

AUDIOVISUEL

POST-PRODUCTION

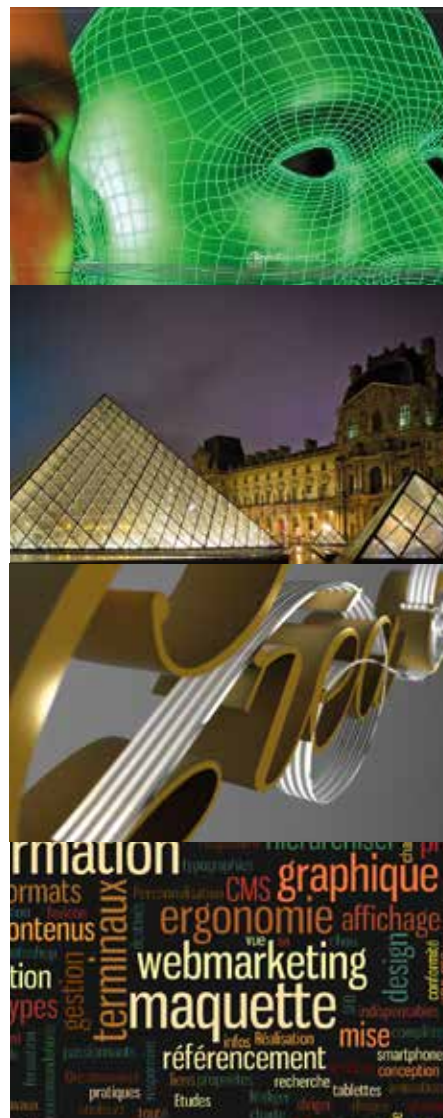
3D

PHOTOGRAPHIE

PAO

WEB

COMMUNICATION



Formation pratique aux métiers de l'image



Organisme de formation n° 11753682075

Crea-Image Communication
1 rue des Marronniers - 75016 Paris
01 48 03 57 43 // 09 77 95 88 12
formation@crea-image.net
www.crea-image.net

catalogue 2015

Sommaire

DES FORMATIONS SPECIALISEES COURTES ET PRATIQUES.....	4
---	---

AUDIOVISUEL

Ecriture scénario	5
Ecriture scénario documentaire-Initiation	5
Ecriture scénario documentaire- Perfectionnement...	5
Formation écriture et conception d'un web-documentaire	5
Ecriture scénario de film d'entreprise	5
Ecriture scénario fiction-Initiation	5
Ecriture scénario fiction-perfectionnement	5
Ecriture scénario fiction-Cours complet.....	5
Ecriture scénario fiction- script doctoring	5
Production	6
Formation production audiovisuelle.....	6
Droit audiovisuel	6
Réalisation.....	6
Réalisation vidéo- Initiation	6
Réalisation vidéo- Perfectionnement.....	6
Réalisation vidéo & techniques avancées	6
Réalisateur vidéo	6
Réalisation film d'entreprise	6
Réalisation documentaire.....	6
Réalisation et montage documentaire	7
Web documentaire video.....	7
Réalisation fiction-cinéma	7
Réalisateur de films.....	7
Réalisation clip vidéo	7
Réalisation vidéo publicitaire.....	7
Analyse critique de film	7
Prise de vues	7
Prise de vues video-initiation caméraman.....	7

Prise de vues video-Perfectionnement caméraman ..	8
Reportage - JRI (Journaliste reporter d'images)	8
Filmer avec un appareil photo reflex DSLR	8
Vidéo numérique et montage	8
Prise de vues et post-production.....	8
Cadrage HDV-Initiation.....	8
Cadrage HDV- Perfectionnement.....	8
Filmer pour la télévision	8
Video pour le web	9

Eclairage	9
Eclairage vidéo - Initiation.....	9
Eclairage vidéo- Perfectionnement.....	9

Son	9
Ingénieur Son - Film et vidéo	9
Designer sonore	9
Ingénieur du son studio.....	9

POST-PRODUCTION

Montage	10
Avid Media Composer-Initiation.....	10
Avid Media Composer - Perfectionnement	10
Adobe Premiere - Initiation	10
Adobe Premiere - Perfectionnement.....	10
Montage audiovisuel avec Adobe Première.....	10
Final Cut pro X - Initiation.....	10
Final Cut Pro X - Perfectionnement	10
Montage audiovisuel avec Final Cut Pro X.....	11
Montage documentaire	11
Etalonnage	11
Etalonnage avec SpeedGrade	11
Etalonnage avec DaVinci Resolve.....	11
Etalonnage avec Color.....	11

Montage Son.....	11
Montage son avec final cut X	11
Montage son avec Protools	11
Montage son avec Adobe Audition	12

Compositing 2D-/Effets spéciaux	12
After Effects-Initiation	12
After Effects- Perfectionnement.....	12
After Effects-Cours complet.....	12
After Effects - Techniques avancées.....	12
Motion Design avec Cinema 4D et After Effects	13
Eyeon Fusion 7- Compositing et effets spéciaux	13
Animation vidéo pour le web.....	13
Effets spéciaux avec Motion.....	13
Nuke-Initiation.....	13
Nuke- Perfectionnement.....	13

Post-production complète	13
Montage Adobe Première et After Effects	13
Métier monteur avec Adobe Première	14
Montage Final Cut X et After Effects.....	14
Métier monteur avec Final Cut	14
Monteur vidéo Final Cut.....	14
Métier Truquiste.....	14
Cours streaming	14

3D	15
3D avec Cinema 4D-Initiation.....	15
3D avec Cinéma 4D- Perfectionnement	15
3D avec Cinema 4D- Cours complet	15
Motion Design avec Cinema 4D et After Effects	15
3ds Max Initiation.....	15
Réalisateur 3D	15
3D - Maya Modélisation	15
3D - Maya Animation.....	16
3D - Maya Rendu	16
Animation 3D	16
Illustrateur 3D.....	16
Image 3D	16

PHOTOGRAPHIE

Prise de vues	17
Photo numérique-Cours complet	17
Photo Numérique-Initiation.....	17
Photo numérique - Perfectionnement.....	17
Filmer avec un réflex	17

Composition d'une image.....	17
Droit de la photographie.....	17

Eclairage Photo17

Photographie au flash	17
Eclairage continu en photo.....	17

Studio18

Prise de vue portrait.....	18
Photographie en studio	18

Retouche et post-production18

Photoshop pour les photographes.....	18
Photoshop-Bases essentielles	18
Lightroom	18
Photoshop -Initiation	18
Photoshop - Perfectionnement	18
Photoshop - Expert	19
Photoshop- Cours complet.....	19
Camera Raw	20

Métier Photographe - Packages20

Métier Photographe.....	20
Réaliser un web-reportage	20
Web-documentaire simple	20
Reportage photo	20
Photographie et retouche	20
Photojournalisme	20

PAO

Logiciels graphisme21

Photoshop-Bases essentielles	21
Photoshop -Initiation	21
Photoshop - Perfectionnement	21
Photoshop - Expert	21
Photoshop- Cours complet.....	21
InDesign - Initiation	21
InDesign - Perfectionnement.....	21
InDesign cours complet.....	22
Illustrator - Cours complet	22
Illustrator - Initiation.....	22

Illustrator - Perfectionnement	22
--------------------------------------	----

Communication visuelle22

Métier Graphiste	22
Graphisme avec Photoshop et InDesign	22
Infographiste avec Photoshop et Illustrator.....	22
Mise en page avec InDesign	22
Création logo.....	23
Création affiche	23
Création magazine	23

Graphisme Multimedia23

Webdesign	23
Adobe Digital Publishing	23
Illustrator multimédia	23
Photoshop Multimédia.....	23
Photoshop vidéo	23

WEB

Création de site24

Webdesign	24
Webmaster.....	24
Dreamweaver-Initiation.....	25
Dreamweaver- Perfectionnement	25
Dreamweaver-Expert	25
Dreamweaver- Cours complet	25
Création de site web avec Dreamweaver	25
Création site web avec Adobe Muse	25
Web - Développement.....	25
Photoshop pour le web	25

CMS26

Joomla	26
Wordpress.....	26
Drupal pour éditeurs et rédacteurs de sites.....	26
Drupal Webdesigner	26

Marketing web.....26

Ecommerce avec Drupal Commerce ou Ubercart	26
--	----

Ecommerce avec Prestashop.....	26
Référencement.....	26

Animation26

Edge Animate.....	26
Flash-Initiation	26
Flash- Perfectionnement	27
Flash-Cours complet	27

Programmation27

Ajax.....	27
HTML - CSS.....	27
Flash ActionScript	27
Javascript.....	27
CSS	27
HTML5 & CSS3	27
PHP - MySQL	27

COMMUNICATION

Communication web et réseaux sociaux28

Journaliste web reportage.....	28
Rédiger pour le web	28
Rédacteur Web	28

Communication entreprise28

Organiser la communication d'entreprise	28
Stratégie de communication.....	28
Rédiger en style journalistique	28
Communication efficace-Règles de base	28
Prise de parole en public.....	28

Relations presse29

Communication Interview	29
Media Training.....	29
Relations presse	29

NOS REFERENCES30

DES FORMATIONS SPECIALISEES COURTES ET PRATIQUES

Depuis 2002, Crea-Image Communication est spécialisé en formations audiovisuelles et formations aux métiers de l'image : prise de vues vidéo, montage audiovisuel, 3D, effets spéciaux, photo numérique, graphisme, web, communication sont les domaines dans lesquels nous vous proposons des **formations spécialisées courtes et pratiques pour répondre à votre besoin.**

UNE OFFRE DE FORMATION TOTALEMENT MODULABLE

Vous avez des impératifs professionnels, vous disposez de **peu de temps** et souhaitez une **formation pratique** pour **être très vite opérationnel**, nous répondons à cette exigence en vous proposant :

Des sessions modulables et en EFFECTIF REDUIT

Vous choisissez les modules qui vous intéressent pour composer votre parcours de formation adapté de façon à obtenir une formation personnalisée.

Nous vous garantissons des **cours limités à 5 personnes** afin de permettre un déroulement de la formation dans de bonnes conditions.

DES FORMATIONS SUR MESURE POUR LES ENTREPRISES

Nous proposons **aux entreprises des programmes de formation sur mesure en intra ou dans nos locaux** avec pour répondre à leurs contraintes de temps, de coût et d'efficacité ainsi qu'à la spécificité des demandes.

DES FORMATIONS INDIVIDUELLES PERSONNALISEES

Vous pouvez opter pour un programme individuel personnalisé qui répondra directement à votre besoin spécifique dans votre contexte de travail ou votre projet. **Des formations plus courtes et plus ciblées.**

Toutes nos formations sont éligibles aux financements de la formation professionnelle continue (DIF, CPF, CIF, Pôle Emploi etc..).

UN ENGAGEMENT QUALITATIF

Vous proposer des formations adaptées **après avoir analysé le mieux possible votre besoin et vous avoir conseillé.**

Sélectionner des **formateurs spécialistes** dans leur domaine et au fait des meilleures pratiques et solutions concrètes à utiliser.

Vous assurer un enseignement intégrant **beaucoup de pratique**, gage d'**apprentissage rapide.**

Ecriture scénario

Ecriture scénario documentaire-Initiation

Objectif : Comprendre et maîtriser l'ensemble du dispositif d'écriture d'un film documentaire

Public : Toute personne souhaitant s'initier ou approfondir ses connaissances sur l'écriture d'un film documentaire. Intermittents du spectacle. Artistes-Auteurs. Scénaristes, réalisateurs.

Durée : 3 jours.

Ecriture scénario documentaire-Perfectionnement

Objectif : Se perfectionner en écriture de scénario documentaire

Public : Scénaristes, réalisateurs, documentaristes, intermittents, artistes-auteurs.

Durée : 3 jours.

Formation écriture et conception d'un web-documentaire

Objectif : S'initier à l'écriture et à la conception d'un web-documentaire, maîtriser les fonctions de base du logiciel Klynt pour savoir animer et mettre en ligne

Public : Toute personne souhaitant s'initier ou approfondir ses connaissances pour écrire d'un web-documentaire. Intermittents du spectacle. Artistes-Auteurs. Scénaristes. Réalisateurs. Entreprises.

Durée : 4 jours.

Ecriture scénario de film d'entreprise

Objectif : Comprendre et maîtriser l'ensemble du dispositif d'écriture d'un film institutionnel.

