



FORMATION - PHOTO

Droit de la photographie

31 avenue de la Sibelle 75014 Paris
Tél. 01 48 03 57 43
Mail : formation@crea-image.net
www.crea-image.net

CREA IMAGE COMMUNICATION
SAS AU CAPITAL DE 20 000 €
ORGANISME DE FORMATION N°11 75 36820 75
N° TVA INTRA COMMUNAUTAIRE FR35479739254
RCS PARIS B 479 739 245 - APE 8559A

■ Durée

1 Jours - 7 Heures

■ Objectifs

Connaître l'encadrement juridique applicable aux prestations photographiques et les principales règles du droit d'auteur et du droit à l'image.

■ Pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de pré-requis.

■ Modalités d'inscription

L'admission du candidat se fait sur la base :

- D'un questionnaire préalable dans lequel le candidat détaille ses compétences, ses acquis, ses formations et études et son objectif professionnel
- D'un entretien (téléphonique ou face à face, selon les cas) avec le responsable des formations, de la pédagogie et de la coordination des programmes afin de valider l'admission et répondre aux questions du candidat

■ Méthode pédagogique

Formation distancielle ou présentielle pendant laquelle sont alternés les explications théoriques et techniques et les exercices pratiques.

■ Matériel pédagogique

Support de cours fourni.

■ Modalités d'évaluation

Evaluation en fin de parcours type QCM ou questions ouvertes. Exercices pratiques.

■ Public

Photographe indépendant ou salarié. Journaliste d'agences de communication. Responsable de communication en entreprise. Intermittent du spectacle. Artiste-auteur. Technicien audiovisuel.



■ Accessibilité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Les aspects, l'accessibilité et le type de handicap au regard des modalités d'accompagnement pédagogiques sont à évoquer impérativement au cours de l'entretien préalable à toute contractualisation afin de pouvoir orienter ou accompagner au mieux les personnes en situation de handicap.



■ Programme

L'encadrement juridique de la prestation photographique

- Statut du photographe : prestataire ou salarié
- Protection des photographies

Les relations du photographe avec son client

- Commande d'un reportage photographique
- Edition d'un ouvrage photographique
- Organisation d'une exposition photographique
- Création d'une galerie de photographies en ligne

Le droit d'auteur

- La cession des droits d'auteur et la rémunération
- Le respect du droit moral La gestion collective
- Étude de commandes et contrats de commande et de cession de droits d'auteur associés à chaque prestation

Le droit à l'image

- Les composantes
- Le droit à l'image des personnes
- Le droit à l'image des biens
- Étude de l'autorisation

Mise à jour le 14 avril 2026