

FORMATION - AUDIOVISUEL

Maîtriser la production de contenus vidéo

www.crea-image.net



Durée

3 Jours - 21 Heures

Objectifs

Maîtriser les grandes étapes d'une chaîne de production audiovisuelle. De la genèse du projet à la diffusion, passez en revue chaque étape de la réalisation d'un projet.

Pré-requis

Connaissance du milieu audiovisuel. Exercer un métier en rapport avec l'audiovisuel ou avoir un projet personnel de réalisation. Être passionné(e) par ce milieu

Modalités d'inscription

L'admission du candidat se fait sur la base :

- D'un questionnaire préalable dans lequel le candidat détaille ses compétences, ses acquis, ses formations et études et son objectif professionnel
- D'un entretien (téléphonique ou face à face, selon les cas) avec le responsable des formations, de la pédagogie et de la coordination des programmes afin de valider l'admission et répondre aux questions du candidat

Méthode pédagogique

Formation présentielle/distancielle pendant laquelle sont alternés les explications théoriques et techniques et les exercices pratiques.

Matériel pédagogique

Case study et support de cours fournis.

Modalités d'évaluation

Test et/ou exercices pratiques.

Public

Chargé de communication. Toute personne amenée à initier et coordonner un projet de réalisation d'une vidéo et souhaitant devenir un interlocuteur averti des prestataires extérieurs.



Accessibilité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Les aspects, l'accessibilité et le type de handicap au regard des modalités d'accompagnement pédagogiques sont à évoquer impérativement au cours de l'entretien préalable à toute contractualisation afin de pouvoir orienter ou accompagner au mieux les personnes en situation de handicap.



Programme

Évaluer les besoins, l'idée et rédiger le brief

- Bien définir son besoin en vidéo : pourquoi faire une vidéo ? Qu'attend-on d'une vidéo
 ? Quel style envisager ? Quel plan de communication est prévu ?
- Les différents types de films de communication : tour d'horizon des différents genres de films (films institutionnels, publi-reportage, motion design, pub, web-séries, tutos, interviews)
- Savoir évaluer la pertinence d'une idée créative selon les impératifs (budgétaire/ planning) et le contexte (identité de la marque/public visé/ historique de communication)
- Savoir définir un brief de production et le rédiger

Les notions de base et termes techniques qu'il faut comprendre

- Étude approfondie des étapes clés de la fabrication d'un film : pré-production, production, post-production, diffusion
- Les différentes approches de fabrication : prises de vues réelles, 3D, 2D, stop motion, motion design, etc.
- ABCDaire des termes techniques incontournables de la production

Comprendre les contraintes techniques et leur influence sur le projet

- Savoir évaluer les contraintes techniques et budgétaires
- Savoir évaluer les contraintes de planning

La relation avec un prestataire

- Bien choisir son prestataire
- Apprendre à décrypter les éléments écrits clé : devis, planning, note de production, note d'intention, scénario
- Savoir éviter les allers/retours incessants, les modifications de demandes initiales
- Savoir terminer son film et bien le diffuser

Mise à jour le 9 avril 2024