FORMATION - POST-PRODUCTION

Monter une vidéo de communication en format court - **Adobe Premiere Pro** (court)

31 avenue de la Sibelle 75014 Paris
Tél. 01 48 03 57 43
Mail : formation@crea-image.net
www.crea-image.net

CREA IMAGE COMMUNICATION
SAS AU CAPITAL DE 20 000 €
ORGANISME DE FORMATION N°11 75 36820 75
N° TVA INTRA COMMUNAUTAIRE FR35479739254
RCS PARIS B 479 739 245 - APE 8559A

Durée

4 Jours - 28 Heures

Objectifs

Maîtriser les fonctionnalités de base et avancées du logiciel de montage virtuel Adobe Première, à savoir :

- Importer, classer puis assembler les plans filmés en respectant les règles de raccords, afin de parvenir à une vidéo finale bien rythmée et avec un maximum de fluidité
- Mixer les différentes catégories de sons enregistrés (directs, extérieurs, commentaires, musiques) pour les harmoniser et obtenir une qualité de son sans défaut majeur
- Synchroniser les images et les pistes sonores de la vidéo
- Réaliser les effets spéciaux et titrages nécessaires pour la finalisation de la vidéo
- Étalonner les images de la vidéo montée pour homogénéiser le rendu et l'adapter au support de diffusion choisi
- Exporter la vidéo pour une diffusion web et digital

Pré-requis

Maîtriser les fonctions essentielles des ordinateurs PC ou Mac.

Modalités d'inscription

L'admission du candidat se fait sur la base :

D'un entretien (téléphonique ou face à face, selon les cas) avec le responsable des formations, de la pédagogie et de la coordination des programmes afin de valider l'admission et répondre aux questions du candidat et tester sa motivation.

Méthode pédagogique

Formation présentielle et/ou distancielle pendant laquelle sont alternés les explications théoriques et techniques et les exercices pratiques.

Matériel pédagogique

Un ordinateur Mac ou PC par personne équipé de la dernière version du logiciel Adobe Premiere Pro. Support de cours fourni.

Modalités d'évaluation

La certification proposée est : Monter une vidéo en format court.

La certification se déroule en 2 étapes.

Pour la première étape, le candidat devra :

Préparer un projet de montage d'une vidéo de communication en format court, sur le sujet de son choix, à partir de rushs, d'éléments sonores enregistrés et d'un script existant (apportés par ses soins ou fournis par le centre de formation)

Rédiger une note d'intention dans laquelle il définira le workflow de montage de la vidéo, ainsi que les méthodes et technologies qu'il aura utilisées pour organiser les différentes phases et activités de la post-production. Il fera également part de ses choix techniques et esthétiques, selon les objectifs de communication visés par la vidéo

Présenter à l'oral la note d'intention et répondre aux interrogations du jury sur une durée de 15 minutes

Pour la deuxième étape, le candidat présentera à l'oral devant le jury, pendant une durée de 15 minutes, une vidéo montée et adaptée à sa note d'intention avec les caractéristiques ci-après :

- La durée de la vidéo est comprise entre 1 et 3 minutes.
- Le logiciel de montage, les cas d'utilisation, format et support de diffusion de la vidéo montée sont laissés au libre choix du candidat
- La vidéo de communication montée doit comprendre au moins un dispositif permettant d'améliorer son accessibilité par les publics en situation de handicap
- Le montage de la vidéo devra respecter le workflow présenté ci-dessus

A la suite de ces épreuves le jury délibèrera et remettra sa décision sous 15 jours.

Public

La certification « Monter une vidéo de communication en format court » s'adresse aux journalistes et reporters images (salariés ou indépendants, ne réalisant pas de montages), chargés de communication et community managers souhaitant produire, en autonomie, dans le cadre de leur activité professionnelle, des vidéos en format court à visée de communication sur différents canaux (sites web, blogs, réseaux sociaux...), à partir de plans filmés/rushs existants.

Accessibilité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Les aspects, l'accessibilité et le type de handicap au regard des modalités d'accompagnement pédagogiques sont à évoquer impérativement au cours de l'entretien préalable à toute contractualisation afin de pouvoir orienter ou accompagner au mieux les personnes en situation de handicap.

Certificat

Cette formation est certifiante et est enregistrée au Répertoire Spécifique de France Compétences sous le numéro RS6885 délivrée le 31 octobre 2024.

Elle est intitulée : « Monter une vidéo de communication en format court ».

Programme

Les notions de bases

- La vidéo et le son : HD, 4K, etc.
- L'interface
- La méthodologie d'un montage
- Les préférences et les raccourcis

La gestion des médias

- Organisation des rushs, musiques, sons sur le disque dur
- Paramétrer un projet
- Importation des médias natifs

Le derushage

- Les outils de dérushage : le chutier, libellé, les mots clés, les marques, etc.
- Méthodologie de dérushage, visionnage, tri et classement

Le montage image

- Présentation des 3 grands modes de montage : assemblage, insertion et superposition
- Méthodologie de montage en fonction du type de film
- Les fenêtres : Projet, Source, Programme et Séquence
- Le dérushage : icônes, sélection in et out, etc.
- Gestion des éléments sur la timeline : lier, associer, imbriquer, etc.
- Glisser – déposer, insérer, remplacer, incruster, etc.
- Les outils de montage : Sélection, Allongement, Déplacement de la coupe, Déplacer la sélection, Cutter, Sélection de pistes en amont et en aval, etc.

- Montage 2, 3, 4 points, l'outil de trim

La gestion de l’audio

- Types médias et de pistes : mono, stéréo, les canaux
- Enregistrement d’une voix off
- Le montage son : méthodologie et outils
- Les fondus audios
- Outils de mixage audio IA
- Mixage simple avec les keyframes

Les effets vidéos

- Les transitions vidéo
- Les attributs : Trajectoire (recadrage, etc.), opacité, modification de la vitesse (ralenti et accéléré)
- Appliquer des effets standards : trajectoire, opacité, recadrage, flou, vitesse, etc.
- Animation des effets par les images clés

Titrage et habillage

- Création de titre avec l’outil texte
- Animation personnalisée d’un titre simple
- Générique défilant avec les effets prédéfini du logiciel
- Habillage : bandeau, intégration de logo

L’étalonnage

- Les notions d’étalonnage : pré-étalonnage, Étalonnage 3 voies

- Les outils de contrôle (moniteur lumétri) : parade rvb, vectoroscope, forme d'onde YC, etc.
- Paramétrer l'effet couleur lumétri : les réglages de bases, les courbes rvb et de saturation, des looks…
- Copier et coller un effet d'un média à un autre

Exportation

- L'exportation
- Les différents formats et codec d'exportation en fonction des diffusions
- Les différents supports : Tv, web (Youtube, Facebook, etc.)
- Gérer la qualité et le poids du fichier master

Mise à jour le 22 octobre 2026