



FORMATION - WEB

E-Commerce avec WooCommerce

31 avenue de la Sibelle 75014 Paris
Tél. 01 48 03 57 43
Mail : formation@crea-image.net
www.crea-image.net

CREA IMAGE COMMUNICATION
SAS AU CAPITAL DE 20 000 €
ORGANISME DE FORMATION N°11 75 36820 75
N° TVA INTRA COMMUNAUTAIRE FR35479739254
RCS PARIS B 479 739 245 - APE 8559A

■ Durée

3 Jours - 21 Heures

■ Objectifs

Maîtriser les principales fonctionnalités du logiciel WooCommerce pour réaliser un site d'e-commerce.

Taux de satisfaction pour l'année 2023 : 5/5 ?

■ Pré-requis

Il est nécessaire pour suivre cette formation d'avoir une culture Web et maîtriser un logiciel de création de site web comme WordPress par exemple.

■ Modalités d'inscription

L'admission du candidat se fait sur la base :

- D'un questionnaire préalable dans lequel le candidat détaille ses compétences, ses acquis, ses formations et études et son objectif professionnel
- D'un entretien (téléphonique ou face à face, selon les cas) avec le responsable des formations, de la pédagogie et de la coordination des programmes afin de valider l'admission et répondre aux questions du candidat

■ Méthode pédagogique

Formation présentielle et/ou distancielle pendant laquelle sont alternés les explications théoriques et techniques et les exercices pratiques sur les logiciels.

■ Matériel pédagogique

1 ordinateur MAC ou PC par stagiaire avec la dernière version du logiciel. Support de cours fourni.

■ Modalités d'évaluation

Evaluation en fin de parcours type QCM ou questions ouvertes. Exercices pratiques.



- **Public**

Toute personne souhaitant développer une boutique en ligne.

- **Accessibilité**

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Les aspects, l'accessibilité et le type de handicap au regard des modalités d'accompagnement pédagogiques sont à évoquer impérativement au cours de l'entretien préalable à toute contractualisation afin de pouvoir orienter ou accompagner au mieux les personnes en situation de handicap.



■ Programme

Présentation de WooCommerce

- Les objectifs d'un site e-commerce
- Présentation des différentes fonctionnalités
- Fonctionnement de WooCommerce dans WordPress

Prise en main de Woocommerce

- Téléchargement de WooCommerce
- Installation de WooCommerce (en local et sur son hébergeur)
- Paramétrage de Woocommerce
- Présentation des interfaces

Création de la boutique en ligne

- Organiser le contenu
- Gérer les menus
- Gérer les catégories de produits
- Créer et modifier un produit
- Gérer le design de la boutique
- Gérer les groupes et les clients

Gestion des ventes

- Paramétrer les modes de livraison
- Configurer les modes de paiement
- Créer des opérations promotionnelles
- Paramétrer le panier de commande

Gestion de la boutique

- La gestion et le suivi des commandes
- La gestion du stock
- Le suivi et la validation des paiements



- Gestion des statistiques

Optimiser la visibilité de la boutique

- Gestion des Urls
- Gestion des mots clefs
- Principes de référencement

Mise à jour le 9 octobre 2024