



FORMATION - POST-PRODUCTION

Adobe Premiere Pro - Initiation

31 avenue de la Sibelle 75014 Paris
Tél. 01 48 03 57 43
Mail : formation@crea-image.net
www.crea-image.net

CREA IMAGE COMMUNICATION
SAS AU CAPITAL DE 20 000 €
ORGANISME DE FORMATION N°11 75 36820 75
N° TVA INTRA COMMUNAUTAIRE FR35479739254
RCS PARIS B 479 739 245 - APE 8559A



■ Durée

5 Jours - 35 Heures

■ Objectifs

Assimiler les règles élémentaires du montage et maîtriser les fonctionnalités et les procédures essentielles du logiciel de montage Adobe Premiere Pro.

Taux de satisfaction pour l'année 2025 : 4,9/5 ?

■ Pré-requis

Maîtriser les fonctions essentielles des ordinateurs PC ou Mac.

■ Modalités d'inscription

L'admission du candidat se fait sur la base :

- D'un questionnaire préalable dans lequel le candidat détaille ses compétences, ses acquis, ses formations et études et son objectif professionnel
- D'un entretien (téléphonique ou face à face, selon les cas) avec le responsable des formations, de la pédagogie et de la coordination des programmes afin de valider l'admission et répondre aux questions du candidat

■ Méthode pédagogique

Formation présentielle et/ou distancielle pendant laquelle sont alternés les explications théoriques et techniques et les exercices pratiques.

■ Matériel pédagogique

Un ordinateur Mac ou PC par personne équipé de la dernière version du logiciel Adobe Premiere Pro. Support de cours fourni.

■ Modalités d'évaluation

Evaluation en fin de parcours type QCM ou questions ouvertes. Exercices pratiques.

■ Public



Toute personne souhaitant s'initier au montage vidéo, être formée aux principes fondamentaux du montage et maîtriser les fonctionnalités de base du logiciel Adobe Premiere Pro.

■ Accessibilité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Les aspects, l'accessibilité et le type de handicap au regard des modalités d'accompagnement pédagogiques sont à évoquer impérativement au cours de l'entretien préalable à toute contractualisation afin de pouvoir orienter ou accompagner au mieux les personnes en situation de handicap.



■ Programme

Les notions de bases

- La vidéo et le son : HD, 4K, etc.
- Le créative cloud
- L'interface Adobe Première Pro
- La méthodologie d'un montage
- Les préférences et les raccourcis

La gestion des médias

- Organisation des rushs, musiques, sons sur le disque dur
- Comprendre les métadonnées
- Paramétrer un projet
- Importation des médias natifs

Le derushage

- Les outils de dérushage : le chutier, libellé, les mots clés, les marques, etc.
- Méthodologie de dérushage, visionnage, tri et classement
- Les systèmes de requêtes croisées

Le montage image

- Présentation des 3 grands modes de montage : assemblage, insertion et superposition
- Méthodologie de montage en fonction du type de film
- Les fenêtres : Projet, Source, Programme et Séquence
- Le dérushage : icônes, sélection in et out, etc.
- Gestion des éléments sur la timeline : lier, associer, imbriquer, etc.
- Glisser – déposer, insérer, remplacer, incruster, etc.
- Les outils de montage : Sélection, Allongement, Déplacement de la coupe, Déplacer la sélection, Cutter, Sélection de pistes en amont et en aval, etc.
- Montage 2, 3, 4 points La fenêtre de trim (T)

La gestion de l'audio



- Types médias et de pistes : mono, stéréo, les canaux
- Normalisation des médias : niveaux, gain audio et vumètre
- Enregistrement d'une voix off
- Le montage son : méthodologie et outils
- Les fondus audios
- Pré-mixage
- Mixage simple avec les keyframes
- Effets et traitements sonores

Les effets vidéos

- Les transitions vidéo
- Les attributs : Trajectoire (recadrage, etc.), opacité, modification de la vitesse (ralenti et accéléré)
- Différences des deux fenêtres : effets et options d'effet Appliquer des effets standards : trajectoire, opacité, recadrage, flou, vitesse, etc.
- Animation des effets par les images clés

Titrage et habillage

- Création de titre avec l'outil texte
- Animation personnalisée d'un titre simple
- Animation de titres complexes, simultanément ou séparément
- Générique défilant avec le panneau Objet Graphique Essentiel
- Habillage : bandeau, intégration de logo

L'étalonnage

- Les notions d'étalonnage : pré-étalonnage, Étalonnage 3 voies
- Méthodologie : Choix de l'image de référence et neutralisation du contraste et de la couleur
- Les outils de contrôle (moniteur lumétri) : parade rvb, vectoroscope, forme d'onde YC, etc.
- Paramétrer l'effet couleur lumétri : les réglages de bases, les courbes rvb et de saturation, des looks...
- Copier et coller un effet d'un média à un autre
- Utilisation du Master Clip (onglet "source" du panneau "option d'effet") pour appliquer



l'étalonnage au rush source

Exportation

- L'exportation avec Adobe Premiere Pro
- L'exportation par lot avec Media Encoder
- Les différents formats et codec d'exportation en fonction des diffusions
Les différents supports : Tv, web (Youtube, Facebook, etc.)
- Gérer la qualité et le poids du fichier master

Mise à jour le 21 janvier 2026