



FORMATION - AUDIOVISUEL

Maîtriser la production de contenus vidéo

31 avenue de la Sibelle 75014 Paris
Tél. 01 48 03 57 43
Mail : formation@crea-image.net
www.crea-image.net

CREA IMAGE COMMUNICATION
SAS AU CAPITAL DE 20 000 €
ORGANISME DE FORMATION N°11 75 36820 75
N° TVA INTRA COMMUNAUTAIRE FR35479739254
RCS PARIS B 479 739 245 - APE 8559A

■ Durée

3 Jours - 21 Heures

■ Objectifs

Maîtriser les grandes étapes d'une chaîne de production audiovisuelle. De la genèse du projet à la diffusion, passez en revue chaque étape de la réalisation d'un projet.

■ Pré-requis

Connaissance du milieu audiovisuel. Exercer un métier en rapport avec l'audiovisuel ou avoir un projet personnel de réalisation. Être passionné(e) par ce milieu

■ Modalités d'inscription

L'admission du candidat se fait sur la base :

- D'un questionnaire préalable dans lequel le candidat détaille ses compétences, ses acquis, ses formations et études et son objectif professionnel
- D'un entretien (téléphonique ou face à face, selon les cas) avec le responsable des formations, de la pédagogie et de la coordination des programmes afin de valider l'admission et répondre aux questions du candidat

■ Méthode pédagogique

Formation présentielle/distancielle pendant laquelle sont alternés les explications théoriques et techniques et les exercices pratiques.

■ Matériel pédagogique

Case study et support de cours fournis.

■ Modalités d'évaluation

Évaluation en fin de parcours type QCM ou questions ouvertes. Exercices pratiques.

■ Public

Chargé de communication. Toute personne amenée à initier et coordonner un projet de réalisation d'une vidéo et souhaitant devenir un interlocuteur averti des prestataires extérieurs.



■ Accessibilité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Les aspects, l'accessibilité et le type de handicap au regard des modalités d'accompagnement pédagogiques sont à évoquer impérativement au cours de l'entretien préalable à toute contractualisation afin de pouvoir orienter ou accompagner au mieux les personnes en situation de handicap.

■ Programme

Évaluer les besoins, l'idée et rédiger le brief

- Bien définir son besoin en vidéo : pourquoi faire une vidéo ? Qu'attend-on d'une vidéo ? Quel style envisager ? Quel plan de communication est prévu ?
- Les différents types de films de communication : tour d'horizon des différents genres de films (films institutionnels, publi-reportage, motion design, pub, web-séries, tutos, interviews)
- Savoir évaluer la pertinence d'une idée créative selon les impératifs (budgétaire/ planning) et le contexte (identité de la marque/public visé/ historique de communication)
- Savoir définir un brief de production et le rédiger

Les notions de base et termes techniques qu'il faut comprendre

- Étude approfondie des étapes clés de la fabrication d'un film : pré-production, production, post-production, diffusion
- Les différentes approches de fabrication : prises de vues réelles, 3D, 2D, stop motion, motion design, etc.
- ABCDaire des termes techniques incontournables de la production

Comprendre les contraintes techniques et leur influence sur le projet

- Savoir évaluer les contraintes techniques et budgétaires
- Savoir évaluer les contraintes de planning

La relation avec un prestataire

- Bien choisir son prestataire
- Apprendre à décrypter les éléments écrits clé : devis, planning, note de production, note d'intention, scénario
- Savoir éviter les allers/retours incessants, les modifications de demandes initiales
- Savoir terminer son film et bien le diffuser

Mise à jour le 3 octobre 2024