Public : Toute personne souhaitant s'initier ou approfondir ses connaissances sur l'écriture d'un film institutionnel. Chargés de communication en entreprise.

Durée : 3 jours.

Ecriture scénario fiction-Initiation

Objectif : Comprendre et maîtriser dans sa globalité le processus d'écriture d'un sujet fiction

Public : Toute personne souhaitant s'initier à l'écriture cinématographique dans l'optique de la réalisation d'un projet personnel. Intermittents du spectacle. Artistes-Auteurs, Réalisateurs, ...

Durée : 3 jours.

Ecriture scénario fiction-perfectionnement

Objectif : Se perfectionner dans le processus d'écriture d'un sujet fiction

Public : Toute personne souhaitant se perfectionner à l'écriture cinématographique dans l'optique de la réalisation d'un projet personnel . Artistes-Auteurs. Intermittents du spectacle, scénaristes, réalisateurs,..

Durée : 3 jours.

Ecriture scénario fiction-Cours complet

Objectif : Comprendre et maîtriser dans sa globalité le processus d'écriture d'un sujet fiction

Public : Toute personne souhaitant s'initier et se perfectionner à l'écriture cinématographique dans l'optique de la réalisation d'un projet personnel . Intermittents du spectacle. Artistes-Auteurs. Scénaristes. Réalisateurs.

Durée : 6 jours.

Ecriture scénario fiction-script doctoring

Objectif : Acquérir une méthodologie pour un processus de réécriture et finalisation d'un d'un scénario fiction/cinema

Public : Toute personne souhaitant se perfectionner à l'écriture cinématographique dans l'optique de la réalisation d'un projet personnel. Intermittents du spectacle. Artistes-Auteurs. Réalisateurs. Scénaristes.

Durée : 3 jours.

AUDIOVISUEL

Production

Formation production audiovisuelle

Objectif : Comprendre et maîtriser l'ensemble du dispositif de la production d'un film

Public : Toute personne souhaitant produire un projet personnel ou gérer une production. Intermittents du spectacle. Artistes-Auteurs. Techniciens audiovisuels, chargé de production.

Durée : 3 jours.

Droit audiovisuel

Objectif : Acquérir et maîtriser les notions juridiques de base en droit d'auteur et droits voisins, droit du travail et droit des contrats d'une production, droit à l'image.

Public : Toute personne exerçant un métier dans l'audiovisuel ou en relation avec l'audiovisuel. Intermittents du spectacle, artistes-auteurs, techniciens audiovisuels, responsables de communication, responsables marketing, responsables publicité, directeurs de production, collaborateurs de sociétés de production audiovisuelle et d'agences de communication, réalisateurs

Durée : 1 jours.

Réalisation

Réalisation vidéo-Initiation

Objectif : Comprendre et s'initier au métier de réalisateur vidéo

Public : Toute personne souhaitant s'initier à la réalisation vidéo d'un sujet. Réalisateur, assistant réalisateur, monteur, techniciens du cinéma et de l'audiovisuel, scénaristes, artistes interprètes, techniciens du spectacle vivant, intermittents du spectacle, artistes-auteurs, resp de communication ou du marketing...

Durée : 5 jours.

Réalisation vidéo-Perfectionnement

Objectif : Se perfectionner au métier de réalisateur vidéo et maîtriser les tournages aussi bien sur caméscopes que sur appareil photo DSLR.

Public : Toute personne souhaitant s'initier et se perfectionner à la réalisation vidéo d'un sujet. Réalisateur, assistant réalisateur, monteur, techniciens du cinéma et de l'audiovisuel, scénaristes, artistes interprètes, techniciens du

spectacle vivant, Intermittents du spectacle, artistes-auteurs, responsable de communication ou marketing...

Durée : 5 jours.

Réalisation vidéo & techniques avancées

Objectif : Apprendre les techniques de réalisation lorsqu'on maîtrise déjà les techniques de cadrage ou lorsqu'on a suivi une initiation en réalisation.

Public : Cadres pros télé et cinéma souhaitant devenir réalisateur, intermittents du spectacle, artistes-auteurs, réalisateurs indépendants.

Durée : 5 jours.

Réalisateur vidéo

Objectif : Maîtriser le tournage vidéo d'un sujet court aussi bien avec caméscope que sur appareil photo DSLR.

Public : Toute personne souhaitant s'initier et se perfectionner à la réalisation vidéo d'un sujet. Réalisateur, assistant réalisateur, monteur, techniciens du cinéma et de l'audiovisuel, scénaristes, artistes interprètes, techniciens du spectacle vivant, intermittents du spectacle, artistes-auteurs, resp de communication ou de marketing...

Durée : 10 jours.

Réalisation film d'entreprise

Objectif : Comprendre et maîtriser l'ensemble du dispositif de création d'un produit audiovisuel pour les entreprises, ou d'un film institutionnel.

Public : Toute personne souhaitant s'initier à la réalisation vidéo d'un sujet court (réalisation, construction du sujet et montage) pour une entreprise.

Durée : 15 jours.

Réalisation documentaire

Objectif : Comprendre et maîtriser l'ensemble du dispositif de tournage d'un film documentaire

Public : Toute personne souhaitant s'initier à la réalisation vidéo d'un film documentaire. Réalisateur. Vidéastes. Professionnels de l'investigation ou de la pédagogie (journalistes, chercheurs, professeurs) pour qui la création d'un produit audiovisuel peut être nécessaire à leur activité. Intermittents du spectacle, artistes-auteurs

Durée : 10 jours.

Réalisation et montage documentaire

Objectif : Comprendre et maîtriser l'ensemble du dispositif de création d'un film documentaire

Public : Toute personne souhaitant s'initier à la réalisation vidéo d'un film documentaire (réalisation et montage). Professionnels de l'image, pour qui la création d'un produit audiovisuel peut être nécessaire à leur activité. Réalisateurs. Intermittents du spectacle. Artistes-Auteurs.

Durée : 15 jours.

Web documentaire video

Objectif : Comprendre et maîtriser l'ensemble du dispositif de création d'un web documentaire vidéo, alliant interactivité et traitement de médias (textes, images et sons).

Public : Toute personne souhaitant s'initier à la réalisation d'un web documentaire. Professionnels de la pédagogie, documentaristes, photographes, journalistes, techniciens multimédia, pour qui la création d'un web documentaire peut être nécessaire à leur activité. Intermittents du spectacle, artistes-auteurs.

Durée : 16 jours.

Réalisation fiction-cinéma

Objectif : Comprendre et maîtriser l'ensemble du dispositif de création d'un film de fiction

Public : Toute personne souhaitant s'initier à la réalisation vidéo d'un film de fiction (réalisation et montage). Intermittents du spectacle. Artistes-Auteurs. Réalisateurs, assistants réalisateurs, techniciens audiovisuels, scénaristes.

Durée : 15 jours.

Réalisateur de films

Objectif : Comprendre et maîtriser l'ensemble du dispositif de création d'un film vidéo: écriture scénario, réalisation et montage

Public : Toute personne souhaitant s'initier à la réalisation d'un film vidéo (écriture,réalisation et montage). Techniciens de l'image (cadreurs, assistants monteurs, monteurs, réalisateurs,..) ayant une pratique irrégulière de l'image et désireux d'enrichir leur pratique créative. Intermittents du spectacle. Artistes-Auteurs.

Durée : 18 jours.

Réalisation clip vidéo

Objectif : Comprendre et maîtriser l'ensemble du dispositif de la création d'un clip vidéo.

Public : Toute personne souhaitant s'initier à la réalisation vidéo d'un clip musical ou vidéo (réalisation, montage, effets spéciaux). Réalisateur, cadreur, monteur, techniciens du cinéma et de l'audiovisuel, scénaristes, artistes interprètes, techniciens du spectacle vivant, intermittents du spectacle, artistes-auteurs, responsable de communication ou du marketing....

Durée : 15 jours.

Réalisation vidéo publicitaire

Objectif : Réaliser des prises de vues d'une bonne qualité en vue d'une diffusion des films dans le milieu publicitaire, à la télévision ou au cinéma.

Public : Toute personne souhaitant s'initier à la communication publicitaire par le biais de la prise de vue vidéo. Professionnels dont l'activité recommande une bonne maîtrise de l'outil vidéo (publicitaires, vidéastes, réalisateurs, responsable de communication, responsables de publicité...)

Durée : 10 jours.

Analyse critique de film

Objectif : La critique de film a pour objectif d'aiguiser votre regard sur le professionnalisme de vos réalisations et de vos productions.

Public : Vidéastes, réalisateurs, responsable communication, monteurs, producteurs, créateur entreprise, responsable marketing, journalistes, étudiants en art, cinéma et audiovisuel .

Durée : 1 jours.

Prise de vues

Prise de vues video- initiation caméraman

Objectif : Initiation à la prise de vues vidéo. Savoir cadrer, faire des plans.

Public : Toute personne souhaitant s'initier au cadrage vidéo d'un sujet. Professionnels de la pédagogie, journalistes, cadreurs, responsable de communication. Cadreur, réalisateur, techniciens du cinéma et de l'audiovisuel, scénaristes, artistes interprètes, techniciens du spectacle vivant, intermittents du spectacle, responsable de marketing.

Durée : 5 jours.

AUDIOVISUEL

Prise de vues vidéo- Perfectionnement caméraman

Objectif : Maîtriser la prise de vues vidéo, cadrage et plans pour traiter un sujet court.

Public : Toute personne souhaitant se perfectionner au cadrage vidéo d'un sujet. Cadreur, réalisateur, techniciens du cinéma et de l'audiovisuel, scénaristes, artistes interprètes, techniciens du spectacle vivant, intermittents du spectacle, artistes-auteurs, responsable de communication ou du marketing.

Durée : 5 jours.

Reportage - JRI (Journaliste reporter d'images)

Objectif : Maîtriser le processus d'élaboration et de réalisation d'un sujet de reportage. Ce stage est composé de plusieurs modules intégrant la réalisation vidéo ainsi et le montage virtuel.

Public : Toute personne souhaitant être formée aux principes fondamentaux du reportage vidéo. Professionnels de l'image souhaitant s'orienter vers le métier de JRI dans l'optique d'une spécialisation. Journalistes,

reporters, monteurs, cadres, réalisateurs, techniciens du cinéma et de l'audiovisuel, scénaristes, artistes interprètes, techniciens du spectacle vivant, intermittents du spectacle, artistes-auteurs.

Durée : 15 jours.

Filmer avec un appareil photo reflex DSLR

Objectif : S'initier aux techniques vidéo des appareils photos réflex DSLR pour réaliser des courts métrages fiction ou documentaire. Connaître les accessoires dédiés aux grands capteurs. Appréhender le montage virtuel.

Public : Toute personne souhaitant s'initier à la prise de vues vidéo sur appareil photo. Réalisateurs fiction, documentaire, professionnels de la pédagogie, journalistes, cadres, responsables de communication, intermittents, artistes-auteurs ...

Durée : 5 jours.

Vidéo numérique et montage

Objectif : Maîtriser la prise de

vues vidéo et le montage virtuel pour traiter un sujet court.

Public : Toute personne souhaitant s'initier à la réalisation et au montage vidéo d'un sujet. Réalisateurs, cadres, monteurs, techniciens du cinéma et de l'audiovisuel, scénaristes, artistes interprètes, techniciens du spectacle vivant, intermittents du spectacle, artistes-auteurs, responsable de communication ou du marketing.

Durée : 10 jours.

Prise de vues et post-production

Objectif : Réaliser des prises de vues photo et vidéo et leur traitement sur Photoshop ou un logiciel de montage virtuel, pour un résultat professionnel.

Public : Toute personne souhaitant s'initier et se perfectionner à la prise de vue numérique photo et vidéo. Journalistes, réalisateurs, scénaristes, cadres, photographes, publicitaires, responsable de communication, commerciaux, webmasters. Intermittents du spectacle, artistes-auteurs.

Durée : 16 jours.

Cadrage HDV-Initiation

Objectif : S'initier aux principales

règles et techniques de cadrage avec camera HDV.

Public : Toute personne souhaitant s'initier au cadrage vidéo sur camescope HDV. Cadreur, techniciens du cinéma et de l'audiovisuel, scénaristes, artistes interprètes, techniciens du spectacle vivant, intermittents du spectacle, resp de communication ou du marketing....

