



FORMATION - WEB

L'IA pour le content Marketing et le SEO

31 avenue de la Sibelle 75014 Paris
Tél. 01 48 03 57 43
Mail : formation@crea-image.net
www.crea-image.net

CREA IMAGE COMMUNICATION
SAS AU CAPITAL DE 20 000 €
ORGANISME DE FORMATION N°11 75 36820 75
N° TVA INTRA COMMUNAUTAIRE FR35479739254
RCS PARIS B 479 739 245 - APE 8559A

■ Durée

2 Jours - 14 Heures

■ Objectifs

Créer des contenus assistés par l'IA pour le Content Marketing, Optimisation SEO/GEO assisté par IA. Maîtriser l'intelligence artificielle pour produire des contenus performants, structurer une stratégie éditoriale cohérente et intégrer l'IA dans tout le workflow de production multi-canaux.

■ Pré-requis

Bonne connaissance de l'environnement web. Avoir déjà collaboré à la création ou au développement d'un site internet est un atout.

■ Modalités d'inscription

L'admission du candidat se fait sur la base :

- D'un questionnaire préalable dans lequel le candidat détaille ses compétences, ses acquis, ses formations et études et son objectif professionnel
- D'un entretien (téléphonique ou face à face, selon les cas) avec le responsable des formations, de la pédagogie et de la coordination des programmes afin de valider l'admission et répondre aux questions du candidat

■ Méthode pédagogique

Formation présentielle et/ou distancielle pendant laquelle sont alternés les explications théoriques et techniques et les exercices pratiques. Les travaux utilisent principalement des services à accès gratuit nécessitant une inscription. Apprentissage par la pratique.

■ Matériel pédagogique

Un ordinateur par personne Mac ou PC. Support de cours fourni.

■ Modalités d'évaluation

Evaluation en fin de parcours type QCM ou questions ouvertes. Exercices pratiques.



■ Public

Chargé de communication, graphiste, responsable de marketing, chefs de projet digital.
Personne souhaitant suivre les évolutions des usages de l'IA.

■ Accessibilité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Les aspects, l'accessibilité et le type de handicap au regard des modalités d'accompagnement pédagogiques sont à évoquer impérativement au cours de l'entretien préalable à toute contractualisation afin de pouvoir orienter ou accompagner au mieux les personnes en situation de handicap.

■ Programme

Fondamentaux : l'IA au service du content marketing

- Panorama des principales plateformes d'IA génératives (ChatGPT, Gemini, Claude, Mistral...)
- Stratégies, bonnes pratiques et limites de l'IA en production de contenu
- Du brief au contenu publié : intégrer l'IA dans le workflow éditorial
- Construire sa bibliothèque de prompts

Stratégie éditoriale et storytelling avec l'IA

- Définir une ligne éditoriale cohérente avec l'appui de l'IA
- Travailler le storytelling de marque et des produits avec l'IA
- Adapter les contenus aux différents canaux digitaux (blog, réseaux, email...)
- Pilotage de la production : calendrier éditorial assisté par IA
- Exercice pratique : générer une ligne éditoriale et un brief avec l'IA

Éthique, conformité et qualité des contenu assistés par IA

- Contenus IA et duplicate content : risques, cas concrets, signaux Google
- Garantir l'originalité et la valeur ajoutée humaine
- Gouvernance et éthique, assurer la transparence
- Bonne pratique : checklist qualité avant publication d'un contenu co-produit avec l'IA

Atelier rédaction et stratégie SEO/GEO

- Recherche de mots-clés assistée par IA : opportunités, intention de recherche, clustering sémantique
- Structuration de contenu : plan, cocon sémantique, maillage interne. Comment l'IA peut aider ou nuire.
- Google Helpful Content : les exigences de qualité à respecter. E-E-A-T (Expérience, Expertise, Autorité, Fiabilité)
- Exercice pratique : recherche de mots-clés avec un outil IA sur un secteur cible. Rédaction de contenu optimisés pour le SEO et GEO



Production de contenus multiformats

- Optimiser les prompts pour la génération visuelle
- Générer des médias (images, vidéos) pour illustrer ses contenus avec les outils IA
- Contenus publicitaires et SEA : rédiger des annonces Google Ads assisté par IA
- Adapter les contenus SEO pour les réseaux sociaux : formats, tons, accroche
- Exercice pratique : créer des visuels de marque, des variantes d'annonces et déclinaison pour les réseaux sociaux
- Feuille de route, intégrer l'IA dans sa propre stratégie

Mise à jour le 1 juin 2026