



FORMATION - AUDIOVISUEL

Éclairage vidéo

31 avenue de la Sibelle 75014 Paris
Tél. 01 48 03 57 43
Mail : formation@crea-image.net
www.crea-image.net

CREA IMAGE COMMUNICATION
SAS AU CAPITAL DE 20 000 €
ORGANISME DE FORMATION N°11 75 36820 75
N° TVA INTRA COMMUNAUTAIRE FR35479739254
RCS PARIS B 479 739 245 - APE 8559A

■ Durée

3 Jours - 21 Heures

■ Objectifs

Comprendre et développer les ressources esthétiques, stylistiques et narratives d'un travail de lumière spécifique aux tournages de films. Donner aux films une facture professionnelle par la maîtrise de la lumière.

■ Pré-requis

Avoir déjà une bonne pratique de la prise de vues vidéo. Maîtriser les fondamentaux de la prise de vue vidéo dispensés durant la formation [Réalisation de niveau 1](#).

■ Modalités d'inscription

L'admission du candidat se fait sur la base :

- D'un questionnaire préalable dans lequel le candidat détaille ses compétences, ses acquis, ses formations et études et son objectif professionnel
- D'un entretien (téléphonique ou face à face, selon les cas) avec le responsable des formations, de la pédagogie et de la coordination des programmes afin de valider l'admission et répondre aux questions du candidat

■ Méthode pédagogique

Formation présentielle pendant laquelle sont alternés les explications théoriques et techniques et les exercices pratiques.

■ Matériel pédagogique

Caméras Sony PXW-Z150-full HD 4K – Sony Alpha 7 III, Canon Eos 6D. Éclairage light Panel, Fresnel, mandarines. Support de cours fourni.

■ Modalités d'évaluation

Test et/ou exercices pratiques.

■ Public



Toute personne souhaitant se perfectionner à l'éclairage vidéo et déjà initié aux tournages de reportages, films institutionnels, news. Opérateur de prise de vues. Assistant opérateur. Chef opérateur. Directeur photo. Éclairagiste. Intermittent du spectacle. Artiste-auteur.

■ Accessibilité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Les aspects, l'accessibilité et le type de handicap au regard des modalités d'accompagnement pédagogiques sont à évoquer impérativement au cours de l'entretien préalable à toute contractualisation afin de pouvoir orienter ou accompagner au mieux les personnes en situation de handicap.

■ Programme

Exposition et Éclairage

- Réglage d'une bonne exposition
- Maîtrise du Contraste / Choix du key light
- Rapport personnages/décors – avant et arrière-plans
- La démarche esthétique de l'éclairage. Style et intention visuelle, l'écriture de la lumière
- Les effets d'éclairages (température de couleur, jour, aube, soir, nuit)
- Composition d'un éclairage 3 – 4 points

Les règles de l'éclairage

- Le carré de la distance. Applications concrètes
- Unités Outils de mesure d'exposition : cellule, zébra, histogramme, waveform, etc.
- Raccords (le contraste et les axes)
- Qualités de la lumière (directe, diffusée, indirecte)
- Installation de l'éclairage et gestion de l'espace
- Colorimétrie (caractéristiques des capteurs, et ressources de l'éclairage)

Objectifs et démarche visuelle – Mise en œuvre de l'éclairage

- L'équilibre des couleurs, les codes colorimétriques
- Présentation du matériel disponible sur le marché (les différentes sources et les accessoires)
- La lumière naturelle (réflexion, diffusion, axes, sources)
- L'éclairage de studio (implantation, sources)
- Préparation technique et esthétique d'un tournage : le repérage.
- Déterminer les contraintes d'un décor. Quel matériel ?
- Organisation d'un tournage. L'espace/les axes et le temps/les horaires. Quelle équipe ?

Les cas récurrents

- Le cas du fond-vert (implantation et réglages caméra/projecteurs)



- L'interview
- Le témoignage anonyme

Les cas particuliers

- Les reflets artificiels (effet de lumière aquatique)
- Les effets bougie, cheminée, feu de camp
- Étude de cas particuliers rencontrés par les stagiaires

Les incontournables de l'éclairage

- L'environnement (maîtrise de l'éclairage existant, conditions climatiques)
- Le décor, le costume (exploiter un décor naturel et harmoniser la composition)
- Le maquillage (brillances, carnation, stylisation)
- L'étalonnage (possibilités et limites du signal, choix esthétiques)

Analyse de cas concrets

- Préparation d'un tournage (écriture visuelle, matériel, organisation)
- Analyse d'extraits (images de reportages, interview, documentaires, fournis par les stagiaires et/ou le formateur)
- Propositions pour l'amélioration des plans visionnés

Mise à jour le 16 juillet 2024