Durée : 5 jours.

Cadrage HDV- Perfectionnement

Objectif : Maîtriser les techniques de cadrage avec camera HDV

Public : Toute personne souhaitant se perfectionner au cadrage HD vidéo d'un sujet. Cadres, techniciens du cinéma et de l'audiovisuel, scénaristes, artistes interprètes, techniciens du spectacle vivant, intermittents du spectacle, responsable de communication ou du marketing....

Durée : 5 jours.

Filmer pour la télévision

Objectif : Comprendre et maîtriser l'ensemble du dispositif de création d'un produit télévisé.

Public : Toute personne souhaitant

s'initier au cadrage vidéo d'un sujet télévisé. Cadres, techniciens du cinéma et de l'audiovisuel, scénaristes, artistes interprètes, techniciens du spectacle vivant, intermittents du spectacle, artistes-auteurs, responsable de communication ou du marketing.

Durée : 3 jours.

Video pour le web

Objectif : Apprendre à tourner une vidéo dans le but de la diffuser sur le web.

Public : Entreprises, journalistes, privé, webmaster, créateur d'entreprises, artistes-auteurs

Durée : 3 jours.

Eclairage

Eclairage vidéo - Initiation

Objectif : Se former à l'éclairage en vidéo

Public : Toute personne souhaitant s'initier à l'éclairage vidéo. Opérateurs de prise de vues, assistants opérateurs, chef opérateur, directeur photo, éclairagistes. Intermittents du spectacle. Artistes-Auteurs.

Durée : 3 jours.

Eclairage vidéo- Perfectionnement

Objectif : Comprendre et développer les ressources esthétiques, stylistiques et narratives d'un travail de lumière spécifique aux tournages de films. Donner aux films une facture professionnelle par la maîtrise de la lumière.

Public : Toute personne souhaitant se perfectionner à l'éclairage vidéo et déjà initié aux tournages de reportages, films institutionnels, news : Opérateurs de prise de vues, assistants opérateurs, chef opérateur, directeur photo, éclairagistes. Intermittents du spectacle. Artistes-Auteurs.

Durée : 3 jours.

Son

Ingénieur Son - Film et vidéo

Objectif : S'initier au métier de perchiste et monteur son pour la vidéo.

Public : Toute personne souhaitant se former à la prise de son extérieure ou en studio et au montage son, à destination d'une production audiovisuelle. Professionnels de l'image (assistants, cadres, réalisateurs...) ayant pratiqué ou non l'enregistrement audio sur mixette et désireux d'enrichir leur pratique. Intermittents du spectacle, artistes-auteurs, techniciens du spectacle vivant.

Durée : 5 jours.

Designer sonore

Objectif : S'initier au métier de concepteur et monteur son. Comprendre les différentes étapes techniques et esthétiques dans la création d'un environnement sonore

Public : Toute personne souhaitant se former au design sonore et au montage son en studio professionnel, à destination de films, jeux vidéos et spectacle vivant. Professionnels de l'image ou du son Intermittents du spectacle, techniciens du spectacle vivant.

Durée : 5 jours.

Ingénieur du son studio

Objectif : S'initier au métier d'ingénieur du son et de réalisateur sonore dans un studio professionnel.

Public : Toute personne souhaitant se former à la production, à la réalisation sonore et au mixage en studio professionnel, à destination d'une production musicale ou d'un environnement sonore (Sound Design). Professionnels de l'image ou du son Intermittents du spectacle, techniciens du spectacle vivant.

Durée : 10 jours.

AUDIOVISUEL

Montage

Avid Media Composer - Initiation

Objectif : Maîtriser les bases du montage virtuel avec Avid Media Composer et être opérationnel en production.

Public : Toute personne souhaitant s'initier au montage virtuel sur Avid Media Composer et être formée aux principes fondamentaux du montage. Techniciens audiovisuels (assistants monteurs, monteurs, réalisateurs...) ayant pratiqué ou non le montage virtuel et désireux d'enrichir leur pratique créative. Intermittents du spectacle, artiste-auteurs.

Durée : 5 jours.

Avid Media Composer - Perfectionnement

Objectif : Maîtriser les fonctions avancées du montage virtuel avec Avid Media Composer.

Public : Toute personne souhaitant se perfectionner au montage virtuel sur Avid Media Composer et être formée aux principes fondamentaux du montage. Techniciens audiovisuels (assistants monteurs, monteurs,

réalisateurs...) ayant pratiqué ou non le montage virtuel et désireux d'enrichir leur pratique créative. Intermittents du spectacle, artiste-auteurs.

Durée : 5 jours.

Adobe Premiere - Initiation

Objectif : Maîtriser les fonctionnalités et les procédures essentielles d'un système de montage virtuel tout en assimilant les règles élémentaires du montage

Public : Toute personne souhaitant s'initier au montage virtuel et être formée aux principes fondamentaux du montage audiovisuel. Professionnels de l'image (assistants monteurs, monteurs, réalisateurs, scénaristes...) ayant pratiqué ou non le montage virtuel et désireux d'enrichir leur pratique créative. Techniciens du cinéma et de l'audiovisuel, techniciens du spectacle vivant. Intermittents du spectacle, artistes-auteurs...

Durée : 5 jours.

Adobe Premiere - Perfectionnement

Objectif : Maîtriser les procédures et les outils de montage avancés d'un système de montage virtuel. Enrichir ses montages.

Public : Toute personne souhaitant se perfectionner au montage virtuel. Professionnels de l'image (cadreurs, assistants monteurs, monteurs, réalisateurs...) ayant pratiqué le montage virtuel et désireux d'enrichir leur pratique créative. Techniciens du cinéma et de l'audiovisuel, intermittents du spectacle, artistes-auteurs.

Durée : 3 jours.

Montage audiovisuel avec Adobe Première

Objectif : Maîtriser les fonctionnalités de base et avancées du logiciel de montage virtuel Adobe première.

Public : Toute personne souhaitant s'initier au montage virtuel et être formée aux principes fondamentaux du montage. Professionnels de l'image (assistants monteurs, monteurs, JRI, réalisateurs...) ayant pratiqué ou non le montage virtuel et désireux d'enrichir leur pratique créative. Techniciens désireux de devenir monteur. Intermittents du spectacle, artiste-auteurs.

Durée : 8 jours.

Final Cut pro X - Initiation

Objectif : S'initier aux fonctionnalités d'un système de montage virtuel ainsi qu'aux règles élémentaires du montage final cut Pro X

Public : Toute personne souhaitant s'initier au montage virtuel sur final cut X et être formée aux principes fondamentaux du montage. Techniciens audiovisuels (assistants monteurs, monteurs, réalisateurs...) ayant pratiqué ou non le montage virtuel et désireux d'enrichir leur pratique créative. Intermittents du spectacle, artiste-auteurs

Durée : 5 jours.

Final Cut Pro X - Perfectionnement

Objectif : Maîtriser les techniques avancées du montage virtuel avec Final Cut Pro X.

Public : Toute personne souhaitant se perfectionner au métier de monteur sur Final Cut Pro X. Monteurs, vidéastes, réalisateurs, techniciens du cinéma, de la télévision, intermittents, responsables de com, reporters... Intermittents du spectacle, artiste-auteurs.

Durée : 3 jours.

POST-PRODUCTION

Montage audiovisuel avec Final Cut Pro X

Objectif : Maîtriser les fonctionnalités d'un système de montage virtuel ainsi que les règles élémentaires du montage Final Cut Pro X

Public : Toute personne souhaitant s'initier au montage virtuel sur Final Cut X et être formée aux principes fondamentaux du montage. Professionnels de l'image (assistants monteurs, monteurs, réalisateurs...) ayant pratiqué ou non le montage virtuel et désireux d'enrichir leur pratique créative. Intermittents du spectacle, artiste-auteurs.

Durée : 8 jours.

Montage documentaire

Objectif : Comprendre et maîtriser l'ensemble du dispositif de montage d'un film documentaire

Public : Toute personne souhaitant s'initier au montage d'un film documentaire. Réalisateurs-Intermittents du spectacle, artistes auteurs.

Durée : 5 jours.

Étalonnage

Étalonnage avec SpeedGrade

Objectif : Initiation à l'étalonnage avec le logiciel SpeedGrade, outil d'étalonnage professionnel.

Public : Monteurs, Monteurs truquistes, Chefs monteurs, Truquistes, réalisateurs multimédia et Infographistes. Intermittents du spectacle

Durée : 5 jours.

Étalonnage avec DaVinci Resolve

Objectif : Comprendre le logiciel DaVinci. Dominer les corrections colorimétriques d'un sujet vidéo.

Public : Monteurs, Monteurs truquistes, Chefs monteurs, Truquistes, réalisateurs multimédia et Infographistes. Intermittents du spectacle, artistes auteurs.

Durée : 3 jours.

Étalonnage avec Color

Objectif : Comprendre et maîtriser le logiciel Color. Dominer les corrections colorimétriques d'un sujet vidéo

Public : Monteurs, Monteurs truquistes, Chefs monteurs, Truquistes, réalisateurs multimédia et Infographistes. Intermittents du spectacle

Durée : 3 jours.

Montage Son

Montage son avec final cut X

Objectif : Apprendre le montage son

(prise de son, création du design sonore, mixage) avec le logiciel Final Cut X. Créer la bande son d'un film (court-métrage) en synchro avec la vidéo et composer ses propres ambiances musicales

Public : Ingénieurs du son, monteurs son, techniciens de l'audiovisuel, monteurs vidéo, musiciens, sound designers, webmasters, réalisateurs, et toute personne désireux d'initier aux métiers de monteur son et de sound-designer. Intermittents du spectacle.

Durée : 2 jours.

Montage son avec Protools

Objectif : Montage son, design sonore et mixage sur le logiciel de référence utilisé par tous les professionnels du son. Créer



POST-PRODUCTION

la bande son d'un film (court-métrage) en synchro avec la vidéo et composer ses propres ambiances musicales.

Public : Monteurs son, monteurs vidéo, musiciens, sound designers. Intermittents du spectacle

Durée : 3 jours.

Montage son avec Adobe Audition

Objectif : Maîtriser les fonctionnalités du logiciel Adobe Audition ainsi que les règles élémentaires du traitement sonore.

Public : Toute personne souhaitant s'initier au montage audio, au mixage et au traitement audionumérique du son. Professionnels du son souhaitant apporter des modifications et des traitements à une source sonore (musique, interview, bruitage...) ou souhaitant mixer et monter différents sons ensembles. Ingénieurs son, techniciens du son, monteurs son, monteurs vidéo, musiciens, sound designers, intermittents du spectacle.

Durée : 3 jours.

Compositing 2D-/ Effets spéciaux

After Effects-Initiation

Objectif : S'initier aux fonctionnalités et aux procédures principales d'un logiciel de compositing de référence.

Public : Toute personne souhaitant être formée aux principes fondamentaux du compositing, des effets spéciaux et de l'animation en vidéo. Professionnels de l'image, monteurs, réalisateurs, truquistes, graphistes, techniciens de la communication visuelle, intermittents du spectacle, artistes auteurs ... désireux d'enrichir leur pratique créative.

Durée : 5 jours.

After Effects- Perfectionnement

Objectif : Maîtriser les techniques avancées de fusion et les fonctionnalités de compositing et animation 3D du logiciel After Effects

Public : Toute personne souhaitant être formée aux principes fondamentaux du compositing et du trucage vidéo. Professionnels de l'image, assistants monteurs, monteurs, réalisateurs, truquistes, graphistes, intermittents du spectacle, artiste-auteurs... désireux d'enrichir leur pratique créative d'animation.

Durée : 5 jours.

After Effects-Cours complet

Objectif : Maîtriser les fonctionnalités et les procédures principales d'un logiciel de compositing de référence.

Public : Toute personne souhaitant être formée aux principes fondamentaux du compositing et du trucage vidéo. Professionnels de l'image, assistants monteurs, monteurs, réalisateurs, truquistes, graphistes, intermittents du spectacle, artiste-auteurs ... désireux d'enrichir leur pratique créative.

