

FORMATION

Audiovisuel

> Production audiovisuelle

La formation production audiovisuelle vous permet de vous familiariser avec l'environnement de la production en France. Des diverses sources de financement à la mise en place d'un projet indépendant, vous maîtriserez toute la chaîne de création d'un projet audiovisuel indépendant.

Programme formation

Production audiovisuelle

■ Objectif

Comprendre et maîtriser l'ensemble du dispositif de la production d'un film.

■ Durée

3 jours - 21 h

■ Pré-requis

Connaissance du milieu audiovisuel. Exercer un métier en rapport avec l'audiovisuel ou avoir un projet personnel de réalisation. Être passionné(e) par ce milieu.

■ Modalités d'inscription

L'admission du candidat se fait sur la base :

- D'un questionnaire préalable dans lequel le candidat détaille ses compétences, ses acquis, ses formations et études et son objectif professionnel
- D'un entretien (téléphonique ou face à face, selon les cas) avec le responsable des formations, de la pédagogie et de la coordination des programmes afin de valider l'admission et répondre aux questions du candidat

■ Accessibilité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Les aspects, l'accessibilité et le type de handicap au regard des modalités d'accompagnement pédagogiques sont à évoquer impérativement au cours de l'entretien préalable à toute contractualisation afin de pouvoir orienter ou accompagner au mieux les personnes en situation de handicap.

■ Méthode pédagogique

Formation présentielle/distancielle pendant laquelle sont alternés les explications théoriques

Programme formation

Production audiovisuelle

et techniques et les exercices pratiques.

■ Public

Toute personne souhaitant produire un projet personnel ou gérer une production.
Intermittent du spectacle. Artiste-Auteur. Technicien audiovisuel. Chargé(e) de production.

■ Modalités d'évaluation

Test et/ou exercices pratiques.

■ Programme

Le contexte général de la production

- La chaîne de production, ses intervenants et intermédiaires
- La fonction du producteur (producteur exécutif, associé, délégué, etc.)
- Les canaux de distribution et le marché du film : stratégies de distribution
- Spécificités : fiction, documentaire, téléfilm, publicité, film corporate, web

Financer son projet de production

- Les financements institutionnels : CNC, régions, SOFICA, Procirep, Media Europe
- Les partenaires privés : chaînes, distributeurs, fonds privés, crowdfunding

L'organisation du projet de production : moyens, négociations, planification

- Détermination des besoins et moyens nécessaires : humains, matériels, immatériels (droits/logiciels)
- Les différents postes sur un tournage (décors, réalisation, scénario, lumière, son, etc.) et en post production (effets spéciaux, mixage, étalonnage, montage image et son, titrages, speakers, etc.)
- Les principaux accords avec les intervenants (prestataires, laboratoires, etc.)



Programme formation

Production audiovisuelle

- Principes de négociation des conditions/des coûts
- Les risques et les précautions à prendre
- La planification du déroulement de production : de l'idée au prêt à diffuser (PAD)

La gestion financière de la production

- Les salaires, les minimas sociaux, Annexe 8 et Métiers
- Les salaires, les minimas sociaux, Annexe 8 et Métiers
- Devis, évaluation des coûts et budget prévisionnel
- Plan de financement
- Suivi budgétaire
- Gestion de trésorerie

Application avec études de cas

Cas d'une réalisation d'un documentaire avec tournage à l'étranger

- Du projet à l'exploitation : les étapes
- Montage financier du projet, le plan de financement
- Coût du film. Frais techniciens, frais matériel, salaires et charges sociales, post-production, marketing, publicité, distribution.

Cas de réalisation d'un film institutionnel pour un groupe de la grande distribution ou d'un court métrage



Programme formation

Production audiovisuelle

Droit de la production

La cession des droits d'auteur au producteur

- La notion d'œuvre et de protection
- Qui est titulaire des droits d'auteur d'une œuvre audiovisuelle ?
- Droit moral de l'auteur
- Droits patrimoniaux et exploitation des droits d'auteur de l'auteur : rémunération directe et gestion collective
- Durée de la protection des droits d'auteur
- Les droits musicaux

Les contrats de coproduction et de diffusion des œuvres

- La production exécutive / la production déléguée
- L'exploitation primaire des œuvres : le pré-achat télévisuel, la distribution cinématographique
- L'exploitation secondaire des œuvres : l'exploitation vidéographique, les ventes internationales

Les contrats des artistes et interprètes et les droits voisins du droit d'auteur

- Les règles communes aux auteurs et aux artistes interprètes
- Les droits spécifiques aux artistes interprètes
- La gestion collective des droits voisins

Les contrats de travail

31 avenue de la Sibelle 75014 Paris
Tél. 01 48 03 57 43
Mail : formation@crea-image.net
www.crea-image.net

CREA IMAGE COMMUNICATION
SAS AU CAPITAL DE 20 000 €
ORGANISME DE FORMATION N°11 75 36820 75
N° TVA INTRA COMMUNAUTAIRE FR35479739254
RCS PARIS B 479 739 245 - APE 8559A



Programme formation

Production audiovisuelle

- Le personnel permanent d'une production audiovisuelle
- Le personnel intermittent : Le CDD d'usage
- Étude du contrat de travail proprement dit et les conventions collectives

Mise à jour le 6 janvier 2023

31 avenue de la Sibelle 75014 Paris
Tél. 01 48 03 57 43
Mail : formation@crea-image.net
www.crea-image.net

CREA IMAGE COMMUNICATION
SAS AU CAPITAL DE 20 000 €
ORGANISME DE FORMATION N°11 75 36820 75
N° TVA INTRA COMMUNAUTAIRE FR35479739254
RCS PARIS B 479 739 245 - APE 8559A