



FORMATION - AUDIOVISUEL

Agent immobilier - Formation vidéo smartphone

31 avenue de la Sibelle 75014 Paris  
Tél. 01 48 03 57 43  
Mail : [formation@crea-image.net](mailto:formation@crea-image.net)  
[www.crea-image.net](http://www.crea-image.net)

CREA IMAGE COMMUNICATION  
SAS AU CAPITAL DE 20 000 €  
ORGANISME DE FORMATION N°11 75 36820 75  
N° TVA INTRA COMMUNAUTAIRE FR35479739254  
RCS PARIS B 479 739 245 - APE 8559A



## ■ Durée

2 Jours - 14 Heures

## ■ Objectifs

Apprendre les règles et techniques de base et savoir utiliser les bons accessoires (stabilisateur, objectifs interchangeables, micro, etc.) pour filmer avec un smartphone et obtenir un résultat professionnel afin de nourrir vos réseaux, plateformes de vente.

## ■ Pré-requis

Etre agent immobilier ou équivalent. Équipement requis : un smartphone (résolution min. 1920\*1980 – 25 images par sec. – 16 Go. Min).

## ■ Modalités d'inscription

L'admission du candidat se fait sur la base :

- D'un questionnaire préalable dans lequel le candidat détaille ses compétences, ses acquis, ses formations et études et son objectif professionnel
- D'un entretien (téléphonique ou face à face, selon les cas) avec le responsable des formations, de la pédagogie et de la coordination des programmes afin de valider l'admission et répondre aux questions du candidat

## ■ Méthode pédagogique

Présentielle pendant laquelle sont alternés les explications théoriques et techniques et les exercices pratiques : 1 journée de tournage + 1 journée de montage.

## ■ Matériel pédagogique

Pour le tournage : stabilisateurs (Osmo), objectifs, pied de caméra, microphones, minettes, adaptateurs, cages, lumières, etc.

Pour le montage : un ordinateur Mac ou PC par personne.

## ■ Modalités d'évaluation

Evaluation en fin de parcours type QCM ou questions ouvertes. Exercices pratiques.



## ■ Public

Tout professionnel souhaitant à la fois présenter ses produits en vidéo et communiquer avec de la vidéo sur les réseaux sociaux.

## ■ Accessibilité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Les aspects, l'accessibilité et le type de handicap au regard des modalités d'accompagnement pédagogiques sont à évoquer impérativement au cours de l'entretien préalable à toute contractualisation afin de pouvoir orienter ou accompagner au mieux les personnes en situation de handicap.

## ■ Programme

- Conception et écriture (1/2 journée)
- Tournage (1/2 journée)
- Montage et publication (1 journée)

### ■ Jour 1

- Comprendre les avantages de la communication vidéo
- Découverte des différents formats vidéo à utiliser dans le métier d'agents immobiliers : mettre en valeur un lieu, collecte de témoignages, filmer une signature de bail
  - Longueur idéale de la vidéo
  - Règles de tournage appliquées à l'immobilier
  - Être capable de se repérer dans un lieu filmé
- Comprendre l'importance de préparer son tournage : un tournage se prépare, se pense et se conçoit en amont.
  - Conception : visualisation des scènes
  - Écriture : de présentation du lieu, du déroulé des interviews, etc.
  - Scénarisation des scènes
- Présentation des différents accessoires pour équiper son Smartphone :
  - Stabilisateur : avoir une image fluide en déambulant dans le lieu visé
  - Micros supplémentaires : Récupérer une qualité de son exploitable pour diffuser sur différents supports
  - Lumière : afin d'obtenir un éclairage homogène lors du tournage
- Maîtriser les fonctionnalités de son smartphone
  - Utilisation de différentes applications permettant de « débrayer » son téléphone pour élargir les capacités de tournage de l'appareil téléphone
- Tournage en situation
  - Interviews : réaliser une interview de commerçant du quartier par exemple
  - Le bien : filmer un bien avec un smartphone pour le mettre en valeur
  - Témoignages : capter un témoignage client pour le diffuser sur les réseaux

## ■ Jour 2

- Prise en main de l'interface graphique d'un logiciel de montage
  - Présentation globale des paramètres du logiciel
  - Explication des raccourcis pour faciliter le montage
  - Rappel du choix de la longueur de vidéos en fonction du support de destination
- Mise en place de la station de montage
  - Lancement du logiciel
  - Importation de vos rushes
- Création de la timeline
- Réalisation d'un montage rapide
  - Création d'un bout à bout
  - Appréhension des effets simples afin d'affiner le montage et le rendre fluide.
  - Exportation du projet : taille du fichier et résolution en fonction de la plateforme, du réseau social de destination
- Correction du montage
  - Le formateur corrigera le montage et vous donnera des directions d'amélioration.
  - Reprise du montage avec les améliorations
  - Export de la nouvelle version du projet

Mise à jour le 21 novembre 2024