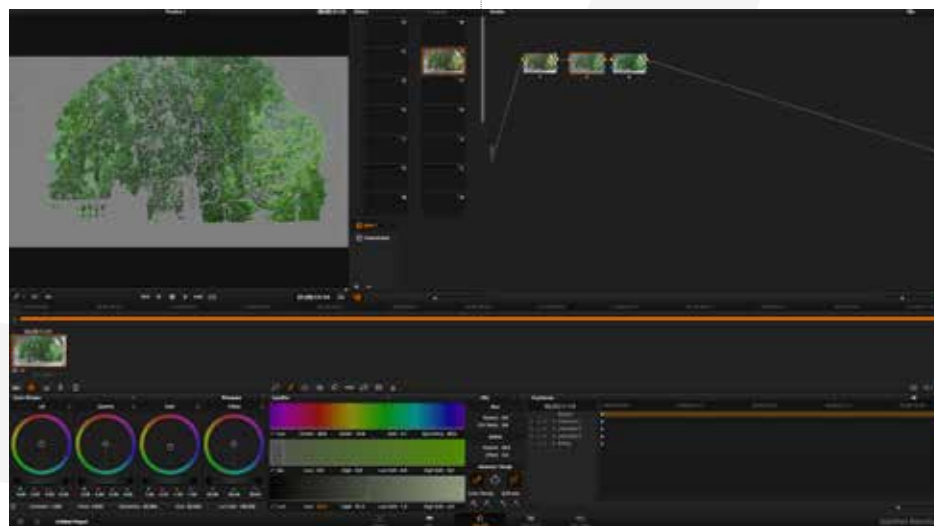
Durée : 5 jours.

After Effects - Techniques avancées

Objectif : Se perfectionner et aborder les effets spéciaux, la 3D Native d'un logiciel de compositing de référence.

Public : Toute personne souhaitant se perfectionner au compositing et au trucage vidéo. Professionnels de l'image, assistants monteurs, monteurs, réalisateurs, graphistes, intermittents du spectacle, artiste-auteurs,... ayant une pratique régulière du montage virtuel et désireux d'enrichir leur pratique créative.

Durée : 3 jours.



Motion Design avec Cinema 4D et After Effects

Objectif : Maîtriser les fonctionnalités de base de Cinema 4D pour mener à bien un projet 3D complet : modéliser des objets, créer et appliquer des textures, produire l'image ou l'animation finale. Maîtriser les fonctionnalités et les procédures principales du logiciel de compositing After Effects. Savoir utiliser la passerelle existante entre Cinema 4D et After Effects.

Public : Infographistes, graphistes, graphistes 3D, illustrateurs, techniciens de la communication visuelle, désireux d'étendre leur pratique à la 3D ainsi qu'au compositing aux effets spéciaux et à l'animation.

Durée : 15 jours.

Eyeon Fusion 7- Compositing et effets spéciaux

Objectif : Maîtriser les outils de compositing et effets spéciaux du logiciel Eyeon Fusion

Public : Cette formation est destinée aux professionnels de la vidéo: monteurs, truquistes, graphistes 3D utilisant Maya, 3DS Max, Cinema 4D, Lightwave, Houdini, Modo, aux réalisateurs, aux

superviseurs d'effet (vfx supervisor), directeurs de production etc.... Elle est aussi destinée à toute personne qui désire pratiquer le métier de truquiste.

Durée : 10 jours.

Animation vidéo pour le web

Objectif : Connaître les principales fonctionnalités d'animations d'After Effects et de Flash (dessin, animation et programmation de l'interactivité.) Concevoir des animations à partir d'illustrations ou de dessins pour son site internet. Importer, exporter des formats vidéos sur le web ou sur un montage vidéo.

Public : Toute personne souhaitant animer ses illustrations, son site web:(graphistes, webmasters, réalisateurs vidéos, concepteurs multimédias qui font du jeu vidéo. Intermittents du spectacle, artistes-auteurs.

Durée : 6 jours.

Effets spéciaux avec Motion

Objectif : Connaître les fonctionnalités et les procédures principales d'un logiciel de compositing et

d'effets spéciaux de référence.

Public : Toute personne souhaitant se perfectionner au compositing et au trucage vidéo. Professionnels de l'image (assistants monteurs, monteurs, truquistes, réalisateurs...) ayant une pratique régulière du montage virtuel et désireux d'enrichir leur pratique créative. Intermittents du spectacle, artistes-auteurs.

Durée : 3 jours.

Nuke-Initiation

Objectif : Initiation au compositing 2D et 3D avec Nuke et aux techniques de trucage évolué.

Public : Monteurs, chefs monteurs, réalisateurs, truquistes, graphistes, motion designers et toute personne intéressée par le trucage avancé et le compositing 2D et 3D. Intermittents du spectacle, artistes-auteurs.

Durée : 5 jours.

Nuke- Perfectionnement

Objectif : Maîtriser les techniques avancées de compositing et effets spéciaux et 3D avec le logiciel Nuke.

Public : Monteurs, chefs monteurs, réalisateurs, truquistes, graphistes,

motion designers et toute personne intéressée par le trucage avancé et le compositing 2D et 3D. Intermittents du spectacle, artistes-auteurs.

Durée : 5 jours.

Post-production complète

Montage Adobe Première et After Effects

Objectif : Comprendre et maîtriser l'ensemble du dispositif de montage d'un film vidéo sur Adobe Première ainsi que le compositing, les effets visuels et l'animation avec After Effects.

Public : Toute personne souhaitant devenir monteur vidéo professionnel. Intermittents du spectacle-Auteurs-Techniciens audiovisuels (cadreurs, assistants monteurs, monteurs, réalisateurs, JRI...) ayant une pratique irrégulière de l'image et désireux d'enrichir leur pratique créative.

Durée : 13 jours.

POST-PRODUCTION

Métier monteur avec Adobe Première

Objectif : Maîtriser l'ensemble du dispositif de montage d'un film vidéo sur Adobe Première, apprendre le compositing, les effets visuels et l'animation avec le logiciel After Effects.

Public : Toute personne souhaitant devenir monteur vidéo professionnel. Techniciens de l'image (cadreurs, assistants monteurs, monteurs, réalisateurs, JRI...) ayant une pratique irrégulière de l'image et désireux d'enrichir leur pratique créative. Intermittents du spectacle

Durée : 15 jours.

Montage Final Cut X et After Effects

Objectif : Maîtriser les fonctionnalités d'un système de montage virtuel ainsi que les règles élémentaires des effets spéciaux

Public : Toute personne souhaitant s'initier au montage virtuel sur final cut et être formée aux effets spéciaux sur After Effects. Professionnels de l'image (assistants monteurs, monteurs, réalisateurs...) ayant pratiqué ou non le montage virtuel et désireux d'enrichir leur pratique créative. Intermittents du spectacle

Durée : 10 jours.

Métier monteur avec Final Cut

Objectif : S'initier au dispositif de montage d'un film vidéo avec Final Cut X, apprendre le compositing, les effets visuels et l'animation avec le logiciel After Effects.

Public : Toute personne souhaitant devenir monteur vidéo professionnel. Techniciens de l'image (cadreurs, assistants monteurs, monteurs, réalisateurs, JRI...) ayant une pratique irrégulière de l'image et désireux d'enrichir leur pratique créative. Intermittents du spectacle, artistes-auteurs.

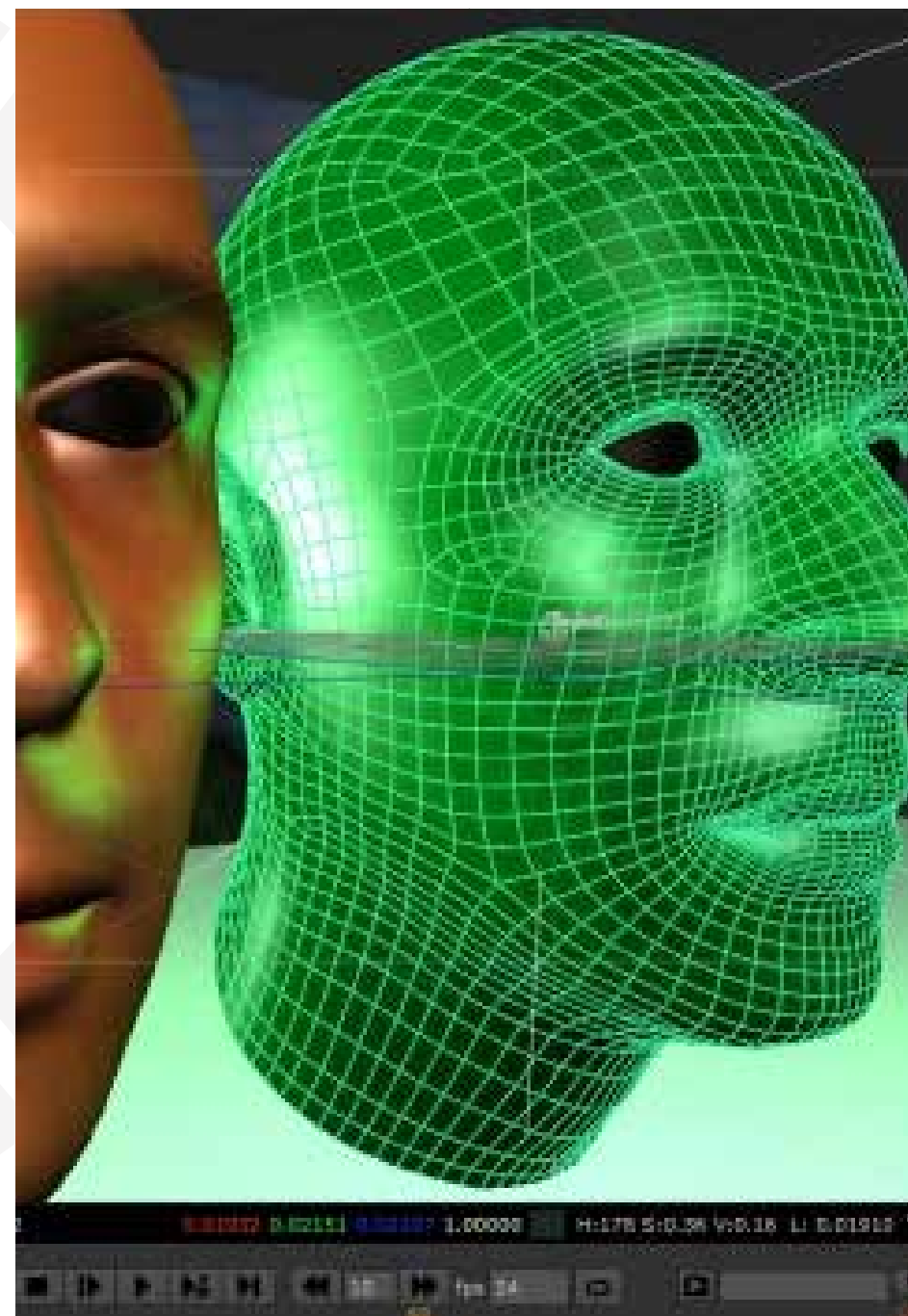
Durée : 15 jours.

Monteur vidéo Final Cut

Objectif : Ce stage permet d'assimiler et de maîtriser les fonctionnalités du logiciel de montage virtuel FINAL CUT X et de Photoshop

Public : Toute personne souhaitant s'initier au montage virtuel HD et être formée aux principes fondamentaux du montage. Professionnels de l'image (assistants monteurs, monteurs, réalisateurs...) ayant pratiqué ou non le montage virtuel et désireux d'enrichir leur pratique créative. Intermittents du spectacle.

Durée : 11 jours.



3D

3D avec Cinema 4D-Initiation

Objectif : Apprendre à modéliser des objets et réaliser des animations professionnelles. Maîtriser les fonctionnalités de base de Cinema 4D pour mener à bien un projet 3D complet : modéliser des objets, créer et appliquer des textures, mettre en place lumière et caméra, produire l'image ou l'animation finale.

Public : Toute personne souhaitant s'initier à la 3D. Vidéastes, réalisateurs, monteurs, truquistes, professionnels du cinéma, infographistes, graphistes 2D/3D, experts en motion graphics, designers, architectes, illustrateurs, techniciens de la communication visuelle, publicitaires, modeleurs 3D, animateurs 3D, webdesigners. Intermittents du spectacle, artistes-auteurs.

Durée : 5 jours.

3D avec Cinéma 4D-Perfectionnement

Objectif : Maîtriser les fonctionnalités de base de Cinema 4D pour mener à bien un projet 3D complet : modélisation

des objets, création et application des textures, mise en place des lumières et de la caméra, production de l'image ou de l'animation finale.

