

# Création magazine

*Cette formation création magazine vous apporte les connaissances et les techniques essentielles en utilisant le logiciel InDesign.*

**Objectifs :**

Maîtriser dans sa globalité le processus de conception et de réalisation d'un magazine ou d'une refonte complète.

**Public :**

Toute personne souhaitant optimiser ses connaissances et sa pratique de l'édition assistée par ordinateur. Professionnels de l'image (maquettistes, graphistes, illustrateurs et photographes) qui souhaitent optimiser leurs connaissances en réalisant un projet complet de magazine

**Durée :** 2 jours -14 heures

**Pré-requis :**

Il est nécessaire pour suivre ce stage d'avoir une pratique très régulière des logiciels InDesign (ou Xpress), Adobe Illustrator et Adobe Photoshop ou bien d'avoir suivi avec succès les formations de base.

**Méthode pédagogique :**

Forte de sa deuxième activité, « la production », Crea Image propose des cours théoriques et surtout pratiques.

**Modalités d'évaluation :**

Test et/ou exercices pratiques. Une fiche d'évaluation par matière est remise au stagiaire sur demande.

**Formateurs Expérimentés :**

Grâce à la polyvalence de notre structure, nous proposons une formation adaptée à la vie professionnelle, nos formateurs partagent leur temps entre la formation et la production.

**Suivi à la suite d'une formation :**

Suivi téléphonique : nous restons à votre disposition pour toutes vos questions.

**Effectif :**

Individuel (pour les groupes, nous consulter)

**Matériel pédagogique :**

Support de cours fourni.

**Responsable formation :**

Hugues Segond

# Programme

## Le magazine

- L'article et sa typologie
- Niveaux de lecture de l'article
- L'organisation de l'information
- La ligne éditoriale
- L'édition visuelle

## Le design graphique

- Le chemin de fer visuel
- Les lignes et les rythmes
- Masse, volumes, textes
- La répartition des masses

## Les liens Textes / Images

- La structure de l'image
- Le choix de l'image
- La mise en place de l'image
- L'équilibre textes / images
- Type de cible, type de secteur

## Elaboration d'une grille

- La grille modulaire : conception et réalisation
- Grille et feuilles de style
- Gestion de la grille sur le logiciel de mise en page
- Utilisation de la grille

## Travaux pratiques

- Le cahier des charges
- Le logo et la charte graphique
- Conception / relookage