FORMATION - WEB

L’IA pour le content Marketing et le SEO

31 avenue de la Sibelle 75014 Paris
Tél. 01 48 03 57 43
Mail : formation@crea-image.net
www.crea-image.net

CREA IMAGE COMMUNICATION
SAS AU CAPITAL DE 20 000 €
ORGANISME DE FORMATION N°11 75 36820 75
N° TVA INTRA COMMUNAUTAIRE FR35479739254
RCS PARIS B 479 739 245 - APE 8559A

Durée

2 Jours - 14 Heures

Objectifs

Créer des contenus assistés par l'IA pour le Content Marketing, Optimisation SEO/GEO assisté par IA. Maîtriser l'intelligence artificielle pour produire des contenus performants, structurer une stratégie éditoriale cohérente et intégrer l'IA dans tout le workflow de production multi-canaux.

Pré-requis

Bonne connaissance de l'environnement web. Avoir déjà collaboré à la création ou au développement d'un site internet est un atout.

Modalités d'inscription

L'admission du candidat se fait sur la base :

- D'un questionnaire préalable dans lequel le candidat détaille ses compétences, ses acquis, ses formations et études et son objectif professionnel
- D'un entretien (téléphonique ou face à face, selon les cas) avec le responsable des formations, de la pédagogie et de la coordination des programmes afin de valider l'admission et répondre aux questions du candidat

Méthode pédagogique

Formation présentielle et/ou distancielle pendant laquelle sont alternés les explications théoriques et techniques et les exercices pratiques. Les travaux utilisent principalement des services à accès gratuit nécessitant une inscription. Apprentissage par la pratique.

Matériel pédagogique

Un ordinateur par personne Mac ou PC. Support de cours fourni.

Modalités d'évaluation

Evaluation en fin de parcours type QCM ou questions ouvertes. Exercices pratiques.

Public

Chargé de communication, graphiste, responsable de marketing, chefs de projet digital.
Personne souhaitant suivre les évolutions des usages de l'IA.

Accessibilité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Les aspects, l'accessibilité et le type de handicap au regard des modalités d'accompagnement pédagogiques sont à évoquer impérativement au cours de l'entretien préalable à toute contractualisation afin de pouvoir orienter ou accompagner au mieux les personnes en situation de handicap.

31 avenue de la Sibelle 75014 Paris
Tél. 01 48 03 57 43
Mail : formation@crea-image.net
www.crea-image.net

CREA IMAGE COMMUNICATION
SAS AU CAPITAL DE 20 000 €
ORGANISME DE FORMATION N°11 75 36820 75
N° TVA INTRA COMMUNAUTAIRE FR35479739254
RCS PARIS B 479 739 245 - APE 8559A

Programme

Fondamentaux : l'IA au service du content marketing

- Panorama des principales plateformes d'IA génératives (ChatGPT, Gemini, Claude, Mistral…)
- Stratégies, bonnes pratiques et limites de l'IA en production de contenu
- Du brief au contenu publié : intégrer l'IA dans le workflow éditorial
- Construire sa bibliothèque de prompts

Stratégie éditoriale et storytelling avec l'IA

- Définir une ligne éditoriale cohérente avec l'appui de l'IA
- Travailler le storytelling de marque et des produits avec l'IA
- Adapter les contenus aux différents canaux digitaux (blog, réseaux, email…)
- Pilotage de la production : calendrier éditorial assisté par IA
- Exercice pratique : générer une ligne éditoriale et un brief avec l'IA

Éthique, conformité et qualité des contenu assistés par IA

- Contenus IA et duplicate content : risques, cas concrets, signaux Google
- Garantir l'originalité et la valeur ajoutée humaine
- Gouvernance et éthique, assurer la transparence
- Bonne pratique : checklist qualité avant publication d'un contenu co-produit avec l'IA

Atelier rédaction et stratégie SEO/GEO

- Recherche de mots-clés assistée par IA : opportunités, intention de recherche, clustering sémantique
- Structuration de contenu : plan, cocon sémantique, maillage interne. Comment l'IA peut aider ou nuire.
- Google Helpful Content : les exigences de qualité à respecter. E-E-A-T (Expérience, Expertise, Autorité, Fiabilité)
- Exercice pratique : recherche de mots-clés avec un outil IA sur un secteur cible. Rédaction de contenu optimisés pour le SEO et GEO

Production de contenus multiformats

- Optimiser les prompts pour la génération visuelle
- Générer des médias (images, vidéos) pour illustrer ses contenus avec les outils IA
- Contenus publicitaires et SEA : rédiger des annonces Google Ads assisté par IA
- Adapter les contenus SEO pour les réseaux sociaux : formats, tons, accroche
- Exercice pratique : créer des visuels de marque, des variantes d’annonces et déclinaison pour les réseaux sociaux
- Feuille de route, intégrer l'IA dans sa propre stratégie

Mise à jour le 8 octobre 2026

31 avenue de la Sibelle 75014 Paris
Tél. 01 48 03 57 43
Mail : formation@crea-image.net
www.crea-image.net

CREA IMAGE COMMUNICATION
SAS AU CAPITAL DE 20 000 €
ORGANISME DE FORMATION N°11 75 36820 75
N° TVA INTRA COMMUNAUTAIRE FR35479739254
RCS PARIS B 479 739 245 - APE 8559A