Public : Toute personne utilisant déjà Cinema 4D et souhaitant aborder les techniques avancées. Vidéastes, réalisateurs, monteurs, truquistes, professionnels du cinéma, infographistes, graphistes 2D/3D, experts en motion graphics, designers, architectes, illustrateurs, techniciens de la communication visuelle, publicitaires, modeleurs 3D, animateurs 3D, webdesigners. Intermittents du spectacle, artistes-auteurs.

Durée : 5 jours.

3D avec Cinema 4D-Cours complet

Objectif : Maîtriser les fonctionnalités de base et avancées de Cinema 4D pour mener à bien un projet 3D complet : modélisation des objets, création et application des textures, mise en place des lumières et de la caméra, production de l'image ou de l'animation finale.

Public : Toute personne souhaitant s'initier à la 3D. Vidéastes, réalisateurs, monteurs, truquistes, professionnels du cinéma, infographistes, graphistes 2D/3D, experts en motion graphics, designers, architectes, illustrateurs, techniciens de la communication visuelle, publicitaires, modeleurs 3D, animateurs

3D, webdesigners. Intermittents du spectacle, artistes-auteurs.

Durée : 10 jours.

Motion Design avec Cinema 4D et After Effects

Objectif : Maîtriser les fonctionnalités de base de Cinema 4D pour mener à bien un projet 3D complet : modéliser des objets, créer et appliquer des textures, produire l'image ou l'animation finale. Maîtriser les fonctionnalités et les procédures principales du logiciel de compositing After Effects. Savoir utiliser la passerelle existante entre Cinema 4D et After Effects.

Public : Infographistes, graphistes, graphistes 3D, illustrateurs, techniciens de la communication visuelle, désireux d'étendre leur pratique à la 3D ainsi qu'au compositing aux effets spéciaux et à l'animation.

Durée : 15 jours.

3ds Max Initiation

Objectif : Apprendre à modéliser des objets et réaliser des animations professionnelles. S'initier à la réalisation 3d.

Public : Toute personne souhaitant s'initier à la 3D. Graphistes,

dessinateurs, maquettistes, illustrateurs, ingénieurs, responsables bureaux d'études, artiste-auteurs

Durée : 5 jours.

Réalisateur 3D

Objectif : S'initier aux fonctionnalités du logiciel Adobe Photoshop et aux fonctionnalités de bases de Cinema 4D pour mener à bien un projet de réalisation 3d

Public : Vidéaste, réalisateur, monteur, truquiste, créateur DVD, professionnels du cinéma, infographistes, graphistes, graphiste 3D, designers, architectes, illustrateur, graphiste 2D, techniciens de la communication visuelle, publicitaires, modeleur 3D, infographiste 3D, photographes, webmaster, webdesigner. Intermittents du spectacle, artistes-auteurs.

Durée : 8 jours.

3D - Maya Modélisation

Objectif : Apprendre à modéliser des objets et réaliser des animations professionnelles avec un logiciel 3D.

Public : Toute personne souhaitant s'initier à la 3D. Graphistes, designers, monteurs truquistes, décorateurs, photographes, architectes du dessin animé et de

3D

la postproduction, technicien du jeu vidéo et du multimédia. Intermittents du spectacle, artistes-auteurs.

Durée : 5 jours.

3D - Maya Animation

Objectif : Apprendre à réaliser des animations professionnelles.

Public : Toute personne souhaitant s'initier à la 3D. Graphistes, designers, monteurs truquistes, décorateurs, photographes, architectes du dessin animé et de la postproduction, technicien du jeu vidéo et du multimédia. Intermittents du spectacle, artistes-auteurs.

Durée : 5 jours.

3D - Maya Rendu

Objectif : Apprendre à travailler les textures, l'éclairage et le rendu.

Public : Toute personne souhaitant s'initier à la 3D. Graphistes, designers, monteurs truquistes, décorateurs, photographes, architectes du dessin animé et de la postproduction, technicien du jeu vidéo et du multimédia. Intermittents du spectacle, artistes-auteurs.

Durée : 5 jours.

Animation 3D

Objectif : Se perfectionner sur Adobe Photoshop et s'initier à l'animation 3D avec le logiciel Cinéma 4D.

Public : Graphistes, tout technicien multimédia souhaitant s'initier à l'animation 3D. Intermittents du spectacle, artistes-auteurs.

Durée : 7 jours.

Illustrateur 3D

Objectif : Maîtriser les fonctionnalités du logiciel Adobe Photoshop. S'initier aux fonctionnalités de base de Cinema 4D pour mener à bien un projet d'illustration 3D

Public : Tout graphiste souhaitant s'initier à la 3D. Intermittents du spectacle, artistes-auteurs, responsables presse, communication, publicité.

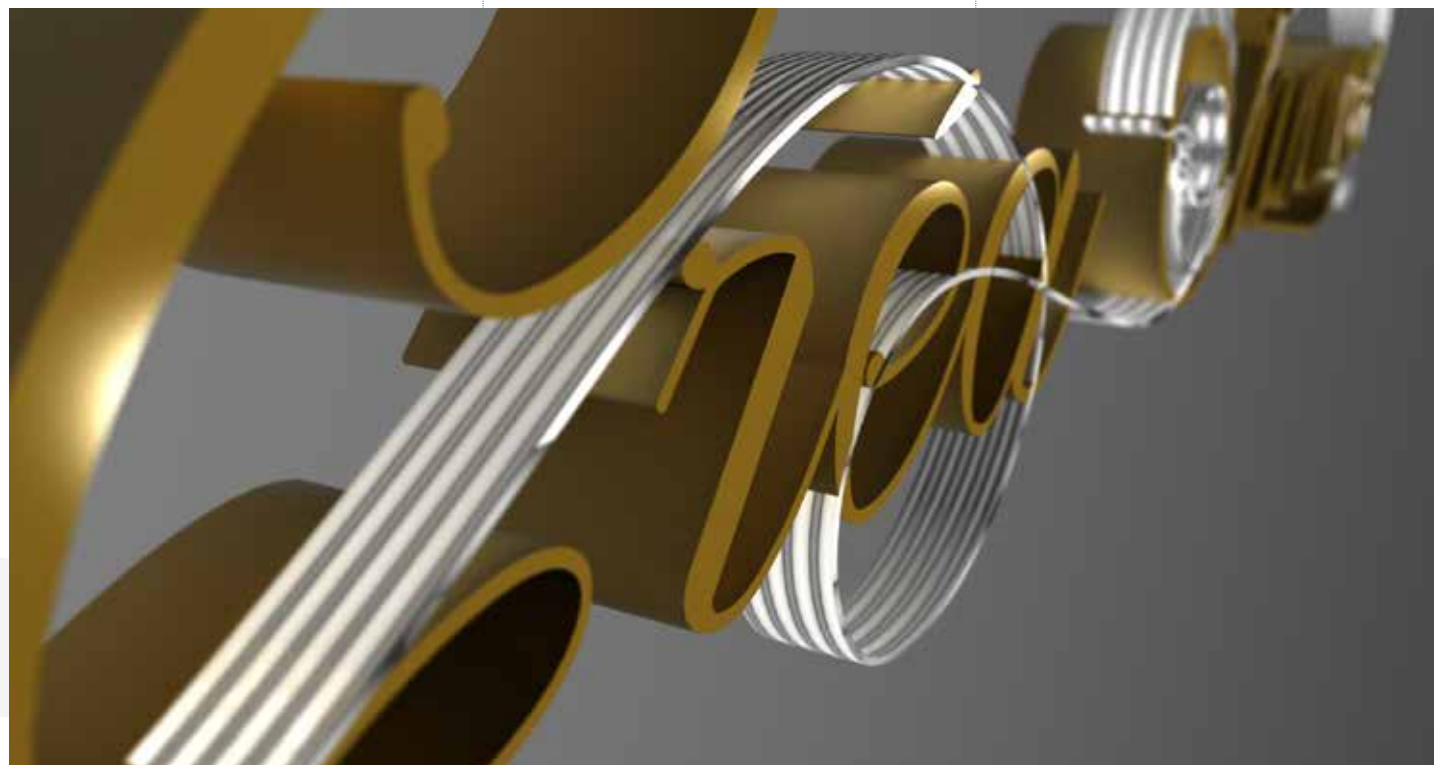
Durée : 8 jours.

Image 3D

Objectif : Apprendre à retoucher et modéliser des objets et réaliser des animations professionnelles. Maîtriser les fonctionnalités de base de Cinema 4D pour mener à bien un projet 3D complet : modélisation des objets, création et application des textures, mise en place des lumières et de la caméra, production de l'image ou de l'animation finale.

Public : Tout photographe souhaitant s'initier à la 3D. Intermittents du spectacle, artistes-auteurs

Durée : 10 jours.



Prise de vues

Photo numérique- Cours complet

Objectif : Maîtriser les techniques manuelles des appareils photo reflex, acquérir les techniques d'éclairage de base et s'initier à la prise de vues en reportage.

Public : Toute personne souhaitant s'initier et se perfectionner à la prise de vue numérique. Professionnels dont l'activité recommande une bonne maîtrise de l'outil photographique (photographes, publicitaires, architectes, agents opérateurs de tourisme, agents d'investigation, responsables de communication ...). Intermittents du spectacle, artistes-auteurs.

Durée : 5 jours.

Photo Numérique-Initiation

Objectif : Maîtriser les techniques manuelles des appareils photo reflex, acquérir les techniques d'éclairage de base.

Public : Toute personne souhaitant se former à la prise de vue numérique. Professionnels dont l'activité recommande une bonne maîtrise de

l'outil photographique (photographes, publicitaires, architectes, agents opérateurs de tourisme, agents d'investigation, responsable de communication ...). Intermittents du spectacle, artistes-auteurs.

Durée : 3 jours.

Photo numérique - Perfectionnement

Objectif : Acquérir les techniques avancées de la photographie numérique pour maîtriser le photo reportage, l'édition et le travail en studio mobile.

Public : Tout photographe souhaitant se perfectionner à la prise de vue photographique numérique en extérieur et en studio. Professionnels dont l'activité recommande une bonne maîtrise de l'outil photographique (photographes, publicitaires, architectes, agents opérateurs de tourisme, agents d'investigation, responsable de communication ...). Intermittents du spectacle, artistes-auteurs.

Durée : 2 jours.

Filmer avec un réflex

Objectif : S'initier au tournage sur appareil photo réflex, réaliser des plans.

Public : Toute personne souhaitant s'initier et se perfectionner à la réalisation vidéo d'un sujet. Photographes, Chargés de communication, Auteurs, Intermittents du spectacle

Durée : 3 jours.

Composition d'une image

Objectif : Apprendre les règles de composition d'une image pour gérer une séance de prise de vue photo ou la création de documents visuels

Public : Journalistes, photographes, vidéastes, maquettistes, graphistes, responsables de communication, chef de projet, artistes-auteurs.

Durée : 2 jours.

Droit de la photographie

Objectif : Connaître l'encadrement juridique applicable aux prestations photographiques et les principales règles du droit à l'image.

Public : Photographes, journalistes d'agences de communication, responsables de communication en entreprise, intermittents du spectacle, artistes-auteurs, techniciens audiovisuels

Durée : 1 jours.

Eclairage Photo

Photographie au flash

Objectif : Maîtriser la prise de vue photographique au flash

Public : Public : photographes, entreprises, personnes souhaitant s'initier à la photographie au flash, vidéastes voulant se perfectionner en photographie, responsables de communication, journalistes, artiste-auteurs.

Durée : 3 jours.

Eclairage continu en photo

Objectif : Appréhender l'éclairage d'une photographie ou d'une vidéo sur appareil photo dans le but de gérer la lumière d'un projet.

Public : Toute personne souhaitant s'initier à l'éclairage artistique et avoir de solides démarches de travail. Photographes, assistants photographes, responsable de communication, vidéastes, chefs opérateurs, réalisateurs. Intermittents du spectacle, artistes-auteurs.

Durée : 2 jours.

Studio

Prise de vue portrait

Objectif : Réaliser des prises de vues portrait d'une bonne qualité en vue d'une édition des images réalisées

Public : Toute personne souhaitant s'initier à la prise de vue portrait. Professionnels dont l'activité recommande une bonne maîtrise de l'outil photographique (photographes, publicitaires, architectes, agents opérateurs de tourisme, agents d'investigation, responsable de communication...). Intermittents du spectacle, artistes-auteurs.

