



FORMATION - PAO

Création d'identité visuelle

31 avenue de la Sibelle 75014 Paris  
Tél. 01 48 03 57 43  
Mail : [formation@crea-image.net](mailto:formation@crea-image.net)  
[www.crea-image.net](http://www.crea-image.net)

CREA IMAGE COMMUNICATION  
SAS AU CAPITAL DE 20 000 €  
ORGANISME DE FORMATION N°11 75 36820 75  
N° TVA INTRA COMMUNAUTAIRE FR35479739254  
RCS PARIS B 479 739 245 - APE 8559A

## ■ Durée

5 Jours - 35 Heures

## ■ Objectifs

Perfectionner sa pratique des logiciels Adobe Photoshop, InDesign et Illustrator pour réaliser logo, identité visuelle, affiche et flyer.

## ■ Pré-requis

Savoir utiliser les logiciels Adobe Photoshop, Illustrator et InDesign et/ou avoir suivi les formations correspondantes.

## ■ Modalités d'inscription

L'admission du candidat se fait sur la base :

- D'un questionnaire préalable dans lequel le candidat détaille ses compétences, ses acquis, ses formations et études et son objectif professionnel
- D'un entretien (téléphonique ou face à face, selon les cas) avec le responsable des formations, de la pédagogie et de la coordination des programmes afin de valider l'admission et répondre aux questions du candidat

## ■ Méthode pédagogique

Formation présentielle et/ou distancielle durant laquelle seront alternés explications théoriques et exercices pratiques.

## ■ Matériel pédagogique

1 ordinateur par personne au choix : Mac ou PC équipé des dernières versions des logiciels Adobe. Support de cours fourni.

## ■ Modalités d'évaluation

Test et/ou exercices pratiques.

## ■ Public

Toute personne déjà initiée aux logiciels Adobe Photoshop, Illustrator et InDesign souhaitant



perfectionner sa pratique et apprendre à réaliser un logo, une identité visuelle, une affiche, un flyer.

### ■ Accessibilité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Les aspects, l'accessibilité et le type de handicap au regard des modalités d'accompagnement pédagogiques sont à évoquer impérativement au cours de l'entretien préalable à toute contractualisation afin de pouvoir orienter ou accompagner au mieux les personnes en situation de handicap.

## ■ Programme

### Les racines de l'identité visuelle

- Brève histoire du Design
- Les influences du Design contemporain
- Les dernières tendances, etc.

### Qu'est-ce qu'une identité visuelle

- Identité visuelle et charte graphique
- Que doit comporter une charte graphique (exemples) ?
- Qu'est-ce qu'un logo et quel est son rôle ?
- Les principes fondamentaux de l'identité visuelle de marque

### Interpréter les couleurs

- Psychologie des couleurs
- Créer des harmonies de couleur

### La typographie

- Qu'est-ce que la typographie et qu'est-ce qu'une police de caractère ?
- Quelle police pour quelle utilisation ?

### Concevoir une identité visuelle – Méthodologies

- Réaliser une stratégie de création (analyse de la demande client, de la cible, réflexion)
- Les méthodes d'agences : Brainstorming, Mind Mapping, Design Thinking
- La recherche documentaire et iconographique
- Atelier projet : Brainstorming, puis méthode « les 6 chapeaux de Bono »
- Réaliser un Mood-Board (planche tendance)

### La lecture de l'image

- Analyser et évaluer la qualité d'une photographie / image



- Cadrages et compositions (règles des tiers, nombre d'or)

## **L'affiche**

- L'affiche d'hier à aujourd'hui
- Les différents types d'affiche (publicitaire, propagande, culturelle, etc.)
- L'affiche : organisation, lecture graphique, composition
- L'affiche : le message
- Les obligations, les normes d'impression, etc.

## **Réalisation d'une charte graphique**

- Atelier : création du logo
- Atelier : création des autres éléments de la charte graphique
- Atelier : mise en page de la charte graphique
- Bonus : l'alphabet des formes ?
- Les applications (papeterie, enseignes)
- Atelier : Réaliser un Mock-Up

Mise à jour le 4 octobre 2023