FORMATION - POST-PRODUCTION

Monter une vidéo de communication en format court

Intensif et collectif

31 avenue de la Sibelle 75014 Paris
Tél. 01 48 03 57 43
Mail : formation@crea-image.net
www.crea-image.net

CREA IMAGE COMMUNICATION
SAS AU CAPITAL DE 20 000 €
ORGANISME DE FORMATION N°11 75 36820 75
N° TVA INTRA COMMUNAUTAIRE FR35479739254
RCS PARIS B 479 739 245 - APE 8559A

Durée

3 Jours - 21 Heures

Objectifs

Maîtriser les fonctionnalités de base et avancées du logiciel de montage virtuel Adobe Première, à savoir :

- Importer, classer puis assembler les plans filmés en respectant les règles de raccords, afin de parvenir à une vidéo finale bien rythmée et avec un maximum de fluidité
- Mixer les différentes catégories de sons enregistrés (directs, extérieurs, commentaires, musiques) pour les harmoniser et obtenir une qualité de son sans défaut majeur
- Synchroniser les images et les pistes sonores de la vidéo
- Réaliser les effets spéciaux et titrages nécessaires pour la finalisation de la vidéo
- Étalonner les images de la vidéo montée pour homogénéiser le rendu et l'adapter au support de diffusion choisi
- Exporter la vidéo pour une diffusion web et digital

Pré-requis

Savoir travailler sur plusieurs logiciels ouverts en même temps et télécharger un fichier d'une banque de données

Maîtrise de l'outil informatique

Modalités d'inscription

L'admission du candidat se fait sur la base :

- D'un questionnaire préalable dans lequel le candidat détaille ses compétences, ses acquis, ses formations et études et son objectif professionnel
- D'un entretien (téléphonique ou face à face, selon les cas) avec le responsable des formations, de la pédagogie et de la coordination des programmes afin de valider l'admission et répondre aux questions du candidat

Méthode pédagogique

Formation présentielle pendant laquelle sont alternés les explications théoriques et techniques

et les exercices pratiques.

Matériel pédagogique

Un ordinateur Mac ou PC avec son casque audio par personne équipé de la dernière version du logiciel choisi. Support de cours fourni.

Modalités d'évaluation

La certification proposée est : Monter une vidéo en format court.

La certification se déroule en 2 étapes.

Pour la première étape, le candidat devra :

- Préparer un projet de montage d'une vidéo de communication en format court, sur le sujet de son choix, à partir de rushs, d'éléments sonores enregistrés et d'un script existant (apportés par ses soins ou fournis par le centre de formation)
- Rédiger une note d'intention dans laquelle il définira le workflow de montage de la vidéo, ainsi que les méthodes et technologies qu'il aura utilisées pour organiser les différentes phases et activités de la post-production. Il fera également part de ses choix techniques et esthétiques, selon les objectifs de communication visés par la vidéo
- Présenter à l'oral la note d'intention et répondre aux interrogations du jury sur une durée de 15 minutes

Pour la deuxième étape, le candidat présentera à l'oral devant le jury, pendant une durée de 15 minutes, une vidéo montée et adaptée à sa note d'intention avec les caractéristiques ci-après :

- La durée de la vidéo est comprise entre 1 et 3 minutes.
- Le logiciel de montage, les cas d'utilisation, format et support de diffusion de la vidéo montée sont laissés au libre choix du candidat
- La vidéo de communication montée doit comprendre au moins un dispositif permettant d'améliorer son accessibilité par les publics en situation de handicap
- Le montage de la vidéo devra respecter le workflow présenté ci-dessus

A la suite de ces épreuves le jury délibèrera et remettra sa décision sous 15 jours.

Public

La certification « Monter une vidéo de communication en format court » s'adresse aux journalistes et reporters images (salariés ou indépendants, ne réalisant pas de montages), chargés de communication et community managers souhaitant produire, en autonomie, dans le cadre de leur activité professionnelle, des vidéos en format court à visée de communication sur différents canaux (sites web, blogs, réseaux sociaux...), à partir de plans filmés/rushs existants.

Accessibilité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Les aspects, l'accessibilité et le type de handicap au regard des modalités d'accompagnement pédagogiques sont à évoquer impérativement au cours de l'entretien préalable à toute contractualisation afin de pouvoir orienter ou accompagner au mieux les personnes en situation de handicap.

Certificat

Cette formation est certifiante et est enregistrée au Répertoire Spécifique de France Compétences sous le numéro RS6885 délivrée le 31 octobre 2024.

Elle est intitulée : « Monter une vidéo de communication en format court »

Taux d'obtention pour l'année 2025 : 100 %

Programme

Maîtriser les fonctionnalités de base du montage en utilisant l'IA

- Importer, classer puis assembler les plans filmés en respectant les règles de raccords, afin de parvenir à une vidéo finale rythmée et avec un maximum de fluidité
- Synchroniser les images et les pistes sonores de la vidéo
- Réaliser les effets et titrages nécessaires pour la finalisation de la vidéo
- Formats pour une diffusion web et digital

Préparation du projet & Workflow professionnel

- Notions de base vidéo : HD, 4K, codecs, fréquences
- Présentation de l'interface du logiciel
- Création et paramétrage d'un projet
- Organisation des médias : rushs, musiques, sons
- Importation et gestion des médias
- Préparation et dérushage : tri, classement

Assemblage et montage

- Utilisation efficace des outils de montage : cut, trim, ripple edit, roll edit
- Montage 2, 3 et 4 points, montage en L et J, insert
- Montage par le texte
- Création de titres et habillage (génériques, bandeaux, intégration de logos)
- Techniques de split screen

Traitement son et finition image

- Gestion des pistes audio : mono, stéréo, multicanal
- Montage son : voix off IA, directs, effets, musiques
- Outils de mixage audio IA
- Étalonnage : Presets colorimétriques

Exportation

- Exportation : formats, codecs
- Adaptation aux différents supports Web (YouTube, Facebook, Instagram)
- Création de versions multi-ratios (16:9, 1:1, 9:16)
- Optimisation du poids et de la qualité des vidéos pour le web
- Vérification finale : P.A.D (Prêt à diffuser), audio et vidéo
- Intégration des sous-titres, timecodes, logos

Mise à jour le 15 avril 2026

31 avenue de la Sibelle 75014 Paris
Tél. 01 48 03 57 43
Mail : formation@crea-image.net
www.crea-image.net

CREA IMAGE COMMUNICATION
SAS AU CAPITAL DE 20 000 €
ORGANISME DE FORMATION N°11 75 36820 75
N° TVA INTRA COMMUNAUTAIRE FR35479739254
RCS PARIS B 479 739 245 - APE 8559A