

CERTIFICATION : WEBDESIGN-FONDAMENTAUX ET BASES TECHNIQUES				
REFERENTIEL D'ACTIVITE	PROGRAMME	REFERENTIEL DE COMPETENCES	MODALITES D'EVALUATION	REFERENTIEL D'EVALUATION
				CRITERES D'EVALUATION
UX DESIGN	<p>UX DESIGN (USER EXPERIENCE)</p> <ul style="list-style-type: none"> • QU'EST CE QUE L'UX DESIGN? • Présentation de l'expérience utilisateur (UX) • Comprendre le facteur humain • COMPRENDRE L'UX DESIGN • Les principes de conception • Le design thinking • Exercice : Atelier d'idéation basé sur la refonte d'un site • ARCHITECTURER L'INFORMATION • REALISER UN PROTOTYPE • Le prototype • Les bases du projet • Exercice : Appliquer la méthodologie vue précédemment pour la homepage d'un site e-commerce. De la stratégie jusqu'au croquis. • REALISER UN PROTOTYPE AVEC ADOBE XD • Comment prototyper avec Adobe XD • Exercice : Réaliser un prototype à partir du croquis ébauché • CONCEVOIR UNE APPLICATION • Exercice 1: Stratégie et définition des objectifs • Exercice 2: Ebauche graphique de 3 pages (croquis) • Exercice 3: Prototypage sur Adobe XD au format mobile 	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser le contenu, structurer la navigation et hiérarchiser les informations pour construire un site ou une application en respectant les attentes et besoins utilisateur • Conceptualiser le guidage de l'utilisateur pour ne pas le perdre ou le faire fuir lors de la découverte d'un site • Architecturer parfaitement les contenus d'un site web en une structure ergonomique et intuitive en appliquant les concepts retenus • Construire une arborescence, appliquer les règles d'ergonomie et d'expérience utilisateur pour optimiser l'accès au contenu du site • Réaliser un prototype Web complet avec le logiciel Axure (ou autre) pour pouvoir le présenter et le faire valider par le client 	<p>Le candidat devra réaliser le prototype d'une application Web sur un logiciel de prototypage et réaliser une maquette à partir du prototype déjà réalisé sur Photoshop.</p> <p>Il devra également fournir une note de présentation d'une page explicitant les orientations et les moyens mis en oeuvre.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pertinence de la conceptualisation par rapport au projet • Cohérence et efficacité de l'architecture du site web, qualité ergonomique pour faciliter l'accès à l'information et aux fonctionnalités ainsi que les de l'utilisateur • Qualité du prototype réalisé avec le logiciel Axure (ou autre)
UI DESIGN	<p>UI DESIGN (USER INTERFACE)</p> <ul style="list-style-type: none"> • STRUCTURE DE LA MAQUETTE • TYPOGRAPHIE • COLORIMÉTRIE • COMMENT CRÉER UN LOGO • ICONOGRAPHIE • NEWSLETTER • Définition • Disparité d'interprétation • Anatomie d'une newsletter réussie • Les contraintes techniques • Comment concevoir des E-mailings avec Mailchimp • LES BANNIÈRES • Définition • Anatomie d'une bannière réussie • Les principaux formats • Les bannières animées • Comment concevoir des bannières animées avec Google Webdesigner • TRAVAUX PRATIQUES • Adaptation d'une landing page pour différents écrans • Création d'un logo et d'une charte graphique Web • Réalisation d'un E-mailing sur Mailchimp • Conception de bannières animées sur Google Webdesigner • Maquettage d'une application mobile et de sa campagne (bannière + newsletter) 	<ul style="list-style-type: none"> • Concevoir avec Photoshop une maquette graphique adaptée à la structure définie par l'UX designer et en créant une communication visuelle adaptée au projet • Composer une gamme colorimétrique, utiliser les polices parfaitement adaptées au projet défini et respectant les codes visuels pour finaliser la communication visuelle • Respecter les règles d'écriture et de hiérarchisation des textes pour favoriser le référencement du site • Au final, livrer au client une conception Webdesign complète (UX et UI) de son projet de site web, pertinente par rapport aux objectifs définis 	<p>Le candidat devra réaliser le prototype d'une application Web sur un logiciel de prototypage et réaliser une maquette à partir du prototype déjà réalisé sur Photoshop.</p> <p>Il devra également fournir une note de présentation d'une page explicitant les orientations et les moyens mis en oeuvre.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cohérence et efficacité du résultat graphique obtenu par rapport au projet et par rapport à la structure UX Design élaborée • Application des règles d'écriture et de hiérarchisation des textes pour favoriser le référencement du site • Pertinence du webdesign réalisé (prototype et maquette) par rapport au projet défini

#NOM?