FORMATION - POST-PRODUCTION

Adobe Premiere Pro - Initiation

31 avenue de la Sibelle 75014 Paris
Tél. 01 48 03 57 43
Mail : formation@crea-image.net
www.crea-image.net

CREA IMAGE COMMUNICATION
SAS AU CAPITAL DE 20 000 €
ORGANISME DE FORMATION N°11 75 36820 75
N° TVA INTRA COMMUNAUTAIRE FR35479739254
RCS PARIS B 479 739 245 - APE 8559A

Durée
5 Jours - 35 Heures

Objectifs
Assimiler les règles élémentaires du montage et maîtriser les fonctionnalités et les procédures essentielles du logiciel de montage Adobe Premiere Pro.

Pré-requis
Maîtriser les fonctions essentielles des ordinateurs PC ou Mac.

Modalités d'inscription
L'admission du candidat se fait sur la base :

- D'un questionnaire préalable dans lequel le candidat détaille ses compétences, ses acquis, ses formations et études et son objectif professionnel
- D'un entretien (téléphonique ou face à face, selon les cas) avec le responsable des formations, de la pédagogie et de la coordination des programmes afin de valider l'admission et répondre aux questions du candidat

Méthode pédagogique
Formation présentielle et/ou distancielle pendant laquelle sont alternés les explications théoriques et techniques et les exercices pratiques.

Matériel pédagogique
Un ordinateur Mac ou PC par personne équipé de la dernière version du logiciel Adobe Premiere Pro. Support de cours fourni.

Modalités d'évaluation
Evaluation en fin de parcours type QCM ou questions ouvertes. Exercices pratiques.

Public
Toute personne souhaitant s'initier au montage vidéo, être formée aux principes fondamentaux du montage et maitriser les fonctionnalités de base du logiciel Adobe Premiere

Pro.

Accessibilité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Les aspects, l'accessibilité et le type de handicap au regard des modalités d'accompagnement pédagogiques sont à évoquer impérativement au cours de l'entretien préalable à toute contractualisation afin de pouvoir orienter ou accompagner au mieux les personnes en situation de handicap.

31 avenue de la Sibelle 75014 Paris
Tél. 01 48 03 57 43
Mail : formation@crea-image.net
www.crea-image.net

CREA IMAGE COMMUNICATION
SAS AU CAPITAL DE 20 000 €
ORGANISME DE FORMATION N°11 75 36820 75
N° TVA INTRA COMMUNAUTAIRE FR35479739254
RCS PARIS B 479 739 245 - APE 8559A

Programme

Les notions de bases

- La vidéo et le son : HD, 4K, etc.
- Le créative cloud
- L'interface Adobe Première Pro
- La méthodologie d'un montage
- Les préférences et les raccourcis

La gestion des médias

- Organisation des rushs, musiques, sons sur le disque dur
- Comprendre les métadonnées
- Paramétrer un projet
- Importation des médias natifs

Le derushage

- Les outils de dérushage : le chutier, libellé, les mots clés, les marques, etc.
- Méthodologie de dérushage, visionnage, tri et classement
- Les systèmes de requêtes croisées

Le montage image

- Présentation des 3 grands modes de montage : assemblage, insertion et superposition
- Méthodologie de montage en fonction du type de film
- Les fenêtres : Projet, Source, Programme et Séquence
- Le dérushage : icônes, sélection in et out, etc.
- Gestion des éléments sur la timeline : lier, associer, imbriquer, etc.
- Glisser – déposer, insérer, remplacer, incruster, etc.
- Les outils de montage : Sélection, Allongement, Déplacement de la coupe, Déplacer la sélection, Cutter, Sélection de pistes en amont et en aval, etc.
- Montage 2, 3, 4 points La fenêtre de trim (T)

La gestion de l'audio

- Types médias et de pistes : mono, stéréo, les canaux
- Normalisation des médias : niveaux, gain audio et vumètre
- Enregistrement d'une voix off
- Le montage son : méthodologie et outils
- Les fondus audios
- Pré-mixage
- Mixage simple avec les keyframes
- Effets et traitements sonores

Les effets vidéos

- Les transitions vidéo
- Les attributs : Trajectoire (recadrage, etc.), opacité, modification de la vitesse (ralenti et accéléré)
- Différences des deux fenêtres : effets et options d'effet Appliquer des effets standards : trajectoire, opacité, recadrage, flou, vitesse, etc.
- Animation des effets par les images clés

Titrage et habillage

- Création de titre avec l'outil texte
- Animation personnalisée d'un titre simple
- Animation de titres complexes, simultanément ou séparément
- Générique défilant avec le panneau Objet Graphique Essentiel
- Habillage : bandeau, intégration de logo

L'étalonnage

- Les notions d'étalonnage : pré-étalonnage, Étalonnage 3 voies
- Méthodologie : Choix de l'image de référence et neutralisation du contraste et de la couleur
- Les outils de contrôle (moniteur lumétri) : parade rvb, vectoroscope, forme d'onde YC, etc.
- Paramétrer l'effet couleur lumétri : les réglages de bases, les courbes rvb et de saturation, des looks…
- Copier et coller un effet d'un média à un autre
- Utilisation du Master Clip (onglet "source" du panneau "option d'effet") pour appliquer

l’étalonnage au rush source

Exportation

- L’exportation avec Adobe Premiere Pro
- L’exportation par lot avec Media Encoder
- Les différents formats et codec d’exportation en fonction des diffusions
  Les différents supports : Tv, web (Youtube, Facebook, etc.)
- Gérer la qualité et le poids du fichier master

Mise à jour le 14 avril 2026

31 avenue de la Sibelle 75014 Paris
Tél. 01 48 03 57 43
Mail : formation@crea-image.net
www.crea-image.net

CREA IMAGE COMMUNICATION
SAS AU CAPITAL DE 20 000 €
ORGANISME DE FORMATION N°11 75 36820 75
N° TVA INTRA COMMUNAUTAIRE FR35479739254
RCS PARIS B 479 739 245 - APE 8559A