

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D' EVALUATION	
		MODALITES D'EVALUATION	CRITERES D'EVALUATION
PHOTOSHOP	<ul style="list-style-type: none"> Régler la lumière, les contrastes, les couleurs pour que la qualité du rendu des photos soit au standard professionnel Retoucher et éliminer les défauts et imperfections des photos pour que le rendu de la photo soit de qualité professionnelle Utiliser les techniques de détournage et d'intégration pour créer une illustration ou un photomontage déclinable sur les différents supports (web, print, etc..) ou exportable vers d'autres logiciels Créer une maquette pour la réalisation d'interfaces multimédias Mettre en place l'ergonomie des différents supports pour faciliter la communication visuelle 	<ul style="list-style-type: none"> QCM et Exercice. L'exercice est un Photomontage de niveau intermédiaire/avancé. Mise en situation professionnelle : elle est effectuée dans le module de création d'identité visuelle (voir description du travail à effectuer et à rendre au jury dans cette partie) 	<ul style="list-style-type: none"> La qualité des rendus photographiques répond aux standards professionnels Les techniques de retouche d'image des photos sont bien utilisées et ont permis d'obtenir un rendu photographique répondant aux standards professionnels Le photomontage ou l'illustration est techniquement correctement réalisé Les techniques de design d'interfaces multimédias sont correctement appliquées et la qualité des maquettes (composition, organisation, respect des normes, etc.) obtenue répond aux standards professionnels et au cahier des charges Utilisation des techniques d'illustration bitmap (souris et tablette graphique)
ILLUSTRATOR	<ul style="list-style-type: none"> Réaliser des dessins vectoriels pour créer des logos (charte graphique), des pictogrammes, une signalétique, des flyers, etc. Créer selon un cahier des charges une charte graphique (couleurs, formes, symboles...) pour rendre cohérent les différents supports de communication visuelle Assembler des signes et textes pour créer une identité visuelle déclinable sur plusieurs supports Utiliser les outils du logiciel les plus adaptés pour enrichir le design des images (couleur, épaisseur, légendes) Créer des modèles utilisables pour effectuer des compositions (ex : patrons en en stylisme) 	<ul style="list-style-type: none"> QCM et Exercice(s) : > Exemples : création d'un logotype, création d'une affiche créative, réalisation d'une illustration vectorielle, etc. Mise en situation professionnelle : elle est effectuée dans le module de création d'identité visuelle (voir description du travail à effectuer et à rendre au jury dans cette partie) 	<ul style="list-style-type: none"> Les visuels réalisés grâce au dessin vectoriel (ex : logos, signalétique, flyers) et leur déclinaison selon les supports sont d'une qualité technique répondant aux standards professionnels Les choix graphiques (charte) effectués sont pertinents par rapport au cahier des charges de la création visuelle demandée La qualité graphique (couleur, épaisseur, légendes) de la création visuelle réalisée est au niveau des standards professionnels Le design et la mise en page des compositions graphiques ont été réalisés avec efficacité dans leur organisation (calques, bibliothèques, etc.) Les modèles utilisables pour effectuer des compositions (ex : patrons en en stylisme) sont techniquement correctement réalisés
INDESIGN	<ul style="list-style-type: none"> Mettre en page textes et images pour créer des supports de communication Créer les textes et les typographies pour constituer la communication visuelle à réaliser Hiérarchiser l'information dans le support pour produire une communication visuelle fluide permettant plusieurs niveaux de lecture Créer une affiche, une newsletter une plaquette ou une page de magazine ou de catalogue Publier la création numérique réalisée 	<ul style="list-style-type: none"> QCM et Exercice(s) : 1 ou plusieurs exercices > Exemples : création d'une carte de visite, création d'une d'affiche, création d'un dépliant, etc. Mise en situation professionnelle : elle est effectuée dans le module de création d'identité visuelle (voir description du travail à effectuer et rendre au jury dans cette partie) 	<ul style="list-style-type: none"> Les techniques de mise en page (textes, images et blocs graphiques) sont correctement réalisées et la composition produite répond au standard professionnel Les outils et fonctions de textes et typographies sont maîtrisés pour un résultat répondant au standard professionnel et adapté au cahier des charges défini La hiérarchisation de l'information permet une lecture fluide et à plusieurs niveaux La gestion de la pagination et de la structure de mise en page (pages, gabarits, etc.) sont efficaces selon les standards professionnels Les paramètres de la publication papier et numérique de la création réalisée sont maîtrisés et correctement appliqués
CREATION IDENTITE VISUELLE	<ul style="list-style-type: none"> Maîtriser l'ensemble du « Workflow » au service du projet défini Savoir déterminer les bons choix graphiques relatifs à l'identité visuelle visée Savoir garder une communication efficace, lisible et au service de la cible visée 	<p>Mise en situation professionnelle (Le travail final sera soumis au jury professionnel pour évaluation).</p> <p>> Les candidats reçoivent un sujet comportant le cahier des charges d'une entreprise pour la création de son identité visuelle (il sera également possible de choisir un projet personnel ou propre à son entreprise si celui-ci respecte le cahier des charges). Les candidats devront remettre la création d'identité visuelle complète réalisée à partir du cahier des charges, en utilisant les logiciels Adobe Photoshop, Illustrator et InDesign.</p> <p>Le projet comprendra la réalisation avec l'un ou l'autre des 3 logiciels:</p> <ul style="list-style-type: none"> d'une charte graphique et son logo (d'un flyer d'un dépliant 4 pages ou 3 volets recto/verso d'un visuel (photomontage) mettant en situation une enseigne ou un photomontage à intégrer dans une affiche publicitaire (photomontage + affiche) <p>Le dossier numérique remis sera accompagné d'un document explicitant le processus de réflexion ayant amené aux choix graphiques.</p>	<ul style="list-style-type: none"> La chaîne graphique et les logiciels sont exploités avec efficacité pour un résultat répondant aux standards professionnels Les choix graphiques (couleurs, typos, composition) effectués ont permis de créer une identité visuelle répondant au cahier des charges donné L'identité visuelle créée permet une communication efficace, lisible et au service de la cible visée