



FORMATION - AUDIOVISUEL

Écriture vidéo de communication / film corporate

31 avenue de la Sibelle 75014 Paris
Tél. 01 48 03 57 43
Mail : formation@crea-image.net
www.crea-image.net

CREA IMAGE COMMUNICATION
SAS AU CAPITAL DE 20 000 €
ORGANISME DE FORMATION N°11 75 36820 75
N° TVA INTRA COMMUNAUTAIRE FR35479739254
RCS PARIS B 479 739 245 - APE 8559A

■ Durée

3 Jours - 21 Heures

■ Objectifs

Apprendre à structurer son travail : prise de brief, écriture, moyens techniques, budgétisation, planning, questions juridiques.

Créer un script et une note d'intention de réalisation pour un contenu digital dynamique et efficace.

■ Pré-requis

Maîtriser les logiciels d'écriture comme Microsoft Word par exemple. Avoir déjà un intérêt pour l'écriture et l'image et une connaissance d'un monde de l'entreprise.

■ Modalités d'inscription

L'admission du candidat se fait sur la base :

- D'un questionnaire préalable dans lequel le candidat détaille ses compétences, ses acquis, ses formations et études et son objectif professionnel
- D'un entretien (téléphonique ou face à face, selon les cas) avec le responsable des formations, de la pédagogie et de la coordination des programmes afin de valider l'admission et répondre aux questions du candidat

■ Méthode pédagogique

Formation présentielle et/ou distancielle pendant laquelle sont alternés les explications théoriques et techniques et les exercices pratiques.

■ Matériel pédagogique

Case study et support de cours fournis.

■ Modalités d'évaluation

Test et/ou exercices pratiques.



■ Public

Toute personne souhaitant s'initier ou approfondir ses connaissances en écriture de vidéo de communication. Chargé(e) de communication en entreprise. Consultant(e) en communication. Journaliste. Vidéaste. Indépendant(e). Intermittent(e). Auteur(e).

■ Accessibilité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Les aspects, l'accessibilité et le type de handicap au regard des modalités d'accompagnement pédagogiques sont à évoquer impérativement au cours de l'entretien préalable à toute contractualisation afin de pouvoir orienter ou accompagner au mieux les personnes en situation de handicap.

■ Programme

Préalable

- Les différents types de films d'entreprise
- Qu'est-ce que le brand content, le film corporate ?

Le Brief ou comment définir les objectifs de votre client

- L'identité, les valeurs, les engagements du client. Les spécificités de la marque.
- Ses objectifs en commandant le film
- Ses cibles
- Ses moyens financiers en achat médias
- Mise au point du brief client

Dès cette étape il est demandé à chaque stagiaire de se choisir un client hypothétique sur lequel le travail s'effectuera : une association, un commerce, une entreprise, un artiste, un artisan, un service public, une entreprise culturelle.

Définir les leviers d'efficacité de votre script : quel sera le ton de votre film ?

- Leviers émotionnels : émouvoir, informer, être utile etc
- Leviers de style image : notions de syntaxe filmique (étayée de nombreux exemples)
- Style reportage ? Clip ? Luxe ? Autres styles ?
- Qu'est ce qu'une bande son : musiques, soundesign, voix off, voix synchrones, bruitages
- Leviers techniques : les styles de montage, les VFX, le motion design, l'animation, l'animation d'objet
- La postproduction
- Les packshots et les surimpressions

Ecriture du script, et esquisse de la note d'intention

- Décisions sur textes et bande son
- Décisions sur scripts
- Décisions sur les techniques à mettre en œuvre : animation, motion design, prise de



vues réelles, stop motion, photos, mix technique ?

Dernière partie : Finalisation du dossier de présentation du projet

- Note d'intention de réalisation
- Script
- Budget : Comment faire un devis simple ? Comment marger ? Les règles de la profession
- Planning
- Conception
- Préproduction
- Tournage
- Postproduction

Questions juridiques

- Le juridique des contenus : les règles de l'ARPP
- Le juridique du tournage : autorisations de tournage
- Le juridique de la diffusion : droits d'auteurs et droits voisins

Mise à jour le 5 avril 2024