Durée : 3 jours.

Photographie en studio

Objectif : S'initier et se perfectionner à la prise de vue en studio. Réaliser des prises de vues d'une bonne qualité en éclairage artificiel, en vue d'une édition des images réalisées

Public : Toute personne souhaitant s'initier à la prise de vue en studio. Professionnels dont l'activité recommande une maîtrise complète de l'outil photo (photographes, publicitaires, architectes, opérateurs de tourisme, responsable de com, ...). Intermittents, artistes-auteurs.

Durée : 3 jours.

Retouche et post-production

Photoshop pour les photographes

Objectif : Maîtriser la correction de l'image et les fonctionnalités de base du logiciel Adobe Photoshop

Public : Toute personne souhaitant avoir des connaissances fondamentales en correction d'image. Graphiste, opérateur pao, photographe, et toutes personnes travaillant dans le domaine de l'audiovisuel et voulant traiter l'image fixe. Intermittents du spectacle, artistes-auteurs.

Durée : 3 jours.

Photoshop-Bases essentielles

Objectif : Apprendre à maîtriser les fonctions essentielles du logiciel de retouche Photoshop

Public : Toute personne souhaitant avoir des connaissances fondamentales en correction d'image. Professionnels de l'image (maquettistes, graphistes, opérateur pao, illustrateurs et photographes) qui souhaitent comprendre le traitement de l'image.

Professionnels travaillant dans le domaine de l'audiovisuel et voulant traiter l'image fixe. Intermittents du spectacle, artistes-auteurs.

Durée : 5 jours.

Lightroom

Objectif : Maîtriser l'utilisation du logiciel Lightroom destiné à la gestion, la retouche et la présentation de photographies.

Public : Toute personne souhaitant maîtriser l'utilisation du logiciel Lightroom dans un contexte professionnel ou de loisir. (photographes, publicitaires, architectes, agents opérateurs de tourisme, agents d'investigation, responsable de communication ...). Intermittents du spectacle, artistes-auteurs.

Durée : 3 jours.

Photoshop -Initiation

Objectif : Maîtriser les fonctionnalités de base du logiciel Adobe Photoshop pour corriger une photographie.

Public : Toute personne souhaitant avoir des connaissances fondamentales en correction d'image. Professionnels de l'image (maquettistes, graphistes, opérateur pao, illustrateurs et

photographes) qui souhaitent comprendre le traitement de l'image. Professionnels travaillant dans le domaine de l'audiovisuel et voulant traiter l'image fixe. Intermittents du spectacle, artistes-auteurs.

Durée : 3 jours.

Photoshop - Perfectionnement

Objectif : Approfondir l'utilisation de Photoshop pour corriger une photographie, introduction au photomontage ou compositing simple.

Public : Toute personne souhaitant optimiser ses connaissances dans la création photographique assistée par ordinateur. Professionnels de l'image (photographes et photographeur) pour qui la création d'images et la retouche fréquente et complexe imposent une maîtrise parfaite de ce logiciel dans le respect des délais de production. Intermittents du spectacle, graphistes, artistes-auteurs

Durée : 2 jours.

Photoshop - Expert

Objectif : Réaliser des illustrations photographiques à partir d'images, créer des éléments visuels, réaliser des photo-montages.

Public : Toute personne souhaitant optimiser ses connaissances dans la création photographique assistée par ordinateur. Professionnels de l'image (photographes et photographeur) pour qui la création d'images et la retouche fréquente et complexe imposent une maîtrise parfaite de ce logiciel dans le respect des délais de production. Intermittents du spectacle, artistes-auteurs.

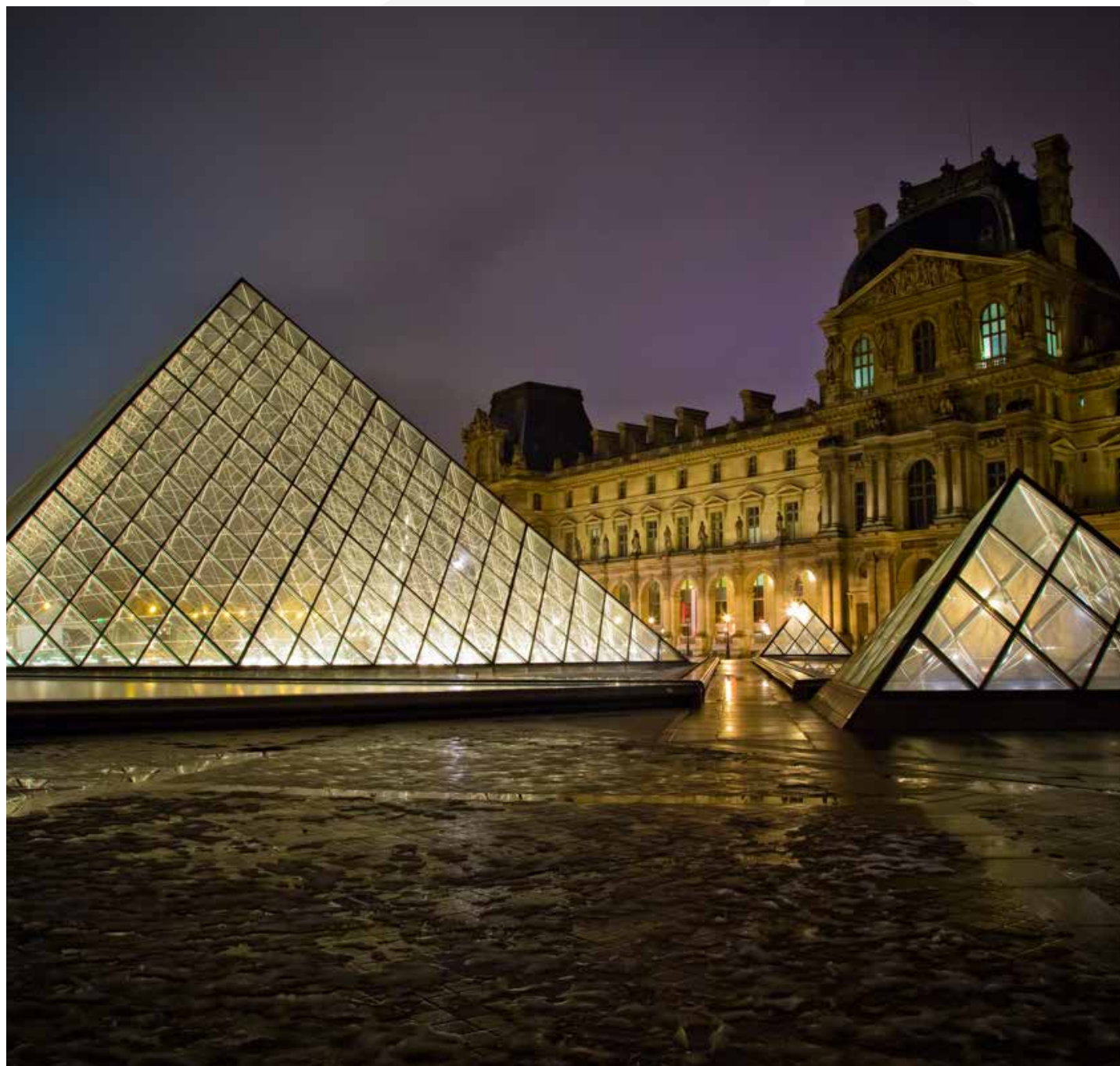
Durée : 3 jours.

Photoshop- Cours complet

Objectif : Maîtriser les fonctionnalités du logiciel Adobe Photoshop y compris les plus avancées.

Public : Toute personne souhaitant avoir des connaissances fondamentales en correction d'image. Professionnels de l'image (maquettistes, graphistes, opérateur pao, illustrateurs et photographes) qui souhaitent comprendre le traitement de l'image. Personne travaillant dans le domaine de l'audiovisuel et voulant traiter l'image fixe. Intermittents du spectacle, artistes-auteurs, créateurs d'entreprise.

Durée : 8 jours.



Camera Raw

Objectif : Embellir un fichier RAW savoir retoucher une photographie

Public : Professionnels dont l'activité recommande une bonne maîtrise de l'outil photographique (photographes, publicitaires, architectes, agents opérateurs de tourisme, agents d'investigation, responsable de communication, métiers d'art ...). Intermittents du spectacle, artistes-auteurs.

Durée : 2 jours.

Métier Photographe Packages

Métier Photographe

Objectif : Apprendre les bases techniques indispensables pour débiter le métier de photographe: maîtriser la technique de la photo numérique, la photo en studio et la retouche photo.

Public : Toute personne souhaitant s'initier et se perfectionner à la prise de vue numérique. Professionnels dont l'activité recommande une bonne maîtrise de l'outil photographique (photographes, publicitaires, architectes, agents opérateurs de tourisme, agents d'investigation, responsable de communication ...). intermittents

du spectacle, artistes-auteurs.

Durée : 12 jours.

Réaliser un web-reportage

Objectif : S'initier à l'ensemble du dispositif de création d'un web-reportage: maîtrise des techniques de photo reportage, video avec reflex, montage, retraitement des images, apprentissage du logiciel Klynt pour construire et mettre en ligne.

Public : Photographes souhaitant étendre leurs compétences à la réalisation de web-reports, toute personne souhaitant s'initier à la réalisation d'un web-reportage. Professionnels de la pédagogie, journalistes, techniciens multimédia, intermittents du spectacle, artiste-auteurs

Durée : 10 jours.

Web-documentaire simple

Objectif : S'initier à l'ensemble du dispositif de création d'un web-documentaire simple : écriture ,maîtrise des techniques de photo reportage, video avec reflex, montage, retraitement des images, apprentissage du logiciel Klynt pour construire et mettre en ligne.

Public : Photographes souhaitant étendre leurs compétences à la réalisation de web-documentaire, toute personne

souhaitant s'initier à la réalisation d'un web-reportage ou documentaire

Professionnels de la pédagogie, documentaristes, journalistes, techniciens multimédia, intermittents du spectacle, artiste-auteurs

Durée : 13 jours.

Reportage photo

Objectif : Réaliser des prises de vues de reportage d'une bonne qualité en vue d'une édition des images réalisées dans le milieu du journalisme ou de l'entreprise.

Public : Toute personne souhaitant s'initier à la prise de vue photographique en reportage. Professionnels dont l'activité recommande une bonne maîtrise de l'outil photographique (reporters, photographes, publicitaires, architectes, responsable de communication, de presse...). Intermittents du spectacle, artiste-auteurs.

Durée : 5 jours.

Photographie et retouche

Objectif : Réaliser et retoucher des prises de vues de bonne qualité en vue d'une édition des images réalisées

Public : Toute personne souhaitant

s'initier à la prise de vue photographique en studio et en extérieur. Professionnels dont l'activité recommande une bonne maîtrise de l'outil photographique (publicitaires, architectes, agents opérateurs de tourisme, agents d'investigation...). Intermittents du spectacle

Durée : 5 jours.

Photojournalisme

Objectif : Réaliser des prises de vues d'une bonne qualité en vue d'une édition des images réalisées dans le milieu de la presse et de l'édition

Public : Toute personne souhaitant s'initier au photojournalisme. Professionnels dont l'activité recommande une bonne maîtrise de l'outil photographique et de l'interview. Photographes, reporters, intermittents du spectacle, artistes-auteurs.

Durée : 5 jours.

Logiciels graphisme

Photoshop-Bases essentielles

Objectif : Apprendre à maîtriser les fonctions essentielles du logiciel de retouche Photoshop

Public : Toute personne souhaitant avoir des connaissances fondamentales en correction d'image. Professionnels de l'image (maquettistes, graphistes, opérateur pao, illustrateurs et photographes) qui souhaitent comprendre le traitement de l'image. Professionnels travaillant dans le domaine de l'audiovisuel et voulant traiter l'image fixe. Intermittents du spectacle, artistes-auteurs.

Durée : 5 jours.

Photoshop -Initiation

Objectif : Maîtriser les fonctionnalités de base du logiciel Adobe Photoshop pour corriger une photographie.

Public : Toute personne souhaitant avoir des connaissances fondamentales en correction d'image. Professionnels de l'image (maquettistes, graphistes, opérateur pao, illustrateurs et photographes) qui souhaitent comprendre le traitement de l'image.

