FORMATION - AUDIOVISUEL

Écriture reportage vidéo

31 avenue de la Sibelle 75014 Paris
Tél. 01 48 03 57 43
Mail : formation@crea-image.net
www.crea-image.net

CREA IMAGE COMMUNICATION
SAS AU CAPITAL DE 20 000 €
ORGANISME DE FORMATION N°11 75 36820 75
N° TVA INTRA COMMUNAUTAIRE FR35479739254
RCS PARIS B 479 739 245 - APE 8559A

Durée
3/2 Jours - 21/14 Heures

Objectifs
Apprendre les règles de construction d’un reportage vidéo : conception, écriture et préparation.

Pré-requis
Avoir une première approche de la vidéo. Chaque participant est encouragé à venir avec une ou plusieurs idées de sujets.

Modalités d'inscription
L’admission du candidat se fait sur la base :

- D’un questionnaire préalable dans lequel le candidat détaille ses compétences, ses acquis, ses formations et études et son objectif professionnel
- D’un entretien (téléphonique ou face à face, selon les cas) avec le responsable des formations, de la pédagogie et de la coordination des programmes afin de valider l’admission et répondre aux questions du candidat

Méthode pédagogique
Formation présentielle/distancielle pendant laquelle sont alternés les explications théoriques et techniques et les exercices pratiques.

Matériel pédagogique
Case study et support de cours fournis.

Modalités d'évaluation
Évaluation en fin de parcours type QCM ou questions ouvertes. Exercices pratiques.

Public
Toute personne souhaitant s’initier ou approfondir ses connaissances en reportages. Journaliste. Chargé(e) de communication en entreprise. Consultant(e) en communication.

Vidéaste indépendant(e). Intermittent(e). Auteur(e).

Accessibilité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Les aspects, l'accessibilité et le type de handicap au regard des modalités d'accompagnement pédagogiques sont à évoquer impérativement au cours de l'entretien préalable à toute contractualisation afin de pouvoir orienter ou accompagner au mieux les personnes en situation de handicap.

Programme

Comprendre ce qu’est un reportage et en maîtriser ses codes

- Une histoire racontée en images et en sons
- Les objectifs du reportage (apprendre, comprendre, raconter)
- Les différents types de reportages et leur traitement
- Les fondamentaux pour une bonne réalisation
- Etude de différents cas

Penser et préparer son reportage

- Adapter son idée
- Rechercher, enquêter, se documenter
- Définir un angle
- Repérer les intervenants possibles

Présenter son projet, soigner l’écriture

- Choisir ses personnages/déterminer le contenu
- Rédiger une note d’intention/un synopsis
- Evaluer son planning de tournage

Écrire son reportage

- Construire un plan théorique
- Préparer ses interviews
- Rédiger un séquencier

Mise à jour le 20 octobre 2026

31 avenue de la Sibelle 75014 Paris
Tél. 01 48 03 57 43
Mail : formation@crea-image.net
www.crea-image.net

CREA IMAGE COMMUNICATION
SAS AU CAPITAL DE 20 000 €
ORGANISME DE FORMATION N°11 75 36820 75
N° TVA INTRA COMMUNAUTAIRE FR35479739254
RCS PARIS B 479 739 245 - APE 8559A