



## FORMATION - AUDIOVISUEL

Production audiovisuelle

31 avenue de la Sibelle 75014 Paris  
Tél. 01 48 03 57 43  
Mail : [formation@crea-image.net](mailto:formation@crea-image.net)  
[www.crea-image.net](http://www.crea-image.net)

CREA IMAGE COMMUNICATION  
SAS AU CAPITAL DE 20 000 €  
ORGANISME DE FORMATION N°11 75 36820 75  
N° TVA INTRA COMMUNAUTAIRE FR35479739254  
RCS PARIS B 479 739 245 - APE 8559A



## ■ Durée

3 Jours - 21 Heures

## ■ Objectifs

Comprendre et maîtriser l'ensemble du dispositif de la production d'un film.

Taux de satisfaction pour l'année 2024 : 4,35/5 ?

## ■ Pré-requis

Connaissance du milieu audiovisuel. Exercer un métier en rapport avec l'audiovisuel ou avoir un projet personnel de réalisation. Être passionné(e) par ce milieu.

## ■ Modalités d'inscription

L'admission du candidat se fait sur la base :

- D'un questionnaire préalable dans lequel le candidat détaille ses compétences, ses acquis, ses formations et études et son objectif professionnel
- D'un entretien (téléphonique ou face à face, selon les cas) avec le responsable des formations, de la pédagogie et de la coordination des programmes afin de valider l'admission et répondre aux questions du candidat

## ■ Méthode pédagogique

Formation présentielle/distancielle pendant laquelle sont alternés les explications théoriques et techniques et les exercices pratiques.

## ■ Matériel pédagogique

Case study et support de cours fournis.

## ■ Modalités d'évaluation

Évaluation en fin de parcours type QCM ou questions ouvertes. Exercices pratiques.

## ■ Public

Toute personne souhaitant produire un projet personnel ou gérer une production. Intermittent



du spectacle. Artiste-Auteur. Technicien audiovisuel. Chargé(e) de production.

### ■ Accessibilité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Les aspects, l'accessibilité et le type de handicap au regard des modalités d'accompagnement pédagogiques sont à évoquer impérativement au cours de l'entretien préalable à toute contractualisation afin de pouvoir orienter ou accompagner au mieux les personnes en situation de handicap.



## ■ Programme

### **Le contexte général de la production**

- La chaîne de production, ses intervenants et intermédiaires
- La fonction du producteur (producteur exécutif, associé, délégué, etc.)
- Les canaux de distribution et le marché du film : stratégies de distribution
- Spécificités : fiction, documentaire, téléfilm, publicité, film corporate, web

### **Financer son projet de production**

- Les financements institutionnels : CNC, régions, SOFICA, Procirep, Media Europe
- Les partenaires privés : chaînes, distributeurs, fonds privés, crowdfunding

### **L'organisation du projet de production : moyens, négociations, planification**

- Détermination des besoins et moyens nécessaires : humains, matériels, immatériels (droits/logiciels)
- Les différents postes sur un tournage (décors, réalisation, scénario, lumière, son, etc.) et en post production (effets spéciaux, mixage, étalonnage, montage image et son, titrages, speakers, etc.)
- Les principaux accords avec les intervenants (prestataires, laboratoires, etc.)
- Principes de négociation des conditions/des coûts
- Les risques et les précautions à prendre
- La planification du déroulement de production : de l'idée au prêt à diffuser (PAD)

### **La gestion financière de la production**

- Les salaires, les minimas sociaux, Annexe 8 et Métiers
- Les salaires, les minimas sociaux, Annexe 8 et Métiers
- Devis, évaluation des coûts et budget prévisionnel
- Plan de financement
- Suivi budgétaire (trésorerie, etc.)

### **Application avec études de cas pouvant varier selon le profil des apprenants**

## **EX. 1 Cas d'une réalisation d'un documentaire avec tournage à l'étranger**

- Du projet à l'exploitation : les étapes
- Montage financier du projet, le plan de financement
- Coût du film. Frais techniciens, frais matériel, salaires et charges sociales, post-production, marketing, publicité, distribution.

## **EX. 2 Cas de réalisation d'un film institutionnel / Corporate / Web fiction / Magazine TV / Websérie etc.**

### **Droit de la production**

#### **La cession des droits d'auteur au producteur**

- La notion d'œuvre et de protection
- Qui est titulaire des droits d'auteur d'une œuvre audiovisuelle ?
- Droit moral de l'auteur
- Droit patrimoniaux et exploitation des droits d'auteur de l'auteur : rémunération directe et gestion collective
- Durée de la protection des droits d'auteur
- Les droits musicaux

### **Les contrats de coproduction et de diffusion des œuvres**

- La production exécutive / la production déléguée
- L'exploitation primaire des œuvres : le pré-achat télévisuel, la distribution cinématographique
- L'exploitation secondaire des œuvres : l'exploitation vidéographique, les ventes internationales

### **Les contrats des artistes et interprètes et les droits voisins du droit d'auteur**

- Les règles communes aux auteurs et aux artistes interprètes
- Les droits spécifiques aux artistes interprètes
- La gestion collective des droits voisin

### **Les contrats de travail**



- Le personnel permanent d'une production audiovisuelle
- Le personnel intermittent : Le CDD d'usage
- Étude du contrat de travail proprement dit et les conventions collectives

Mise à jour le 22 decembre 2025