

REFERENTIEL DE COMPETENCES ET DE CERTIFICATIONS – NOM DE L'ORGANISME CERTIFICATEUR : CREA IMAGE

La certification « Monter une vidéo de communication en format court » s'adresse aux journalistes et reporters images (salariés ou indépendants, ne réalisant pas de montages), chargés de communication et Community managers souhaitant produire, en autonomie, dans le cadre de leur activité professionnelle, des vidéos en format court à visée de communication sur différents canaux (sites web, blogs, réseaux sociaux...), à partir de plans filmés/rushs existants.

Prérequis :

- Maîtrise de l'outil informatique
- Savoir travailler sur plusieurs logiciels ouverts en même temps et télécharger un fichier d'une banque de données

Modalités de vérification du prérequis : questionnaire et entretien

Candidat en situation de handicap : Tout candidat peut saisir le référent handicap du certificateur pour aménager les modalités d'évaluation et obtenir l'assistance d'un tiers lors de l'évaluation. Les supports et le matériel nécessaires à la réalisation des évaluations pourront être adaptés. Sur le conseil du référent Handicap et dans le respect des spécifications du référentiel, le format de la modalité pourra être adaptée.

REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'ÉVALUATION	
	MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Monter une vidéo de communication en format court		
C1. Préparer le projet de montage de la vidéo de communication, en définissant le workflow de montage, ainsi que les méthodes et technologies à utiliser (logiciels, IA ...), selon le type de vidéo à réaliser et les objectifs de communication visés, afin d'organiser les différentes phases et activités de la post-production (import, tri et sélection des plans filmés, création d'une arborescence informatique,	E1 - Type d'évaluation : Mise en situation professionnelle portant sur la préparation d'un projet de montage de vidéo de communication en format court, donnant lieu à la rédaction d'une note d'intention écrite puis à une soutenance orale. Il est demandé au candidat de préparer un projet de montage d'une vidéo de communication en format court,	Pour C1 (E1) : Le workflow est structuré de façon logique : thématique, chronologique... Il est complet (couvre toutes les phases et activités de la post-production) et comprend notamment : - Le mode d'organisation des rushes et les méthodes de classement des différentes séquences,

<p>coupe fine, mixage audio...) et effectuer les choix techniques et esthétiques associés.</p>	<p>sur le sujet de son choix, à partir de rushs, d'éléments sonores enregistrés et d'un script existant. Au choix du candidat, les rushs, éléments sonores et script seront apportés par ses soins ou fournis par le centre d'évaluation.</p> <p>Dans le cadre d'une note d'intention écrite, le candidat définira le workflow de montage de la vidéo, ainsi que les méthodes et technologies qu'il utilisera pour organiser les différentes phases et activités de la post-production. Il fera également part de ses choix techniques et esthétiques, selon les objectifs de communication visés par la vidéo (en lien avec C1).</p> <p>A l'oral, le candidat soutient sa note d'intention et répond aux questions du jury.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La timeline du projet ainsi que l'ordre et la disposition des contenus sur la timeline, selon le script, - Les étapes du processus de montage et les techniques associées utilisées : synchronisation des pistes audio et vidéo, découpage initial, ajustement des points de coupe, application des transitions, intégration des effets, ajouts graphiques, correction des couleurs... - Les techniques de mixage audio : équilibre des sons et effets sonores, amélioration de la clarté audio... - Les outils et technologies utilisées dans le cadre du projet : logiciel de montage, intelligence artificielle...
<p>C2. Assembler les plans filmés (en monocam ou multicam) du sujet de la vidéo de communication, après les avoir sélectionnés et synchronisés le cas échéant, en agençant l'ordre des différentes séquences, en fonction du script, du sujet et des messages à transmettre, puis en ajustant les coupes et le rythme au flux narratif souhaité, afin de retranscrire les scènes et restituer l'action de façon fluide.</p>	<p>E2 - Type d'évaluation : Mise en situation professionnelle portant sur le montage et l'export d'une vidéo de communication en format court, donnant lieu à une soutenance orale.</p> <p>Il est demandé au candidat de monter puis adapter la vidéo préparée en E1 aux cas d'utilisation et supports de diffusion envisagés, dans le respect des conditions suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La durée de la vidéo montée devra être comprise entre 1 min et 3 min, - Le logiciel de montage, les cas d'utilisation, format et support de diffusion de la vidéo montée sont laissés au libre choix du candidat, - La vidéo de communication montée devra comprendre au moins un dispositif permettant 	<p>Pour C2 (E2) :</p> <p>Le candidat justifie que les rushs sélectionnés sont pertinents : alignement avec les objectifs de communication, qualité, angles des prises de vue, cohérence style/ton, impact émotionnel, esthétique...</p> <p>Les coupes sont précises.</p> <p>Les angles et mouvements sont cohérents d'un plan à l'autre.</p> <p>Les commutations (changements de plans, de caméras) sont synchronisées et en harmonie avec les actions/la narration (contenu et rythme) : mise en valeur d'un discours, renforcement des points clés</p> <p>Les images sélectionnées, l'ordre des séquences et le rythme correspondent à l'intention narrative.</p>

