FORMATION - POST-PRODUCTION

Monter une vidéo de communication en format court Adobe Premiere Pro

31 avenue de la Sibelle 75014 Paris
Tél. 01 48 03 57 43
Mail : formation@crea-image.net
www.crea-image.net

CREA IMAGE COMMUNICATION
SAS AU CAPITAL DE 20 000 €
ORGANISME DE FORMATION N°11 75 36820 75
N° TVA INTRA COMMUNAUTAIRE FR35479739254
RCS PARIS B 479 739 245 - APE 8559A

Durée

8 Jours - 56 Heures

Objectifs

Maîtriser les fonctionnalités de base et avancées du logiciel de montage virtuel Adobe Première, à savoir :

- Importer, classer puis assembler les plans filmés en respectant les règles de raccords, afin de parvenir à une vidéo finale bien rythmée et avec un maximum de fluidité
- Mixer les différentes catégories de sons enregistrés (directs, extérieurs, commentaires, musiques) pour les harmoniser et obtenir une qualité de son sans défaut majeur
- Synchroniser les images et les pistes sonores de la vidéo
- Réaliser les effets spéciaux et titrages nécessaires pour la finalisation de la vidéo
- Étalonner les images de la vidéo montée pour homogénéiser le rendu et l'adapter au support de diffusion choisi
- Exporter la vidéo pour une diffusion web et digital

En savoir plus sur les compétences acquises

Pré-requis

- Savoir travailler sur plusieurs logiciels ouverts en même temps et télécharger un fichier d'une banque de données
- Maîtrise de l'outil informatique

Modalités d'inscription

L'admission du candidat se fait sur la base :

- D'un questionnaire préalable dans lequel le candidat détaille ses compétences, ses acquis, ses formations et études et son objectif professionnel
- D'un entretien (téléphonique ou face à face, selon les cas) avec le responsable des formations, de la pédagogie et de la coordination des programmes afin de valider l'admission et répondre aux questions du candidat

Méthode pédagogique

Formation présentielle et/ou distancielle pendant laquelle sont alternés les explications théoriques et techniques et les exercices pratiques.

Matériel pédagogique

Un ordinateur par personne équipé de la dernière version du logiciel Adobe Premiere Pro.
Support de cours fourni.

Modalités d'évaluation

La certification proposée est : Monter une vidéo en format court.

La certification se déroule en 2 étapes.

Pour la première étape, le candidat devra :

- Préparer un projet de montage d'une vidéo de communication en format court, sur le sujet de son choix, à partir de rushs, d'éléments sonores enregistrés et d'un script existant (apportés par ses soins ou fournis par le centre de formation)
- Rédiger une note d'intention dans laquelle il définira le workflow de montage de la vidéo, ainsi que les méthodes et technologies qu'il aura utilisées pour organiser les différentes phases et activités de la post-production. Il fera également part de ses choix techniques et esthétiques, selon les objectifs de communication visés par la vidéo
- Présenter à l'oral la note d'intention et répondre aux interrogations du jury sur une durée de 15 minutes

Pour la deuxième étape, le candidat présentera à l'oral devant le jury, pendant une durée de 15 minutes, une vidéo montée et adaptée à sa note d'intention avec les caractéristiques ci-après :

- La durée de la vidéo est comprise entre 2 et 4 minutes.
- Le logiciel de montage, les cas d'utilisation, format et support de diffusion de la vidéo montée sont laissés au libre choix du candidat
- La vidéo de communication montée doit comprendre au moins un dispositif permettant d'améliorer son accessibilité par les publics en situation de handicap
- Le montage de la vidéo devra respecter le workflow présenté ci-dessus

A la suite de ces épreuves le jury délibèrera et remettra sa décision sous 15 jours.

Taux d’obtention en 2023 : 100%.

Public

La certification « Monter une vidéo de communication en format court » s’adresse aux journalistes et reporters images (salariés ou indépendants, ne réalisant pas de montages), chargés de communication et community managers souhaitant produire, en autonomie, dans le cadre de leur activité professionnelle, des vidéos en format court à visée de communication sur différents canaux (sites web, blogs, réseaux sociaux...), à partir de plans filmés/rushs existants.

Accessibilité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Les aspects, l’accessibilité et le type de handicap au regard des modalités d’accompagnement pédagogiques sont à évoquer impérativement au cours de l’entretien préalable à toute contractualisation afin de pouvoir orienter ou accompagner au mieux les personnes en situation de handicap.

Certificat

Cette formation est certifiante et est enregistrée au Répertoire Spécifique de France Compétences sous le numéro RS6885 délivrée le 31 octobre 2024.

Elle est intitulée : « Monter une vidéo de communication en format court »

Taux d’obtention en 2025 : 100%.

