

FORMATION - WEB

E-Commerce avec WooCommerce



Durée

3 Jours - 21 Heures

Objectifs

Maîtriser les principales fonctionnalités du logiciel WooCommerce pour réaliser un site d'ecommerce.

Taux de satisfaction pour l'année 2023 : 5/5 ?

Pré-requis

Il est nécessaire pour suivre cette formation d'avoir une culture Web et maîtriser un logiciel de cration de site web comme WordPress par exemple.

Modalités d'inscription

L'admission du candidat se fait sur la base :

- D'un questionnaire préalable dans lequel le candidat détaille ses compétences, ses acquis, ses formations et études et son objectif professionnel
- D'un entretien (téléphonique ou face à face, selon les cas) avec le responsable des formations, de la pédagogie et de la coordination des programmes afin de valider l'admission et répondre aux questions du candidat

Méthode pédagogique

Formation présentielle et/ou distancielle pendant laquelle sont alternés les explications théoriques et techniques et les exercices pratiques sur les logiciels.

Matériel pédagogique

1 ordinateur MAC ou PC par stagiaire avec la dernière version du logiciel. Support de cours fourni.

Modalités d'évaluation

Evaluation en fin de parcours type QCM ou questions ouvertes. Exercices pratiques.

CREA IMAGE COMMUNICATION



Public

Toute personne souhaitant développer une boutique en ligne.

Accessibilité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Les aspects, l'accessibilité et le type de handicap au regard des modalités d'accompagnement pédagogiques sont à évoquer impérativement au cours de l'entretien préalable à toute contractualisation afin de pouvoir orienter ou accompagner au mieux les personnes en situation de handicap.

www.crea-image.net



Programme

Présentation de WooCommerce

- · Les objectifs d'un site e-commerce
- Présentation des différentes fonctionnalités
- Fonctionnement de WooCommerce dans WordPress

Prise en main de Woocommerce

- Téléchargement de WooCommerce
- Installation de WooCommerce (en local et sur son hébergeur)
- Paramétrage de Woocommerce
- Présentation des interfaces

Création de la boutique en ligne

- Organiser le contenu
- Gérer les menus
- Gérer les catégories de produits
- Créer et modifier un produit
- Gérer le design de la boutique
- Gérer les groupes et les clients

Gestion des ventes

- Paramétrer les modes de livraison
- Configurer les modes de paiement
- Créer des opérations promotionnelles
- Paramétrer le panier de commande

Gestion de la boutique

- La gestion et le suivi des commandes
- La gestion du stock
- · Le suivi et la validation des paiements



Gestion des statistiques

Optimiser la visibilité de la boutique

- Gestion des Urls
- · Gestion des mots clefs
- Principes de référencement

Mise à jour le 15 septembre 2025

www.crea-image.net