



FORMATION - WEB

Réseaux sociaux - Communiquez et valorisez votre business

■ Durée

3 Jours - 21 Heures

■ Objectifs

Acquérir les connaissances de base pour communiquer sur les réseaux sociaux.

Au cours de cette formation les exercices pratiques vous amèneront à créer des comptes et contenus sur les réseaux sociaux de votre choix. A l'issue de cette formation :

- Votre profil personnel est optimisé pour votre activité professionnelle
- Vous identifiez et entrez en contact direct avec de nouveaux prospects
- Vous économisez en « démarchage de masse » (Téléphone, mailing, etc.)
- Vous valorisez votre entreprise au travers de votre expertise
- Vous établissez une veille rapide et efficace sur votre secteur d'activité
- Vous disposez d'une connaissance de la sphère Social Media

■ Pré-requis

Connaitre l'environnement web et être à l'aise avec le travail sur logiciels.

■ Modalités d'inscription

L'admission du candidat se fait sur la base :

- D'un questionnaire préalable dans lequel le candidat détaille ses compétences, ses acquis, ses formations et études et son objectif professionnel
- D'un entretien (téléphonique ou face à face, selon les cas) avec le responsable des formations, de la pédagogie et de la coordination des programmes afin de valider l'admission et répondre aux questions du candidat

■ Méthode pédagogique

Formation présentielle et/ou distancielle pendant laquelle sont alternés les explications théoriques et techniques et les exercices pratiques.

■ Matériel pédagogique

Un ordinateur Mac ou PC par personne. Support de cours fourni.



■ Modalités d'évaluation

Evaluation en fin de parcours type QCM ou questions ouvertes. Exercices pratiques.

■ Public

Responsable communication, marketing. Webmaster. Dirigeant TPE/PME. Indépendant. Toute personne souhaitant mettre en place les techniques permettant d'améliorer sa communication et sa visibilité sur Internet.

■ Accessibilité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Les aspects, l'accessibilité et le type de handicap au regard des modalités d'accompagnement pédagogiques sont à évoquer impérativement au cours de l'entretien préalable à toute contractualisation afin de pouvoir orienter ou accompagner au mieux les personnes en situation de handicap.



■ Programme

Facebook

Comprendre et agir sur le 1er réseau social mondial

- Environnement et navigation
- Pourquoi et comment construire son profil personnel ?
- Profil Personnel vs Page Professionnelles : quelles différences, quelles synergies ?

Créer la Page Professionnelle de votre entreprise

- Usages et intérêts de la Page Professionnelle
- Définir son positionnement
- Publier ses premiers messages

Mettre en ligne des campagnes publicitaires pour atteindre ses prospects

- Pourquoi avoir recours aux publicités ?
- Les formats publicitaires et les moyens financiers à engager
- Analyses statistiques

Ma ligne éditoriale & commerciale

Définir la ligne éditoriale de son entreprise

- Quel est mon univers de prospection ?
- Définir son discours entre expertise et actions commerciales
- Bonnes et mauvaises pratiques

X (ex-Twitter)

Comprendre et agir sur ce réseau d'expertise

- A quoi sert X (ex-Twitter) et comment l'appréhender ?
- Lecture et navigation



- Usages et bonnes pratiques

Créez et activez son compte X (ex-Twitter)

- Définir sa ligne éditoriale et commerciale
- Publier ses premiers tweets
- Faire sa veille métier et concurrentielle sur X (ex-Twitter)

Instagram

Valoriser et sublimer son entreprise au travers d'un réseau d'images

- Comment fonctionne Instagram
- Lecture et navigation
- Usages et bonnes pratiques

Créez et activez son compte Instagram professionnel

- Définir sa ligne éditoriale et commerciale
- Mettre en ligne ses premières publications
- Faire grandir sa communauté

Création de contenus graphiques sur les réseaux

- Les solutions simples et accessibles pour créer des contenus
- Trouver des images pour illustrer ses messages
- Trouver et utiliser des images animées pour valoriser ses publications

LinkedIn

Comprendre et agir sur le 1er réseau social professionnel

- Environnement et navigation
- Les 5 clés pour valoriser votre profil personnel
- Éditer et mettre en ligne son profil

Créer des contenus sur LinkedIn pour valoriser son expertise



- Rechercher des contacts
- Publier ses premiers messages
- Publier ses premiers articles

Le social selling au service de votre entreprise

- Notions
- Comment attirer les autres ?
- Comment se rendre désirable ?

Créer la Page Professionnelle de votre entreprise

- Notions et caractéristiques
- Edition et mise en ligne d'une Page Professionnelle
- Ligne éditoriale et diffusion des premiers messages

Mise à jour le 14 avril 2026