Programme

MODULE 1 : Adobe Premiere Pro – Initiation (5j – 35h)

Les notions de bases

- La vidéo et le son : HD, 4K, etc.
- Le créative cloud
- L'interface Adobe Première Pro
- La méthodologie d'un montage
- Les préférences et les raccourcis

La gestion des médias

- Organisation des rushs, musiques, sons sur le disque dur
- Comprendre les métadonnées
- Paramétrer un projet
- Importation des médias natifs

Le derushage

- Les outils de dérushage : le chutier, libellé, les mots clés, les marques, etc.
- Méthodologie de dérushage, visionnage, tri et classement
- Les systèmes de requêtes croisées

Le montage image

- Présentation des 3 grands modes de montage : assemblage, insertion et superposition
- Méthodologie de montage en fonction du type de film
- Les fenêtres : source, programme et séquence
- Le dérushage : icônes, sélection in et out, etc.
- Gestion des éléments sur la timeline : lier, associer, imbriquer, etc.
- Glisser – déposer, insérer, remplacer, incruster, etc.
- Les outils de montage : sélection propagation, modification compensé, cuter, etc.
- Montage 2, 3, 4 points La fenêtre de trim (T)

La gestion de l’audio

- Types médias et de pistes : mono, stéréo, les canaux
- Normalisation des médias : niveaux, gain audio et vumètre
- Enregistrement d’une voix off
- Le montage son : méthodologie et outils
- Les fondus audios
- Pré-mixage
- Mixage simple avec les keyframes
- Effets et traitements sonores

Les effets vidéos

- Les transitions vidéo
- Les attributs : Trajectoire (recadrage, etc.), opacité, modification de la vitesse (ralenti et accéléré)
- Différences des deux fenêtres : effets et options d’effet Appliquer des effets standards : trajectoire, opacité, recadrage, flou, vitesse, etc.
- Animation des effets par les images clés

Titrage et habillage

- Création de titre avec l’outil texte
- Animation personnalisée du titre
- Générique défilant avec le titrage hérité
- Habillage : bandeau, intégration de logo

L’étalonnage

- Les notions d’étalonnage : pré-étalonnage, Étalonnage 3 voies
- Méthodologie : Choix de l’image de référence et neutralisation du contraste et de la couleur
- Les outils de contrôle (domaine lumétri) : parade rvb, vectoroscope, forme d’onde YC, etc.
- Paramétrer l’effet couleur lumétri : les réglages de bases, les courbes rvb et de saturation, des looks, etc.
- Copier et coller un effet d’un média à un autre

Exportation

- L’exportation avec Adobe Premiere Pro
- L’exportation par lot avec Media Encoder
- Les différents formats et codec d’exportation en fonction des diffusions
  Les différents supports : Tv, web (Youtube, Facebook, etc.)
- Gérer la qualité et le poids du fichier master

MODULE 2 : Adobe Premiere Pro – Perfectionnement (3j- 21h)

Gestion de projets complexes

- Synchronisation des raccourcis, des interfaces, des préférences avec Adobe Creative Cloud
- Le travail en multi-projet avec l’explorateur de médias
- Importation de supports complexes
- Paramètres d’assimilation : copie, proxy, transcodage, etc.
- Création d’un projet avec des séquences avec des formats différents.
- Gestions des métadonnées

Montage professionnel

- Les raccourcis des outils de montage pour être plus performant
- Montage d’un multi caméras
- Synchronisation par l’audio, code temporel, et par une marque
- Travailler avec les séquences imbriquées

Les effets avancés

- Animation d’un split screen : trajectoire, images clés, béziers, fond uni, etc.
- Le masque d’effet et le tracking : flou, mosaïque, etc.
- Création de ralentis et accélérés progressifs : remappage temporel, affichage sur les éléments
- L’étalonnage des médias sources : Lut, options d’effets, etc.
- Importation de fichier Photoshop : couche alpha, calques, etc.
- Dynamic Link avec After effects

Mixage avancé

- Les fenêtres de mixage des éléments et des pistes audios
- Gérer de pré-configurations des pistes
- Analyser le signal audio et Normaliser les crêtes
- Envoyer un élément ou une séquence vers Audition

Étalonnage avance

- Méthodologie de l'étalonnage avancée
- Utilisation des outils vidéo (Vectorscope, Waveform, Histogramme, etc.)
- L'étalonnage 3 voies avec les roues chromatiques et les courbes
- L'étalonnage secondaire par zone et par couleur
- Les effets cinématiques (LUT, simulation de pellicules, etc.)
- Encodage plus approfondi sur les formats, codec, résolution, etc.
- Vérification du P.A.D (Prêt à diffuser) pour la vidéo et le son
- Intégration de sous-titres et des effets : logo, code temporel, etc.
- Gestions des métadonnées

Mise à jour le 14 avril 2026