Professionnels travaillant dans le domaine de l'audiovisuel et voulant traiter l'image fixe. Intermittents du spectacle, artistes-auteurs.

Durée : 3 jours.

Photoshop - Perfectionnement

Objectif : Approfondir l'utilisation de Photoshop pour corriger une photographie, introduction au photomontage ou compositing simple.

Public : Toute personne souhaitant optimiser ses connaissances dans la création photographique assistée par ordinateur. Professionnels de l'image (photographes et photographeur) pour qui la création d'images et la retouche fréquente et complexe imposent une maîtrise parfaite de ce logiciel dans le respect des délais de production. Intermittents du spectacle, graphistes, artistes-auteurs

Durée : 2 jours.

Photoshop - Expert

Objectif : Réaliser des illustrations photographiques à partir d'images, créer des éléments visuels, réaliser des photo-montages.

Public : Toute personne souhaitant optimiser ses connaissances dans la création photographique assistée par ordinateur. Professionnels de l'image (photographes et photographeur) pour qui la création d'images et la retouche fréquente et complexe imposent une maîtrise parfaite de ce logiciel dans le respect des délais de production. Intermittents du spectacle, artistes-auteurs.

Durée : 3 jours.

Photoshop- Cours complet

Objectif : Maîtriser les fonctionnalités du logiciel Adobe Photoshop y compris les plus avancées.

Public : Toute personne souhaitant avoir des connaissances fondamentales en correction d'image. Professionnels de l'image (maquettistes, graphistes, opérateur pao, illustrateurs et photographes) qui souhaitent comprendre le traitement de l'image. Personne travaillant dans le domaine de l'audiovisuel et voulant traiter l'image fixe. Intermittents du spectacle, artistes-auteurs, créateurs d'entreprise.

Durée : 8 jours.

InDesign - Initiation

Objectif : Maîtriser les fonctionnalités de base du logiciel InDesign

Public : Toute personne souhaitant optimiser ses connaissances en édition et mise en pages assistée par ordinateur (PAO). Professionnels de l'édition (secrétaire de rédaction, éditeurs et maquettistes) dont les travaux intègrent l'élaboration et la réalisation de tous types de maquettes. Graphistes-Artistes-Auteurs.

Durée : 3 jours.

InDesign - Perfectionnement

Objectif : Se perfectionner dans la mise en page et spécifiquement de document long avec le logiciel InDesign.

Public : Toute personne souhaitant créer un document de communication (édition, presse, publicité, dossier presse) en utilisant la PAO. Professionnels de l'édition (secrétaire de rédaction, éditeurs, chargés de communication) élaborant et réalisant tous types de maquettes.

Durée : 2 jours.

PAO

InDesign cours complet

Objectif : Maîtriser les fonctionnalités du logiciel InDesign

Public : Toute personne souhaitant optimiser ses connaissances en édition et mise en pages assistée par ordinateur (PAO). Professionnels de l'édition (secrétaire de rédaction, éditeurs et maquettistes) dont les travaux intègrent l'élaboration et la réalisation de tous types de maquettes. Graphistes-Artistes-Auteurs.

Durée : 5 jours.

Illustrator - Cours complet

Objectif : L'objectif de ce cours est de vous permettre de maîtriser vos techniques en dessin vectoriel en utilisant toutes les fonctions d'Adobe Illustrator.

Public : Toute personne souhaitant avoir des connaissances en utilisant les outils vectoriels. Graphiste, concepteur d'identité visuelle, styliste, cartographe, illustrateur. Professionnels de l'image (photographes de studios, agences et bureaux d'études) dont les travaux intègrent des tracés, dessins et illustrations. Artiste auteurs.

Durée : 5 jours.

Illustrator - Initiation

Objectif : L'objectif de ce cours initiation est de vous permettre de maîtriser les fonctions essentielles d'Adobe Illustrator dans son utilisation principale : le dessin vectoriel.

Public : Toute personne souhaitant avoir des connaissances en utilisant les outils vectoriels. Graphiste, concepteur d'identité visuelle, styliste, cartographe, illustrateur. Professionnels de l'image (photographes de studios, agences et bureaux d'études), artistes-auteurs dont les travaux intègrent des tracés, dessins et illustrations.

Durée : 3 jours.

Illustrator - Perfectionnement

Objectif : A approfondir vos techniques en dessin vectoriel en utilisant les fonctions évoluées d'Adobe Illustrator.

Public : Toute personne souhaitant avoir des connaissances en infographie dans l'utilisation des outils vectoriels. Graphiste, concepteur d'identité visuelle, traitant la typographie, packaging, styliste, cartographe, illustrateur, artistes-auteurs.

Durée : 2 jours.

Communication visuelle

Métier Graphiste

Objectif : Maîtriser les fonctionnalités des logiciels Photoshop, Illustrator et InDesign.

Public : Toute personne souhaitant avoir des connaissances fondamentales requises pour le métier de graphiste. Graphiste, opérateur pao, photographe, artistes-auteurs, designers.

Durée : 15 jours.

Graphisme avec Photoshop et InDesign

Objectif : Maîtriser les fonctionnalités de base des logiciels Adobe Photoshop et InDesign.

Public : Toute personne souhaitant avoir des connaissances fondamentales en correction d'image. Graphiste, opérateur pao, photographe, artistes-auteurs et toute personne travaillant dans le domaine de l'audiovisuel et voulant traiter l'image fixe.

Durée : 10 jours.

Infographiste avec Photoshop et Illustrator

Objectif : Maîtriser la retouche d'images sur photoshop et la création vectorielle sur illustrator

Public : Graphistes, opérateur PAO, designers, vidéastes ayant besoin de faire des travaux préalables à de l'animation, responsables de communication, responsables de publicité ou de marketing.

Durée : 10 jours.

Mise en page avec InDesign

Objectif : Maîtriser toutes les fonctionnalités du logiciel InDesign et les techniques les plus avancées.

Public : Toute personne souhaitant optimiser ses connaissances en édition et mise en pages assistée par ordinateur (PAO). Professionnels de l'édition (secrétaire de rédaction, graphistes, éditeurs et maquettistes, artistes-auteurs) dont les travaux intègrent l'élaboration et la réalisation de tout type de maquettes.

Durée : 8 jours.

Création logo

Objectif : Savoir concevoir et réaliser un logo et une charte graphique

Public : Toute personne souhaitant avoir des connaissances de base dans la conception et la réalisation d'un logo. Graphiste concepteur d'identité visuelle, traitant la typographie.

Durée : 2 jours.

Création affiche

Objectif : Maîtriser dans sa globalité le processus d'élaboration et de réalisation d'une affiche en couleurs

Public : Toute personne souhaitant optimiser ses connaissances et sa pratique de l'édition assistée par ordinateur. Professionnels de l'image (maquettistes, graphistes, illustrateurs et photographes), artistes auteurs qui souhaitent optimiser leurs connaissances en réalisant un projet complet d'affiche

Durée : 2 jours.

Création magazine

Objectif : Maîtriser dans sa globalité le processus de conception et de réalisation d'un magazine ou d'une refonte complète.

Public : Toute personne souhaitant optimiser ses connaissances et sa pratique de l'édition assistée par ordinateur. Professionnels de l'image (maquettistes, graphistes, illustrateurs et photographes) qui souhaitent optimiser leurs connaissances en réalisant un projet complet de magazine

Durée : 2 jours.

Graphisme Multimedia

Webdesign

Objectif : Maîtriser dans sa globalité le processus de conception design d'un site web à destination de tous les supports.

Public : Cette formation webdesign est principalement dédiée aux graphistes ou toute personne souhaitant réaliser des maquettes pour le web et les mobiles ainsi qu'aux webdesigners et intégrateurs souhaitant maîtriser les étapes de conception graphique.

Durée : 5 jours.

Adobe Digital Publishing

Objectif : Apprendre à réaliser un projet éditorial et à l'exporter à partir d'Indesign pour le présenter sur l'Apple Store sous forme d'application gratuite ou payante et suivre son audience.

Public : Journalistes, graphistes, services communication, entreprises, ...

Durée : 2 jours.

Illustrator multimédia

Objectif : Avoir des connaissances de base sur Adobe Illustrator orienté multimédia.

Public : Technicien multimédia, concepteur multimédia, réalisateur multimédia, webmaster...

Durée : 3 jours.

Photoshop Multimédia

Objectif : Découvrir les fonctionnalités du logiciel Adobe Photoshop.

Public : Toute personne souhaitant traiter des images fixes par ordinateur, travaillant dans le domaine audiovisuel ou multimedia. Professionnels de l'image (Opérateurs PAO, graphistes, illustrateurs et photographes) qui souhaitent comprendre le traitement de l'image en maîtrisant l'outil et la production.

Durée : 3 jours.

Photoshop vidéo

Objectif : Maîtriser la correction de l'image et les fonctionnalités de base du logiciel Adobe Photoshop

Public : Pour ceux qui veulent utiliser photoshop pour la video (création de menu interactifs, embellissement d'images, trucages, titrages poussés). Monteurs, retoucheurs. Journalistes qui font des corrections de banc-titres. Monteurs truquistes, graphistes

Durée : 3 jours.

PAO

Dreamweaver-Initiation

Objectif : Maîtriser la mise en page Web avec les fonctionnalités du logiciel Dreamweaver

Public : Toute personne souhaitant découvrir et maîtriser la création et la réalisation d'un site Internet. Professionnels ayant en charge la réalisation et la gestion d'un site Internet (webmastering)

Durée : 3 jours.

Dreamweaver-Perfectionnement

Objectif : Maîtriser la réalisation d'un site web avec les fonctionnalités du logiciel Dreamweaver.

Public : Toute personne souhaitant maîtriser la réalisation d'un site Internet et d'en assurer la gestion (webmastering). Professionnels ayant en charge la réalisation et la gestion d'un site Internet (webmastering). Intermittents, graphistes, créateurs d'entreprise voulant se faire une vitrine sur le web

Durée : 2 jours.

Dreamweaver-Expert

Objectif : Maîtriser la réalisation d'un site web dynamique avec les fonctionnalités du logiciel Dreamweaver.

Public : Toute personne souhaitant maîtriser la réalisation d'un site Internet et d'en assurer la gestion (webmastering). Professionnels ayant en charge la réalisation et la gestion d'un site Internet (webmastering). Intermittents, graphistes, créateurs d'entreprise voulant avoir une vitrine web

Durée : 3 jours.

Dreamweaver-Cours complet

Objectif : Maîtriser la mise en page Web avec les fonctionnalités du logiciel Dreamweaver

Public : Toute personne souhaitant découvrir et maîtriser la création et la réalisation d'un site Internet. Professionnels ayant en charge la réalisation et la gestion d'un site Internet (webmastering). Intermittents, artistes, créateurs d'entreprise voulant se faire une vitrine sur le web

Durée : 8 jours.

Création de site web avec Dreamweaver

Objectif : Maîtriser la mise en page Web avec les fonctionnalités du logiciel Dreamweaver, initiation et perfectionnement.

Public : Toute personne souhaitant découvrir et maîtriser la création et la réalisation d'un site Internet. Professionnels ayant en charge la réalisation et la gestion d'un site Internet (webmastering). Intermittents du spectacle, artistes, créateurs d'entreprise, souhaitant se faire une vitrine sur le web

Durée : 5 jours.

Création site web avec Adobe Muse

Objectif : Concevoir des pages Web sans entrer dans le code.

Public : Toute personne en charge de la création de pages Web.

Durée : 3 jours.

Web - Développement

Objectif : Appréhender le développement d'un site internet sur Adobe Dreamweaver

Public : Toute personne de l'entreprise ayant en charge le développement d'un site web déjà créé. Créateurs d'entreprise ayant fait réaliser leur site internet par une agence et désireux d'en assurer le suivi. Commerciaux, assistants, responsable de publicité, service marketing, toute personne ayant en charge la communication et le développement d'une société.

Durée : 3 jours.

Photoshop pour le web

Objectif : Maîtriser la correction de l'image et les fonctionnalités de base du logiciel Adobe Photoshop spécialement dédiée pour le web et le multimédia

Public : Toute personne souhaitant avoir des connaissances fondamentales en correction d'image et se spécialisant pour le web. Graphiste, opérateur pao, photographe, et toutes personnes travaillant dans le domaine de l'audiovisuel et voulant traiter l'image fixe.

Durée : 3 jours.