<p>C3. Procéder au traitement de finition des images de la vidéo montée, en améliorant et personnalisant leur esthétique, grâce aux techniques et outils d'étalonnage (ajustement des niveaux, courbes et teintes de couleurs, de la saturation, application de masques...), et en apposant des effets de rythme, des transitions et des titrages, afin d'homogénéiser et professionnaliser le style visuel de la vidéo de communication.</p>	<p>d'améliorer son accessibilité par les publics en situation de handicap,</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le montage de la vidéo devra respecter le workflow préparé en E1. <p>Dans ce cadre, le candidat devra :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assembler les plans filmés du sujet de la vidéo (en lien avec C2), • Procéder au traitement de finition des images de la vidéo montée : esthétique, effets de rythme, transitions, titrages (en lien avec C3), • Intégrer les éléments sonores enregistrés dans la vidéo de communication montée (en lien avec C4), • Adapter la vidéo de communication montée aux cas d'utilisation et supports de diffusion choisis, puis l'exporter sous un format compatible (en lien avec C5). 	<p>Pour C3 (E2) :</p> <p>Les traitements de finition apportés aux images sont conformes au workflow.</p> <p>La colorimétrie de la vidéo est homogène : teintes et tons constants, absence de dominantes involontaires, niveaux de saturation équilibrés, couleurs réalistes, absence de grains excessifs ...</p> <p>Les effets et transitions (flou, mosaïque, ralentis et accélérés progressifs...) sont fluides et rythmés (fondu, cut ...) : pas de saccade ou de ralentissement du flux, absence de bords durs ou transitions évidentes...</p> <p>Les titrages sont lisibles : existence de contraste entre le texte et l'arrière-plan, taille et police adaptées au type d'images ...</p>
<p>C4. Intégrer des éléments sonores enregistrés (par exemple directs, extérieurs, voix off, musiques) dans la vidéo de communication montée, après les avoir mixés (ajustement de la qualité et des niveaux audio, application de filtres, d'effets ...), puis en les synchronisant aux images, afin de renforcer l'impact visuel et émotionnel de la vidéo de communication.</p>	<p>Lors de la soutenance orale, le jury visionnera la vidéo de communication montée par le candidat.</p> <p>Le candidat présentera ensuite ses travaux au jury et, dans ce cadre :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Décrira les différentes étapes et actions mises en œuvre dans le cadre du montage, 	<p>Pour C4 (E2) :</p> <p>Le son de la vidéo montée est net : absence de bruits de fond, de distorsion, d'échos, voix intelligibles...</p> <p>Le niveau sonore est équilibré : dialogues, musiques de fond, effets sonores...</p> <p>Les effets sonores sont synchronisés aux mouvements et actions qu'ils accompagnent (alignement des pistes audio et vidéo).</p> <p>L'ambiance sonore :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Correspond à la description faite dans le workflow, - Est en cohérence avec l'intention narrative.

C5. Adapter la vidéo de communication montée aux différents cas d'utilisation et supports de diffusion, en ajustant ses caractéristiques techniques (format de sortie, poids du fichier...) et en améliorant son accessibilité (pour les publics en situation de handicap notamment) par des dispositifs adaptés (générés grâce à l'IA par exemple), dans le respect de la réglementation en vigueur, afin de permettre un export optimal, selon les besoins.

- Décrira les éventuelles difficultés auxquelles il a été confronté et les solutions techniques mises en œuvre pour y remédier,
- Justifiera la pertinence de ses choix techniques et esthétiques au regard du sujet, du script et des enregistrements dont il disposait (rushs, éléments sonores).

Pour C5 (E2) :

Le(s) dispositif(s) d'amélioration de l'accessibilité de la vidéo est/sont présent(s) et pertinent(s) (par rapport au public visé, notamment les personnes en situation de handicap) : sous-titres, audiodescription, filtrage des bruits de fond, traduction, ajustement de la taille des textes animés...

Le format de la vidéo est adapté aux cas d'utilisation et au support de diffusion choisis.

La qualité des images n'est pas altérée par l'export : pas de compression excessive, résolution adaptée...

La durée totale de la vidéo est comprise entre 1 et 3 minutes.