FORMATION - WEB

Réseaux sociaux - Communiquez et valorisez votre business

31 avenue de la Sibelle 75014 Paris
Tél. 01 48 03 57 43
Mail : formation@crea-image.net
www.crea-image.net

CREA IMAGE COMMUNICATION
SAS AU CAPITAL DE 20 000 €
ORGANISME DE FORMATION N°11 75 36820 75
N° TVA INTRA COMMUNAUTAIRE FR35479739254
RCS PARIS B 479 739 245 - APE 8559A

Durée
3 Jours - 21 Heures

Objectifs
Acquérir les connaissances de base pour communiquer sur les réseaux sociaux.

Au cours de cette formation les exercices pratiques vous amèneront à créer des comptes et contenus sur les réseaux sociaux de votre choix. A l'issue de cette formation :

- Votre profil personnel est optimisé pour votre activité professionnelle
- Vous identifiez et entrez en contact direct avec de nouveaux prospects
- Vous économisez en « démarchage de masse » (Téléphone, mailing, etc.)
- Vous valorisez votre entreprise au travers de votre expertise
- Vous établissez une veille rapide et efficace sur votre secteur d'activité
- Vous disposez d'une connaissance de la sphère Social Media

Pré-requis
Connaitre l'environnement web et être à l'aise avec le travail sur logiciels.

Modalités d'inscription
L'admission du candidat se fait sur la base :

- D'un questionnaire préalable dans lequel le candidat détaille ses compétences, ses acquis, ses formations et études et son objectif professionnel
- D'un entretien (téléphonique ou face à face, selon les cas) avec le responsable des formations, de la pédagogie et de la coordination des programmes afin de valider l'admission et répondre aux questions du candidat

Méthode pédagogique
Formation présentielle et/ou distancielle pendant laquelle sont alternés les explications théoriques et techniques et les exercices pratiques.

Matériel pédagogique
Un ordinateur Mac ou PC par personne. Support de cours fourni.

Modalités d'évaluation

Evaluation en fin de parcours type QCM ou questions ouvertes. Exercices pratiques.

Public

Responsable communication, marketing. Webmaster. Dirigeant TPE/PME. Indépendant. Toute personne souhaitant mettre en place les techniques permettant d'améliorer sa communication et sa visibilité sur Internet.

Accessibilité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Les aspects, l'accessibilité et le type de handicap au regard des modalités d'accompagnement pédagogiques sont à évoquer impérativement au cours de l'entretien préalable à toute contractualisation afin de pouvoir orienter ou accompagner au mieux les personnes en situation de handicap.

Programme

Facebook

Comprendre et agir sur le 1er réseau social mondial

- Environnement et navigation
- Pourquoi et comment construire son profil personnel ?
- Profil Personnel vs Page Professionnelles : quelles différences, quelles synergies ?

Créez la Page Professionnelle de votre entreprise

- Usages et intérêts de la Page Professionnelle
- Définir son positionnement
- Publier ses premiers messages

Mettre en ligne des campagnes publicitaires pour atteindre ses prospects

- Pourquoi avoir recours aux publicités ?
- Les formats publicitaires et les moyens financiers à engager
- Analyses statistiques

Ma ligne éditoriale & commerciale

Définir la ligne éditoriale de son entreprise

- Quel est mon univers de prospection ?
- Définir son discours entre expertise et actions commerciales
- Bonnes et mauvaises pratiques

X (ex-Twitter)

Comprendre et agir sur ce réseau d'expertise

- A quoi sert X (ex-Twitter) et comment l'appréhender ?
- Lecture et navigation

- Usages et bonnes pratiques

Créez et activez son compte X (ex-Twitter)

- Définir sa ligne éditoriale et commerciale
- Publier ses premiers tweets
- Faire sa veille métier et concurrentielle sur X (ex-Twitter)

Instagram

Valoriser et sublimer son entreprise au travers d'un réseau d'images

- Comment fonctionne Instagram
- Lecture et navigation
- Usages et bonnes pratiques

Créez et activez son compte Instagram professionnel

- Définir sa ligne éditoriale et commerciale
- Mettre en ligne ses premières publications
- Faire grandir sa communauté

Création de contenus graphiques sur les réseaux

- Les solutions simples et accessibles pour créer des contenus
- Trouver des images pour illustrer ses messages
- Trouver et utiliser des images animées pour valoriser ses publications

LinkedIn

Comprendre et agir sur le 1er réseau social professionnel

- Environnement et navigation
- Les 5 clés pour valoriser votre profil personnel
- Éditer et mettre en ligne son profil

Créer des contenus sur LinkedIn pour valoriser son expertise

- Rechercher des contacts
- Publier ses premiers messages
- Publier ses premiers articles

Le social selling au service de votre entreprise

- Notions
- Comment attirer les autres ?
- Comment se rendre désirable ?

Créer la Page Professionnelle de votre entreprise

- Notions et caractéristiques
- Edition et mise en ligne d'une Page Professionnelle
- Ligne éditoriale et diffusion des premiers messages

Mise à jour le 8 octobre 2026

31 avenue de la Sibelle 75014 Paris
Tél. 01 48 03 57 43
Mail : formation@crea-image.net
www.crea-image.net

CREA IMAGE COMMUNICATION
SAS AU CAPITAL DE 20 000 €
ORGANISME DE FORMATION N°11 75 36820 75
N° TVA INTRA COMMUNAUTAIRE FR35479739254
RCS PARIS B 479 739 245 - APE 8559A