



FORMATION - PAO

Création d'identité visuelle

31 avenue de la Sibelle 75014 Paris
Tél. 01 48 03 57 43
Mail : formation@crea-image.net
www.crea-image.net

CREA IMAGE COMMUNICATION
SAS AU CAPITAL DE 20 000 €
ORGANISME DE FORMATION N°11 75 36820 75
N° TVA INTRA COMMUNAUTAIRE FR35479739254
RCS PARIS B 479 739 245 - APE 8559A



■ Durée

3 Jours - 21 Heures

■ Objectifs

Comprendre l'histoire de l'identité visuelle et améliorer ses techniques de créativité.

■ Pré-requis

Savoir utiliser les logiciels Adobe Photoshop, Illustrator et InDesign et/ou avoir suivi les formations correspondantes.

■ Modalités d'inscription

L'admission du candidat se fait sur la base :

- D'un questionnaire préalable dans lequel le candidat détaille ses compétences, ses acquis, ses formations et études et son objectif professionnel
- D'un entretien (téléphonique ou face à face, selon les cas) avec le responsable des formations, de la pédagogie et de la coordination des programmes afin de valider l'admission et répondre aux questions du candidat

■ Méthode pédagogique

Formation présentielle et/ou distancielle durant laquelle seront alternés explications théoriques et exercices pratiques.

■ Matériel pédagogique

1 ordinateur par personne au choix : Mac ou PC équipé des dernières versions des logiciels Adobe. Support de cours fourni.

■ Modalités d'évaluation

Evaluation en fin de parcours type QCM ou questions ouvertes. Exercices pratiques.

■ Public

Toute personne déjà initiée aux logiciels Adobe Photoshop, Illustrator et InDesign souhaitant perfectionner sa pratique et prendre de la hauteur.



■ Accessibilité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Les aspects, l'accessibilité et le type de handicap au regard des modalités d'accompagnement pédagogiques sont à évoquer impérativement au cours de l'entretien préalable à toute contractualisation afin de pouvoir orienter ou accompagner au mieux les personnes en situation de handicap.

■ Programme

Les racines de l'identité visuelle

- Brève histoire du Design
- Les influences du Design contemporain
- Les dernières tendances, etc.

Qu'est-ce qu'une identité visuelle

- Identité visuelle et charte graphique
- Que doit comporter une charte graphique (exemples) ?
- Qu'est-ce qu'un logo et quel est son rôle ?
- Les principes fondamentaux de l'identité visuelle de marque

Interpréter les couleurs

- Psychologie des couleurs
- Créer des harmonies de couleur

La typographie

- Qu'est-ce que la typographie et qu'est-ce qu'une police de caractère ?
- Quelle police pour quelle utilisation ?

Concevoir une identité visuelle – Méthodologies traditionnelles et IA

- Réaliser une stratégie de création (analyse de la demande client, de la cible)
- Les méthodes d'agences : Brainstorming, Mind Mapping, Design Thinking
- La recherche documentaire et iconographique
- Atelier projet : Brainstorming, puis méthode « les 6 chapeaux de Bono »
- Réaliser un Mood-Board

La lecture de l'image

- Analyser et évaluer la qualité d'une photographie / image



- Cadrages et compositions (règles des tiers, nombre d'or)

L'affiche

- L'affiche d'hier à aujourd'hui
- Les différents types d'affiche (publicitaire, propagande, culturelle, etc.)
- L'affiche : organisation, lecture graphique, composition
- L'affiche : le message
- Les obligations, les normes d'impression, etc.

Réalisation d'une charte graphique - Atelier

- Création d'une charte graphique

Mise à jour le 19 mai 2026