



FORMATION - AUDIOVISUEL

Écriture reportage vidéo

31 avenue de la Sibelle 75014 Paris
Tél. 01 48 03 57 43
Mail : formation@crea-image.net
www.crea-image.net

CREA IMAGE COMMUNICATION
SAS AU CAPITAL DE 20 000 €
ORGANISME DE FORMATION N°11 75 36820 75
N° TVA INTRA COMMUNAUTAIRE FR35479739254
RCS PARIS B 479 739 245 - APE 8559A

■ Durée

3 Jours - 21 Heures

■ Objectifs

Apprendre les règles de construction d'un reportage vidéo : conception, écriture et préparation.

■ Pré-requis

Avoir une première approche de la vidéo. Chaque participant est encouragé à venir avec une ou plusieurs idées de sujets.

■ Modalités d'inscription

L'admission du candidat se fait sur la base :

- D'un questionnaire préalable dans lequel le candidat détaille ses compétences, ses acquis, ses formations et études et son objectif professionnel
- D'un entretien (téléphonique ou face à face, selon les cas) avec le responsable des formations, de la pédagogie et de la coordination des programmes afin de valider l'admission et répondre aux questions du candidat

■ Méthode pédagogique

Formation présentielle/distancielle pendant laquelle sont alternés les explications théoriques et techniques et les exercices pratiques.

■ Matériel pédagogique

Case study et support de cours fournis.

■ Modalités d'évaluation

Évaluation en fin de parcours type QCM ou questions ouvertes. Exercices pratiques.

■ Public

Toute personne souhaitant s'initier ou approfondir ses connaissances en reportages. Journaliste. Chargé(e) de communication en entreprise. Consultant(e) en communication.



Vidéaste indépendant(e). Intermittent(e). Auteur(e).

■ Accessibilité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Les aspects, l'accessibilité et le type de handicap au regard des modalités d'accompagnement pédagogiques sont à évoquer impérativement au cours de l'entretien préalable à toute contractualisation afin de pouvoir orienter ou accompagner au mieux les personnes en situation de handicap.

■ Programme

Comprendre ce qu'est un reportage et en maîtriser ses codes

- Une histoire racontée en images et en sons
- Les objectifs du reportage (apprendre, comprendre, raconter)
- Les différents types de reportages et leur traitement
- Les fondamentaux pour une bonne réalisation
- Etude de différents cas

Penser et préparer son reportage

- Adapter son idée
- Rechercher, enquêter, se documenter
- Définir un angle
- Repérer les intervenants possibles

Présenter son projet, soigner l'écriture

- Choisir ses personnages/déterminer le contenu
- Rédiger une note d'intention/un synopsis
- Evaluer son planning de tournage

Écrire son reportage

- Construire un plan théorique
- Préparer ses interviews
- Rédiger un séquencier

Mise à jour le 9 avril 2026