différents plans en portrait et la mise en valeur de son sujet
- Diriger un modèle et le valoriser

Mise à jour le 18 février 2025

31 avenue de la Sibelle 75014 Paris
Tél. 01 48 03 57 43
Mail : formation@crea-image.net
www.crea-image.net

CREA IMAGE COMMUNICATION
SAS AU CAPITAL DE 20 000 €
ORGANISME DE FORMATION N°11 75 36820 75
N° TVA INTRA COMMUNAUTAIRE FR35479739254
RCS PARIS B 479 739 245 - APE 8559A