WEB

CMS

Joomla

Objectif : Maîtriser la mise en page Web avec les fonctionnalités de Joomla

Public : Toute personne souhaitant découvrir et maîtriser la création et la réalisation d'un site Internet. Professionnels ayant en charge la réalisation et la gestion d'un site Internet (webmastering).

Durée : 2 jours.

Wordpress

Objectif : Comprendre la création de site ou d'un blog avec Wordpress. Etre capable de faire le développement de son site avec Wordpress. Créer ses contenus personnels liés à son activité

Public : Toute personne souhaitant découvrir Wordpress, développeur, webmasters, journalistes, entrepreneurs, travailleurs indépendants, artiste-auteurs

Durée : 3 jours.

Drupal pour éditeurs et rédacteurs de sites

Objectif : Maîtriser le CMS Drupal pour la gestion de sites internet évolués, sites intranet, boutiques en ligne, sites communautaires, etc.

Public : Chargés de communication, travailleurs indépendants, gérants de boutiques en ligne, ...

Durée : 2 jours.

Drupal Webdesigner

Objectif : Maîtriser la réalisation et le webdesign d'un site en Drupal.

Public : Webdesigner, webmasters, développeurs web.

Durée : 3 jours.

Marketing web

Ecommerce avec Drupal Commerce ou Ubercart

Objectif : Réaliser une boutique en ligne avec Drupal. Découvrir et maîtriser les modules associés aux plate-forme Ubercart ou Drupal Commerce pour le

traitement des procédures de vente, de traitement des données produits en masse via des flux XML, RSS, ...

Public : Toute personne souhaitant créer une boutique en ligne, webmaster, webdesigner, entrepreneurs, commerçants, ...

Durée : 3 jours.

Ecommerce avec Prestashop

Objectif : Maîtriser les principales fonctionnalités du logiciel Prestashop pour réaliser un site d'e-commerce.

Public : Webmaster, webdesigner, entrepreneurs, commerçants...

Durée : 3 jours.

Référencement

Objectif : S'initier au référencement de site internet, acquérir les connaissances de base pour savoir comment générer un trafic qualifié.

Public : Toute personne souhaitant découvrir et maîtriser le référencement. Professionnels ayant en charge la réalisation et la gestion d'un site internet (webmastering).

Durée : 1 jours.

Animation

Edge Animate

Objectif : Cette formation sur Edge animate est destinée aux graphistes et / ou webmaster souhaitant maîtriser l'animation en HTML5

Public : Formation destinée aux graphistes, webmasters, videastes. intermittents du spectacle et artistes-auteurs.

Durée : 3 jours.

Flash-Initiation

Objectif : Connaître les principales fonctionnalités de base du logiciel flash pour s'initier au dessin, à l'animation et à la programmation de l'interactivité d'un contenu sur le web.

Public : Toute personne souhaitant animer ses illustrations, son site web (graphistes, webmasters). Ainsi, que les réalisateurs vidéos qui souhaitent mettre leurs vidéos sur le net et les concepteurs multimédias qui font du jeu vidéo.

Durée : 3 jours.

Flash- Perfectionnement

Objectif : Approfondir ses connaissances des principales fonctionnalités d'animations de flash.: dessin, animation et programmation de l'interactivité. Concevoir des animations à partir d'illustrations ou de dessins. Importer, exporter des formats vidéos sur le web ou sur un montage vidéo.

Public : Toute personne souhaitant animer ses illustrations, son site web (graphistes, webmasters, réalisateurs webdocumentaires et designers). Ainsi, que les réalisateurs vidéos qui souhaitent mettre leurs vidéos sur le net et les concepteurs multimédias qui font du jeu vidéo.

Durée : 2 jours.

Flash-Cours complet

Objectif : Connaître les principales fonctionnalités d'animations de flash. Concevoir des animations à partir d'illustrations ou de dessins pour son site internet. Importer, exporter des formats vidéos sur le web ou sur un montage vidéo.

Public : Toute personne souhaitant animer ses illustrations, son site web (graphistes, webmasters). Ainsi, que les réalisateurs vidéos qui souhaitent mettre leurs vidéos sur le net et les concepteurs multimédias qui font du jeu vidéo.

Durée : 8 jours.

Programmation

Ajax

Objectif : Pouvoir créer des applications dynamiques pour le web.

Public : Ce cours concerne tous ceux qui sont impliqués dans le développement d'applications Web version 2. A tous qui désirent travailler sur des applications Ajax-PHP et MySQL.

Durée : 2 jours.

HTML - CSS

Objectif : Connaître les principales balises du XHTML. Savoir écrire une feuille de style (CSS) afin de rendre plus attrayant un site, et pour faciliter la gestion d'un site web.

Public : Toute personne souhaitant s'initier à la création de site plaquette (site présentant une activité). Webmasters et développeurs de sites Web.

Durée : 3 jours.

Flash ActionScript

Objectif : Réaliser des animations Flash pilotées par la programmation en ActionScript disposer d'une première approche de la programmation Actionsript.

Public : designers et développeurs web, webmasters.

Durée : 3 jours.

Javascript

Objectif : Comprendre et mettre en oeuvre Javascript pour concevoir des pages interactives

Public : Ce stage s'adresse aux webmasters et aux développeurs Web.

Durée : 3 jours.

CSS

Objectif : Comprendre et mettre en oeuvre les CSS pour la création et la mise à jour de sites Web.

Public : Webmasters et développeurs de sites Web.

Durée : 2 jours.

HTML5 & CSS3

Objectif : Apprendre à développer des sites internet en html5 et css3. Maîtriser les nouvelles balises et propriétés css3. Concevoir des formulaires et applications multimédias.

Public : Webmaster, webdesigner, chargés de communications.

Durée : 3 jours.

PHP - MySQL

Objectif : Matriser les bases de données MySql et le langage PHP.

Public : Toute personne de l'entreprise ayant en charge la création et le développement d'un site web dynamique déjà créé. Créateurs d'entreprise ayant fait réaliser leur site internet par une agence et désireux d'en assurer le suivi. Commerciaux, assistants, responsable de communication, responsable de publicité, service marketing, toute personne ayant en charge la communication et le développement d'une société.

Durée : 3 jours.

COMMUNICATION

Communication web et réseaux sociaux

Journaliste web reportage

Objectif : Apprendre à tourner un reportage dans le but de le diffuser sur le web

Public : journalistes, rédacteurs, responsables communication, créateurs d'entreprises, responsables marketing

Durée : 3 jours.

Rédiger pour le web

Objectif : Maîtriser les règles et les codes de la rédaction, optimiser son référencement, convertir ses objectifs et fidéliser l'internaute.

Public : Responsables de communication, rédacteurs, webmasters, chefs d'entreprises.

Durée : 5 jours.

Rédacteur Web

Objectif : Savoir rédiger sur le web, cibler votre public, devenir percutant, gagner en visibilité, moderniser vos moyens de communication

Public : Intermittents du spectacle, techniciens du spectacle vivant, Journalistes print ou radio, responsable de communication, webmasters, responsable marketing, gérants, créateurs d'entreprise.

Durée : 2 jours.

Communication entreprise

Organiser la communication d'entreprise

Objectif : Appréhender les règles de base pour organiser la communication d'entreprise

Public : Managers, responsables de communication, conseillers, responsables relations publiques, responsables relations avec la presse, responsables éditoriaux, webmasters, et...

Durée : 2 jours.

Stratégie de communication

Objectif : Diagnostiquer les forces et faiblesses de votre communication interne et externe. Définir une stratégie de communication adaptée à l'atteinte de vos objectifs. Organiser au mieux les missions de votre service et de vos équipes.

Public : Directeur, responsable ou chargé de communication interne et/ou externe. Toute personne impliquée dans la définition de la stratégie ou de l'organisation d'un service communication

Durée : 2 jours.

Rédiger en style journalistique

Objectif : Maîtriser les règles de base de l'écriture journalistique

Public : Responsable ou chargé de communication interne et/ou externe, secrétaire de direction. Rédacteur journal interne et toute personne amenée à y collaborer

Durée : 2 jours.

Communication efficace- Règles de base

Objectif : Mieux communiquer en améliorant son image, sa conviction et son efficacité orale. Acquérir des outils pratiques pour gommer les faiblesses au niveau de la voix. Faire passer un message avec présence et conviction.

Public : Toute personne devant intervenir face à un auditoire restreint ou élargi, et désireuse d'améliorer ses techniques de communication.

Durée : 2 jours.

Prise de parole en public

Objectif : S'exprimer avec aisance devant un auditoire. Gagner en conviction, mettre en avant ses atouts.

Public : Toute personne souhaitant améliorer sa communication orale lors de ses échanges professionnels devant un auditoire restreint ou élargi.

Durée : 2 jours.

Relations presse

Communication Interview

Objectif : Maîtriser les règles de base de l'interview. Savoir comment poser les bonnes questions

Public : Responsable ou chargé de communication interne et/ou externe. Rédacteur journal interne, journaliste reporter d'images, réalisateur, cadreur...

Durée : 2 jours.

Media Training

Objectif : Comprendre les impératifs des médias et savoir s'y adapter. Les différentes situations d'interview. Préparer l'interview. Comment convaincre. Eviter les pièges.

Public : Dirigeants et cadres dirigeants. Administrateurs (associations, ONG,...). Responsables de collectivités locales et territoriales. Experts. Tout professionnel amené à être interviewé par un journaliste.

Durée : 2 jours.

Relations presse

Objectif : Apprendre à se présenter et à présenter son activité aux médias.

Public : Toute personne souhaitant professionnaliser sa communication avec les médias.

Durée : 2 jours.



COMMUNICATION

NOS REFERENCES

AB Television
Académie Accor
AFRICAN DEVELOPEMENT BANK
AGENCE DES AIRES
MARINES PROTÉGÉES
AGILENT TECHNOLOGIES
AIR France
AKZO NOBEL
ALLOCINE
ALTEN Tecnology
AOL France
APEC
APHP Necker
Apprentis d'Auteuil
Areva
Association des Paralysés de France
ASTRA ZENECA
Astrium
AT & T Global Network
Services France SAS
Atos Origin Management
AXA Gie
BASF AGR I Production
Bibliothèque du centre Pompidou
BNP Paribas Asset Management
Bonneterre
Bridgestone France
Buffet Crampon
CAISSE DES DEPÔTS
CANBERRA FRANCE
Cegelec
CHRU DE TOURS
CIF SUD OUEST
CITE DE LA MUSIQUE
CLM BBDO
CompuSoft
Crédit Agricole

DANONE PRODUITS FRAIS FRANCE
Dassault Aviation
DEUTSCHE BANK AG
Dexia
EDF
EDQM
ENS LYON
ESSILOR International
EURODYSNEY ASSOCIES SCA
Europcar
EUROPE 2 COMMUNICATION
Fédération française de Football
FIDAL
FRANCE MEDIAS MONDE
FRANCE TELEVISION
HATIER EDITIONS
HAYS TT
INRAP
INSTITUT PASTEUR
Jeu de Paume
KEPLER CHEUVREUX
La Française des Jeux
La Poste
Lagardère publicité
MACIF Siège
MANPOWER FRANCE SAS
Mc Cann Erickson Paris
MECACORP POLE DE LENS SAS
MIKROS IMAGES (MTC)
MMA IARD SA
Monitor Group France SAS
Musée du Louvre
Nature et découvertes
Newedge Group
NRJ GROUP
PARIS SAINT GERMAIN
FOOTBALL CLUB

PETROSSIAN CAVIAR
PEUGEOT CITROEN AUTOMOBILES
PHILIPS FRANCE-Activité Health Care
Radio France
RATP Paris
Renault
RFI
SAGE
SAGEMCOM SAS
SANOFI Aventis R&D
SFR
SNCF
SODEBO
SONY FRANCE-Succursale
de Sony Europe
STAPLES
STE Fiduciaire Internationale d'Audit
Sun Microsystems France SAS
Système U, Centrale régionale Sud
Systra
TDF
TECHNICOLOR R&D FRANCE SNC
TELE NANTES
TELEGRAMME DE MORLAIX
Teleperformance Grand Sud
TF1
THALES GIE
THOMAS COOK SAS
TOTAL Petrochemicals-Usine de Carling
Total Raffinage Marketing
TOTAL SA
TUI FRANCE
TV Only
TV Vendée
UPS LOGISTICS GROUP S.A.S.
Wolters Kluwer France

