FORMATION - PAO

Création d'identité visuelle

31 avenue de la Sibelle 75014 Paris
Tél. 01 48 03 57 43
Mail : formation@crea-image.net
www.crea-image.net

CREA IMAGE COMMUNICATION
SAS AU CAPITAL DE 20 000 €
ORGANISME DE FORMATION N°11 75 36820 75
N° TVA INTRA COMMUNAUTAIRE FR35479739254
RCS PARIS B 479 739 245 - APE 8559A

Durée
5 Jours - 35 Heures

Objectifs
Perfectionner sa pratique des logiciels Adobe Photoshop, InDesign et Illustrator pour réaliser logo, identité visuelle, affiche et flyer.

Pré-requis
Savoir utiliser les logiciels Adobe Photoshop, Illustrator et InDesign et/ou avoir suivi les formations correspondantes.

Modalités d'inscription
L'admission du candidat se fait sur la base :

- D'un questionnaire préalable dans lequel le candidat détaille ses compétences, ses acquis, ses formations et études et son objectif professionnel
- D'un entretien (téléphonique ou face à face, selon les cas) avec le responsable des formations, de la pédagogie et de la coordination des programmes afin de valider l'admission et répondre aux questions du candidat

Méthode pédagogique
Formation présentielle et/ou distancielle durant laquelle seront alternés explications théoriques et exercices pratiques.

Matériel pédagogique
1 ordinateur par personne au choix : Mac ou PC équipé des dernières versions des logiciels Adobe. Support de cours fourni.

Modalités d'évaluation
Test et/ou exercices pratiques.

Public
Toute personne déjà initiée aux logiciels Adobe Photoshop, Illustrator et InDesign souhaitant

perfectionner sa pratique et apprendre à réaliser un logo, une identité visuelle, une affiche, un flyer.

Accessibilité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Les aspects, l'accessibilité et le type de handicap au regard des modalités d'accompagnement pédagogiques sont à évoquer impérativement au cours de l'entretien préalable à toute contractualisation afin de pouvoir orienter ou accompagner au mieux les personnes en situation de handicap.

Programme

Les racines de l'identité visuelle

- Brève histoire du Design
- Les influences du Design contemporain
- Les dernières tendances, etc.

Qu'est-ce qu'une identité visuelle

- Identité visuelle et charte graphique
- Que doit comporter une charte graphique (exemples) ?
- Qu'est-ce qu'un logo et quel est son rôle ?
- Les principes fondamentaux de l'identité visuelle de marque

Interpréter les couleurs

- Psychologie des couleurs
- Créer des harmonies de couleur

La typographie

- Qu'est-ce que la typographie et qu'est-ce qu'une police de caractère ?
- Quelle police pour quelle utilisation ?

Concevoir une identité visuelle – Méthodologies

- Réaliser une stratégie de création (analyse de la demande client, de la cible, réflexion)
- Les méthodes d'agences : Brainstorming, Mind Mapping, Design Thinking
- La recherche documentaire et iconographique
- Atelier projet : Brainstorming, puis méthode « les 6 chapeaux de Bono »
- Réaliser un Mood-Board (planche tendance)

La lecture de l'image

- Analyser et évaluer la qualité d'une photographie / image

- Cadrages et compositions (règles des tiers, nombre d’or)

L’affiche

- L’affiche d’hier à aujourd’hui
- Les différents types d’affiche (publicitaire, propagande, culturelle, etc.)
- L’affiche : organisation, lecture graphique, composition
- L’affiche : le message
- Les obligations, les normes d’impression, etc.

Réalisation d’une charte graphique

- Atelier : création du logo
- Atelier : création des autres éléments de la charte graphique
- Atelier : mise en page de la charte graphique
- Bonus : l’alphabet des formes ?
- Les applications (papeterie, enseignes)
- Atelier : Réaliser un Mock-Up

Mise à jour le 9 avril 2024