FORMATION - WEB

Webdesign - Initiation

31 avenue de la Sibelle 75014 Paris
Tél. 01 48 03 57 43
Mail : formation@crea-image.net
www.crea-image.net

CREA IMAGE COMMUNICATION
SAS AU CAPITAL DE 20 000 €
ORGANISME DE FORMATION N°11 75 36820 75
N° TVA INTRA COMMUNAUTAIRE FR35479739254
RCS PARIS B 479 739 245 - APE 8559A

Durée
5 Jours - 35 Heures

Objectifs
Maîtriser dans sa globalité le processus de conception design d'un site web à destination de tous les supports. Au cours de la formation webdesign les notions apprises sont mises en pratique et les stagiaires réalisent une maquette graphique.

Pré-requis
Connaitre l'environnement web et être à l'aise avec le travail sur logiciels.

Modalités d'inscription
L'admission du candidat se fait sur la base :

- D'un questionnaire préalable dans lequel le candidat détaille ses compétences, ses acquis, ses formations et études et son objectif professionnel
- D'un entretien (téléphonique ou face à face, selon les cas) avec le responsable des formations, de la pédagogie et de la coordination des programmes afin de valider l'admission et répondre aux questions du candidat

Méthode pédagogique
Formation présentielle et/ou distancielle durant laquelle seront alternés explications théoriques et exercices pratiques.

Matériel pédagogique
Un ordinateur Mac ou PC par personne. Support de cours fourni.

Modalités d'évaluation
Evaluation en fin de parcours type QCM ou questions ouvertes. Exercices pratiques.

Public
Graphiste ou toute personne souhaitant réaliser des maquettes pour le web et les mobiles. Webdesigner et intégrateur souhaitant maîtriser les étapes de conception graphique.

Accessibilité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Les aspects, l'accessibilité et le type de handicap au regard des modalités d'accompagnement pédagogiques sont à évoquer impérativement au cours de l'entretien préalable à toute contractualisation afin de pouvoir orienter ou accompagner au mieux les personnes en situation de handicap.

31 avenue de la Sibelle 75014 Paris
Tél. 01 48 03 57 43
Mail : formation@crea-image.net
www.crea-image.net

CREA IMAGE COMMUNICATION
SAS AU CAPITAL DE 20 000 €
ORGANISME DE FORMATION N°11 75 36820 75
N° TVA INTRA COMMUNAUTAIRE FR35479739254
RCS PARIS B 479 739 245 - APE 8559A

Programme

Découverte du webdesign

- Découverte du Webdesign
- Les métiers du Webdesign et ses différences avec le Print
- Comment fonctionne le Web
- Comment est construit un site ou une application et comment les mettre en ligne
- Comprendre une URL
- En parallèle du Design

UX Design : Présentation

- L'expérience utilisateur
- Le rôle de l'UX Designer

UX Design : Architecture de l'information

- Définition
- Travailler avec des grilles
- Les blocs qui constituent un site ou une application
- Les différents types de pages d'un site Web
- Les différents éléments d'interface
- Les bons sens de lecture
- La zone de flottaison
- La hiérarchie textuelle
- Réussir ses formulaires

UX Design : Le facteur humain

- Définition
- Le cerveau comme micro-processeur
- 6 lois liées à la théorie de la forme (Gestalt)
- Les neurones miroirs
- Les interférences
- Les limites cognitives

- Les 4 moteurs de séduction

UX Design : Figma

- Ouvrir, importer, enregistrer, exporter, partager et fermer un document
- L'onglet Design et l'onglet Prototype
- La barre d'outils
- Le panneau des actifs
- Le panneau des plans de travail
- Les plans de travail
- Les repères Les grilles
- Les outils de dessin
- Le texte La fluidité responsive
- Les colonnes
- Les actifs
- Les composants
- Le prototype
- L'animation
- Responsiver sa conception

UX Design : Les 7 étapes clés

- La stratégie (vision du projet)
- Les personas
- La taxonomie
- L'user flow
- Le croquis
- Le wireframe / prototype
- Le test utilisateur
- L'anticipation

UX Design : Les principes de conception

- Le feedback (retour système)
- L'affordance
- Le mapping
- Le guidage

- La découverte progressive
- L’homogénéité
- L’anticipation de l’erreur
- La narration (le storytelling)

UI Design : Architecture d’interface

- Qu’est-ce que le Design d’interface
- Quel est le rôle du Designer d’interface
- Pourquoi la qualité graphique doit être au rendez-vous
- Les grandes tendances
- Le Skeuomorphisme
- Le Flat Design
- Les devices et les checkpoints
- Le responsive

UI Design : Typographie

- Définition
- Les différents formats
- Différence entre police et fonte
- Les 5 familles typographiques
- Les polices à éviter
- Les balises H
- Jouer avec les formes et les familles
- L’usage des textes
- Les sites indispensables

UI Design : Colorimétrie

- Définition
- Le bon choix de couleurs
- Le bon vocabulaire
- La règle des 60-30-10
- Adobe Color
- Les différentes combinaisons
- L’importance du contraste

- L’exploitation des couleurs
- Définition de toutes les couleurs

UI Design : Iconographie

- Définition
- Dénotation & connotation
- Le réalisme
- La géométrie
- Les signes
- Toucher au plus juste
- Hiérarchie des composants visuels
- Comment choisir la bonne image
- La règle de tiers
- Le nombre d’or
- Les bons outils
- Où faire sa veille graphique

Travaux pratiques

- Conceptions sur Figma
- Wireframe d’une Newsletter
- Maquette d’une application
- Wireframe & Maquette d’une landing page

Mise à jour le 14 avril 2026

31 avenue de la Sibelle 75014 Paris
Tél. 01 48 03 57 43
Mail : formation@crea-image.net
www.crea-image.net

CREA IMAGE COMMUNICATION
SAS AU CAPITAL DE 20 000 €
ORGANISME DE FORMATION N°11 75 36820 75
N° TVA INTRA COMMUNAUTAIRE FR35479739254
RCS PARIS B 479 739 245 - APE 8559A