FORMATION - WEB

IA générative : créer, rédiger et illustrer efficacement vos contenus métiers

31 avenue de la Sibelle 75014 Paris
Tél. 01 48 03 57 43
Mail : formation@crea-image.net
www.crea-image.net

CREA IMAGE COMMUNICATION
SAS AU CAPITAL DE 20 000 €
ORGANISME DE FORMATION N°11 75 36820 75
N° TVA INTRA COMMUNAUTAIRE FR35479739254
RCS PARIS B 479 739 245 - APE 8559A

Durée

2 Jours - 14 Heures

Objectifs

Comprendre les principes fondamentaux de la génération de contenu avec l'IA générative. Identifier les éléments clés d'un prompt efficace. Choisir ses outils IA en fonction des objectifs attendus. Maîtriser l'intelligence artificielle pour produire des contenus performants (articles de blog, emails professionnels, comptes-rendus, rapports, powerpoint et illustrations).

Pré-requis

Bonne connaissance de l'environnement web. Avoir déjà collaboré à la création ou au développement d'un site internet est un atout.

Modalités d'inscription

L'admission du candidat se fait sur la base :

- D'un questionnaire préalable dans lequel le candidat détaille ses compétences, ses acquis, ses formations et études et son objectif professionnel
- D'un entretien (téléphonique ou face à face, selon les cas) avec le responsable des formations, de la pédagogie et de la coordination des programmes afin de valider l'admission et répondre aux questions du candidat

Méthode pédagogique

Formation présentielle et/ou distancielle pendant laquelle sont alternés les explications théoriques et techniques et les exercices pratiques. Les travaux utilisent principalement des services à accès gratuit nécessitant une inscription. Apprentissage par la pratique.

Matériel pédagogique

Un ordinateur par personne Mac ou PC. Support de cours fourni.

Modalités d'évaluation

Evaluation en fin de parcours type QCM ou questions ouvertes. Exercices pratiques.

Public

Chargé de communication, graphiste, responsable de marketing, chefs de projet digital.
Personne souhaitant suivre les évolutions des usages de l'IA.

Accessibilité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Les aspects, l'accessibilité et le type de handicap au regard des modalités d'accompagnement pédagogiques sont à évoquer impérativement au cours de l'entretien préalable à toute contractualisation afin de pouvoir orienter ou accompagner au mieux les personnes en situation de handicap.

31 avenue de la Sibelle 75014 Paris
Tél. 01 48 03 57 43
Mail : formation@crea-image.net
www.crea-image.net

CREA IMAGE COMMUNICATION
SAS AU CAPITAL DE 20 000 €
ORGANISME DE FORMATION N°11 75 36820 75
N° TVA INTRA COMMUNAUTAIRE FR35479739254
RCS PARIS B 479 739 245 - APE 8559A

Programme

Comprendre le fonctionnement des IA génératives

- Les modèles de langage (LLM) : principes de fonctionnement et applications
- La notion de tokens
- Usage éthique, bénéfices et limites de l'IA générative
- Tour d'horizon des principaux outils en accès gratuit, créations de comptes

Fondamentaux de la rédaction de prompts

- Définition d'un prompt et son importance dans l'interaction avec l'IA
- Structure d'un prompt efficace : rôle, tâche, contexte, et format de sortie
- Atelier pratique avec l'IA : résumé, synthèse d'informations, rédaction d'articles

Générer des contenus performants

- Utiliser les IA génératives (GPT, Gemini, Claude, Mistral, Perplexity, Copilot,..) en fonction de leurs atouts et de vos besoins.
- Évaluer la pertinence des réponses générées et les améliorer
- Bonnes pratiques de vérification et de fiabilité (biais, confidentialité des données)
- Construire une stratégie digitale et son identité graphique assisté par IA
- Atelier pratique : créer des contenus texte, images, et vidéo pour les réseaux sociaux

Mise à jour le 8 octobre 2026

31 avenue de la Sibelle 75014 Paris
Tél. 01 48 03 57 43
Mail : formation@crea-image.net
www.crea-image.net

CREA IMAGE COMMUNICATION
SAS AU CAPITAL DE 20 000 €
ORGANISME DE FORMATION N°11 75 36820 75
N° TVA INTRA COMMUNAUTAIRE FR35479739254
RCS PARIS B 479 739 245 - APE 8559A